

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

ITR - INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Data-Base - 30/06/2010

Legislação Societária

EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS

Reapresentação Espontânea

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
4 - NIRE 35300353251		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Av. Juscelino Kubitschek, nº 1217, casa		2 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Olimpia		
3 - CEP 04543-090	4 - MUNICÍPIO São Paulo			5 - UF SP
6 - DDD 11	7 - TELEFONE 3627-4200	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 11	12 - FAX 3627-4200	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL www.hypermarcas.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Martim Prado Mattos				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Av. Juscelino Kubitschek, nº 1217, casa		3 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Olimpia		
4 - CEP 04543-090	5 - MUNICÍPIO São Paulo			6 - UF SP
7 - DDD 11	8 - TELEFONE 3627-4200	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 11	13 - FAX 3627-4200	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL ri@hypermarcas.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2010	31/12/2010	2	01/04/2010	30/06/2010	1	01/01/2010	31/03/2010
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes					10 - CÓDIGO CVM 00287-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Douglas Souza de Oliveira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 118.968.468-31		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2010	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2010	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2009
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	541.061	481.201	198.601
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	541.061	481.201	198.601
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1190 - Comércio (Atacado e Varejo)
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Produção e Venda de Bens de Consumo
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Sem Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	23/04/2008	714.959	304.309	Subscrição Pública	35.801	17.0000000000
02	16/05/2008	718.731	3.772	Subscrição Pública	222	17.0000000000
03	01/07/2008	1.592.177	873.446	Incorporação por Ações	39.720	21.9900000000
04	30/06/2009	1.544.430	(47.747)	Cisão Parcial	4.759	10.034,0000000000
05	30/06/2009	1.592.177	47.747	Incorporação de Ações	4.759	10.034,0000000000
06	14/07/2009	1.822.177	230.000	Subscrição Pública	20.000	23,0000000000
07	21/07/2009	1.873.927	51.750	Subscrição Pública	4.500	23,0000000000
08	30/12/2009	2.555.552	681.625	Incorporação por Ações	17.500	38,9500000000
09	31/03/2010	3.094.306	538.754	Subscrição Pública	52.176	21,0000000000
10	05/04/2010	3.161.629	67.323	Subscrição Pública	6.520	21,0000000000
11	16/04/2010	3.168.195	6.565	Opção de compras de ações	1.164	5,6400000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA	2 - ASSINATURA
06/08/2010	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/03/2010
1	Ativo Total	8.200.130	6.568.922
1.01	Ativo Circulante	2.772.891	1.912.708
1.01.01	Disponibilidades	1.400.544	607.337
1.01.02	Créditos	619.122	632.398
1.01.02.01	Clientes	619.122	632.398
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	288.291	251.872
1.01.04	Outros	464.934	421.101
1.01.04.01	Adiantamentos Diversos	14.769	16.701
1.01.04.02	Impostos a Recuperar	273.404	265.668
1.01.04.03	Despesas antecipadas	84.783	80.123
1.01.04.04	Outros Créditos	5.322	7.290
1.01.04.05	Créditos Tributários	86.656	51.319
1.02	Ativo Não Circulante	5.427.239	4.656.214
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	307.988	306.342
1.02.01.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	444	0
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	444	0
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.01.03	Outros	307.544	306.342
1.02.01.03.01	Créditos Tributários	276.495	276.495
1.02.01.03.02	Impostos a Recuperar	699	716
1.02.01.03.03	Depósitos Judiciais e outros	12.627	11.805
1.02.01.03.04	Despesas Antecipadas	1.467	1.431
1.02.01.03.05	Investimentos Temporários	16.256	15.895
1.02.02	Ativo Permanente	5.119.251	4.349.872
1.02.02.01	Investimentos	1.109.520	345.445
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações Coligadas/Equiparadas-Ágio	0	0
1.02.02.01.03	Participações em Controladas	224.869	115.948
1.02.02.01.04	Participações em Controladas - Ágio	884.364	229.210
1.02.02.01.05	Outros Investimentos	287	287
1.02.02.02	Imobilizado	224.615	222.930
1.02.02.03	Intangível	3.784.726	3.781.039
1.02.02.04	Diferido	390	458

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/03/2010
2	Passivo Total	8.200.130	6.568.922
2.01	Passivo Circulante	1.097.990	1.136.077
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	195.024	354.221
2.01.02	Debêntures	10.347	3.924
2.01.03	Fornecedores	101.587	136.685
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	19.170	22.181
2.01.04.01	Imposto de Renda e Contribuição Social	0	0
2.01.04.02	Impostos a Recolher	19.170	22.181
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	771.862	619.066
2.01.08.01	Salários e Encargos Sociais	48.564	39.475
2.01.08.02	Contas a Pagar	135.499	117.364
2.01.08.03	Títulos a Pagar	587.799	462.227
2.01.08.04	Outras Contas a Pagar	0	0
2.02	Passivo Não Circulante	2.147.445	1.902.899
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.147.445	1.902.899
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	457.624	467.585
2.02.01.02	Debêntures	399.097	199.470
2.02.01.03	Provisões	25.788	25.948
2.02.01.03.01	Provisão para Contingências	25.788	25.948
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	240	1.774
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	1.264.696	1.208.122
2.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social	278.341	225.311
2.02.01.06.02	Títulos a Pagar	957.045	953.820
2.02.01.06.03	Outras Contas a Pagar	29.310	28.991
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	4.954.695	3.529.946
2.05.01	Capital Social Realizado	3.168.195	2.555.552
2.05.02	Reservas de Capital	1.554.608	795.762
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	116.566	116.566
2.05.04.01	Legal	5.828	5.828
2.05.04.02	Estatutária	44.327	44.327
2.05.04.02.01	Lucros a disposição da AGO	0	0
2.05.04.02.02	Reserva de Lucros para Expansão	44.327	44.327
2.05.04.03	Para Contingências	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2010	4 -31/03/2010
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	27.685	27.685
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	38.726	38.726
2.05.04.07.01	Reserva de Incentivos Fiscais	38.726	38.726
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	115.326	62.066
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	842.266	1.659.899	574.543	1.063.774
3.02	Deduções da Receita Bruta	(153.955)	(293.275)	(150.421)	(255.187)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	688.311	1.366.624	424.122	808.587
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(305.243)	(616.121)	(173.808)	(335.075)
3.05	Resultado Bruto	383.068	750.503	250.314	473.512
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(300.174)	(570.199)	(93.112)	(253.007)
3.06.01	Com Vendas	(262.388)	(454.509)	(147.639)	(256.192)
3.06.02	Gerais e Administrativas	(41.948)	(89.490)	(25.496)	(46.384)
3.06.03	Financeiras	(38.743)	(97.830)	47.426	19.449
3.06.03.01	Receitas Financeiras	34.853	48.772	7.928	14.215
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(73.596)	(146.602)	39.498	5.234
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	24.827	50.251	25.772	26.092
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	2.905	(49)	(4.331)	(4.520)
3.06.05.01	Amortizações de Ágios/Deságios Líquidos	0	0	0	0
3.06.05.02	Outras Despesas	2.905	(49)	(4.331)	(4.520)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	15.173	21.428	11.156	8.548
3.07	Resultado Operacional	82.894	180.304	157.202	220.505
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	82.894	180.304	157.202	220.505
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	41.596	98.039	16.720	51.256
3.11	IR Diferido	(71.230)	(163.017)	(41.652)	(63.183)
3.11.01	IRPJ e CSLL Diferido	(71.230)	(163.017)	(41.652)	(63.183)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	53.260	115.326	132.270	208.578
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	541.061	541.061	198.601	198.601
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,09844	0,21315	0,66601	1,05024
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	69.188	189.853	159.687	264.082
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	120.056	283.909	109.202	211.549
4.01.01.01	Resultado antes tributação/participações	82.894	180.304	157.202	220.505
4.01.01.02	Depreciação e Amortização	11.114	21.979	8.322	16.799
4.01.01.03	Amortização de Ágio	0	0	0	0
4.01.01.04	Resultado de Venda de Ativos Permanentes	(9)	(148)	73	55
4.01.01.05	Equivalência Patrimonial	(15.173)	(21.428)	(11.156)	(8.546)
4.01.01.06	Ganhos/perdas cambiais	7.339	23.366	(80.725)	(81.531)
4.01.01.07	Despesas de Juros	31.404	74.464	33.298	62.081
4.01.01.08	Despesas com Stock Option	2.487	5.372	2.188	2.188
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	(50.866)	(94.056)	50.485	52.533
4.01.02.01	(Aumento) Redução em Contas a Receber	13.276	104.445	26.815	84.975
4.01.02.02	(Aumento) Redução nos Estoques	(36.419)	(51.737)	10.871	11.262
4.01.02.03	(Aumento) Redução Impostos a Recuperar	(7.720)	(75.524)	(4.012)	13.908
4.01.02.04	(Aumento) Redução Depósitos Judiciais	(822)	(1.944)	517	160
4.01.02.05	(Aumento) Redução Demais Contas Receber	(794)	(53.056)	(11.605)	(11.900)
4.01.02.06	Aumento (Redução) em Fornecedores	(35.098)	(30.256)	29.966	(13.222)
4.01.02.07	Aumento (Redução) IRPJ e CSLL Pagos	0	(3.887)	0	(2.265)
4.01.02.08	Aumento (Redução) Impostos a Recolher	(3.109)	5.734	(6.338)	(10.453)
4.01.02.09	Aumento(Redução)Salários Encargos Social	9.163	11.451	3.303	2.509
4.01.02.10	Aumento (Redução) Contas a Pagar	18.135	11.160	2.610	(21.820)
4.01.02.11	Aumento (Redução) Juros Pagos	(6.383)	(9.911)	(166)	(612)
4.01.02.12	Aumento (Redução) Outras a Pagar	(1.097)	(531)	524	(9)
4.01.03	Outros	0	0	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(256.560)	(457.702)	3.557	5.676
4.02.01	Aquisição Empresas Contr.Menos Caixa Liq	(274.766)	(481.022)	0	0
4.02.02	Compra de Ativo Imobilizado	(7.950)	(13.936)	(3.419)	(6.196)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 30/06/2009 a 30/06/2009
4.02.03	Gastos com Diferido	0	0	0	0
4.02.04	Compra de Intangíveis	(7.711)	(9.591)	(371)	(810)
4.02.05	Recebimento pela Venda de Equipamentos	16	199	0	251
4.02.06	Juros recebidos	33.851	46.648	7.347	12.431
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	980.579	1.169.256	(101.625)	(102.245)
4.03.01	Recebimento pela Emissão de Ações	1.204.060	1.204.060	0	0
4.03.02	Recebimento por Empréstimos Tomados	237.715	639.961	86.870	199.791
4.03.03	Pagamento de Empréstimos e Mútuos	(461.291)	(678.860)	(191.365)	(296.018)
4.03.04	Juros Pagos por Empréstimos	95	4.095	2.870	(6.018)
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	793.207	901.407	61.619	167.513
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	607.337	499.137	255.599	149.705
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	1.400.544	1.400.544	317.218	317.218

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

05.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	2.555.552	795.762	0	116.566	62.066	0	3.529.946
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	2.555.552	795.762	0	116.566	62.066	0	3.529.946
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	53.260	0	53.260
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	612.643	626.538	0	0	0	0	1.239.181
5.08.01	Int. de Capital-opção compra de ações	6.565	0	0	0	0	0	6.565
5.08.02	Dist. Pública Primária ações Ordinárias	606.078	626.538	0	0	0	0	1.232.616
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	132.308	0	0	0	0	132.308
5.09.01	Opção de Compra de Ações	0	2.487	0	0	0	0	2.487
5.09.02	(-) Custos Incorridos Delib. CVM 556/08	0	(23.179)	0	0	0	0	(23.179)
5.09.03	Reserva para futuro aumento de capital	0	153.000	0	0	0	0	153.000
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	3.168.195	1.554.608	0	116.566	115.326	0	4.954.695

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

05.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	2.555.552	792.877	0	88.881	0	0	3.437.310
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	2.555.552	792.877	0	88.881	0	0	3.437.310
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	115.326	0	115.326
5.05	Destinações	0	0	0	27.685	0	0	27.685
5.05.01	Dividendos	0	0	0	27.685	0	0	27.685
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03.01	Lucros a Disposição da AGO	0	0	0	(83.053)	0	0	(83.053)
5.05.03.02	Const. Reserva de Incentivos Fiscais	0	0	0	38.726	0	0	38.726
5.05.03.03	Const. Reserva Estatutária	0	0	0	44.327	0	0	44.327
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	612.643	626.538	0	0	0	0	1.239.181
5.08.01	Int. de Capital-opção compra de ações	6.565	0	0	0	0	0	6.565
5.08.02	Dist. Pública Primária ações Ordinárias	606.078	626.538	0	0	0	0	1.232.616
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	135.193	0	0	0	0	135.193
5.09.01	Opção de Compra de Ações	0	5.372	0	0	0	0	5.372
5.09.02	(-) Custos Incurridos Delib. CVM 556/08	0	(23.179)	0	0	0	0	(23.179)
5.09.03	Reserva para futuro aumento de capital	0	155.000	0	0	0	0	155.000
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

05.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.13	Saldo Final	3.168.195	1.554.608	0	116.566	115.326	0	4.954.695

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

08.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/03/2010
1	Ativo Total	8.468.879	6.671.661
1.01	Ativo Circulante	3.066.574	2.050.758
1.01.01	Disponibilidades	1.436.217	641.922
1.01.02	Créditos	696.975	633.260
1.01.02.01	Clientes	696.975	633.260
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	420.160	328.971
1.01.04	Outros	513.222	446.605
1.01.04.01	Adiantamentos Diversos	34.011	26.975
1.01.04.02	Impostos a Recuperar	292.184	271.613
1.01.04.03	Despesas Antecipadas	86.039	81.198
1.01.04.04	Outros Créditos	6.979	7.290
1.01.04.05	Créditos Tributários	94.009	59.529
1.02	Ativo Não Circulante	5.402.305	4.620.903
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	317.536	312.480
1.02.01.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	0	0
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.01.03	Outros	317.536	312.480
1.02.01.03.01	Créditos Tributários	279.800	279.925
1.02.01.03.02	Impostos a Recuperar	1.230	1.218
1.02.01.03.03	Depósitos Judiciais e outros	18.783	14.011
1.02.01.03.04	Despesas Antecipadas	1.467	1.431
1.02.01.03.05	Investimentos Temporários	16.256	15.895
1.02.02	Ativo Permanente	5.084.769	4.308.423
1.02.02.01	Investimentos	273	287
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.02.02.01.03	Outros Investimentos	273	287
1.02.02.01.06	Investimentos Temporários	0	0
1.02.02.02	Imobilizado	412.611	296.732
1.02.02.03	Intangível	4.671.495	4.010.946
1.02.02.04	Diferido	390	458

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/03/2010
2	Passivo Total	8.468.879	6.671.661
2.01	Passivo Circulante	1.307.950	1.210.127
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	242.750	362.723
2.01.02	Debêntures	10.347	3.924
2.01.03	Fornecedores	182.564	141.120
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	68.193	65.329
2.01.04.01	Imposto de Renda e Contribuicao Social	7.078	2.831
2.01.04.02	Impostos a recolher	61.115	62.498
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	804.096	637.031
2.01.08.01	Salários e Encargos Sociais	68.322	49.590
2.01.08.02	Contas a Pagar	147.975	125.214
2.01.08.03	Títulos a Pagar	587.799	462.227
2.01.08.04	Outras Contas a Pagar	0	0
2.02	Passivo Não Circulante	2.206.234	1.931.588
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.206.234	1.931.588
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	489.862	483.351
2.02.01.02	Debêntures	399.097	199.470
2.02.01.03	Provisões	41.648	40.645
2.02.01.03.01	Provisao para Contingências	41.648	40.645
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	6.372	0
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	1.269.255	1.208.122
2.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social	278.341	225.311
2.02.01.06.02	Títulos a Pagar	957.045	953.820
2.02.01.06.03	Outras Contas a Pagar	33.869	28.991
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Part. de Acionistas Não Controladores	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	4.954.695	3.529.946
2.05.01	Capital Social Realizado	3.168.195	2.555.552
2.05.02	Reservas de Capital	1.554.608	795.762
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	116.566	116.566
2.05.04.01	Legal	5.828	5.828
2.05.04.02	Estatutária	44.327	44.327
2.05.04.02.01	Lucros a disposição da AGO	0	0
2.05.04.02.02	Reserva de Lucros para Expansão	44.327	44.327

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2010	4 -31/03/2010
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	27.685	27.685
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	38.726	38.726
2.05.04.07.01	Reserva de Incentivos Fiscais	38.726	38.726
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	115.326	62.066
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	965.205	1.785.694	572.802	1.062.340
3.02	Deduções da Receita Bruta	(207.258)	(370.964)	(149.730)	(254.537)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	757.947	1.414.730	423.072	807.803
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(327.273)	(601.526)	(170.926)	(334.687)
3.05	Resultado Bruto	430.674	813.204	252.146	473.116
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(342.684)	(624.400)	(100.677)	(258.248)
3.06.01	Com Vendas	(286.639)	(480.526)	(147.731)	(256.356)
3.06.02	Gerais e Administrativas	(50.482)	(100.860)	(25.767)	(47.478)
3.06.03	Financeiras	(44.079)	(104.004)	47.837	20.389
3.06.03.01	Receitas Financeiras	35.660	49.652	7.928	14.217
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(79.739)	(153.656)	39.909	6.172
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	35.732	61.413	29.315	29.717
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	2.784	(423)	(4.331)	(4.520)
3.06.05.01	Amortizações de Ágios/Deságios Líquidos	0	0	0	0
3.06.05.02	Outras Despesas	2.784	(423)	(4.331)	(4.520)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	87.990	188.804	151.469	214.868
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	87.990	188.804	151.469	214.868
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	37.482	91.094	17.484	52.020
3.11	IR Diferido	(72.212)	(164.572)	(36.683)	(58.310)
3.11.01	IRPJ e CSLL Diferido	(72.212)	(164.572)	(36.683)	(58.310)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Part. de Acionistas Não Controladores	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	53.260	115.326	132.270	208.578
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	541.061	541.061	198.601	198.601
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,09844	0,21315	0,66601	1,05024
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	55.246	191.463	170.928	296.975
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	152.195	329.609	114.706	214.300
4.01.01.01	Resultado antes tributação/participações	87.990	188.804	151.469	214.868
4.01.01.02	Depreciação e Amortização	17.638	31.572	8.813	17.579
4.01.01.03	Amortização de Ágio	0	0	0	0
4.01.01.04	Resultado de Venda de Ativos Permanentes	0	(143)	73	55
4.01.01.05	Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
4.01.01.06	Ganhos/perdas cambiais	7.566	23.861	(80.729)	(81.476)
4.01.01.07	Despesas de Juros	36.514	80.143	32.892	61.086
4.01.01.08	Despesas com Stock Option	2.487	5.372	2.188	2.188
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	(96.949)	(138.146)	56.222	82.675
4.01.02.01	(Aumento) Redução em Contas a Receber	(5.745)	85.625	26.435	92.208
4.01.02.02	(Aumento) Redução nos Estoques	(59.006)	(67.745)	9.422	13.057
4.01.02.03	(Aumento) Redução Impostos a Recuperar	(13.635)	(78.611)	(4.764)	13.411
4.01.02.04	(Aumento) Redução Depósitos Judiciais	(1.777)	(3.285)	511	332
4.01.02.05	(Aumento) Redução Demais Contas a Receber	(2.141)	(59.475)	(10.335)	(17.033)
4.01.02.06	Aumento (Redução) em Fornecedores	5.440	26.083	38.628	12.903
4.01.02.07	Aumento (Redução) IRPJ e CSLL Pagos	(1.141)	(6.072)	0	(2.265)
4.01.02.08	Aumento(Redução) Impostos a Recolher	(27.149)	(38.413)	(4.434)	(4.014)
4.01.02.09	Aumento(Redução)Salários Encargos Social	12.932	16.389	3.271	2.435
4.01.02.10	Aumento (Redução) Contas a Pagar	19.466	14.798	1.123	(23.623)
4.01.02.11	Aumento (Redução) Juros Pagos	(9.747)	(13.584)	(630)	(1.204)
4.01.02.12	Aumento (Redução) Outras Contas a Pagar	(14.446)	(13.856)	(3.005)	(3.532)
4.01.03	Outros	0	0	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(249.006)	(427.748)	2.708	4.411
4.02.01	Aquisição Empresas Contr.Menos Caixa Liq	(250.771)	(432.027)	0	0
4.02.02	Compra de Ativo Imobilizado	(24.576)	(33.361)	(3.902)	(7.096)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 30/06/2009 a 30/06/2009
4.02.03	Gastos com Diferido	0	0	0	0
4.02.04	Compra de Intangíveis	(8.298)	(10.182)	(513)	(952)
4.02.05	Recebimento pela Venda de Equipamentos	340	665	(223)	28
4.02.06	Juros recebidos	34.299	47.157	7.346	12.431
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	988.055	1.173.223	(111.969)	(133.875)
4.03.01	Recebimento pela Emissão de Ações	1.204.723	1.204.723	0	0
4.03.02	Recebimento por Empréstimos Tomados	273.447	674.003	49.052	102.809
4.03.03	Pagamento de Empréstimos e Mútuos	(489.916)	(709.352)	(164.257)	(231.002)
4.03.04	Juros Pagos por Empréstimos	(199)	3.849	3.236	(5.682)
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	794.295	936.938	61.667	167.511
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	641.922	499.279	255.603	149.759
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	1.436.217	1.436.217	317.270	317.270

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

11.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	2.555.552	795.762	0	116.566	62.066	0	3.529.946
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	2.555.552	795.762	0	116.566	62.066	0	3.529.946
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	53.260	0	53.260
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	612.643	626.538	0	0	0	0	1.239.181
5.08.01	Int. de Capital-opção compra de ações	6.565	0	0	0	0	0	6.565
5.08.02	Dist. Pública Primária ações Ordinárias	606.078	626.538	0	0	0	0	1.232.616
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	132.308	0	0	0	0	132.308
5.09.01	Opção de Compra de Ações	0	2.487	0	0	0	0	2.487
5.09.02	(-) Custos Incorridos Delib. CVM 556/08	0	(23.179)	0	0	0	0	(23.179)
5.09.03	Reserva para futuro aumento de capital	0	153.000	0	0	0	0	153.000
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	3.168.195	1.554.608	0	116.566	115.326	0	4.954.695

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

11.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	2.555.552	792.877	0	88.881	0	0	3.437.310
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	2.555.552	792.877	0	88.881	0	0	3.437.310
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	115.326	0	0	115.326
5.05	Destinações	0	0	0	27.685	0	0	27.685
5.05.01	Dividendos	0	0	0	27.685	0	0	27.685
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03.01	Lucros a Disposição da AGO	0	0	0	(83.053)	0	0	(83.053)
5.05.03.02	Const. Reserva de Incentivos Fiscais	0	0	0	38.726	0	0	38.726
5.05.03.03	Const. Reserva Estatutária	0	0	0	44.327	0	0	44.327
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	612.643	626.538	0	0	0	0	1.239.181
5.08.01	Int. de Capital-opção compra de ações	6.565	0	0	0	0	0	6.565
5.08.02	Dist. Pública Primária ações Ordinárias	606.078	626.538	0	0	0	0	1.232.616
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	135.193	0	0	0	0	135.193
5.09.01	Opção de Compra de Ações	0	5.372	0	0	0	0	5.372
5.09.02	(-) Custos Incorridos Delib. CVM 556/08	0	(23.179)	0	0	0	0	(23.179)
5.09.03	Reserva para futuro aumento de capital	0	153.000	0	0	0	0	153.000
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

11.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.13	Saldo Final	3.168.195	1.554.608	0	116.566	115.326	0	4.954.695

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. Contexto operacional

A Hypermarcas é uma companhia brasileira de bens de consumo de massa e atua em quatro principais linhas de negócio, com um amplo portfólio de marcas tradicionais: (i) higiene e limpeza; (ii) alimentos; (iii) beleza e higiene pessoal; e (iv) medicamentos isentos e com prescrição médica. Dentre as inúmeras marcas de nosso portfólio, destacam-se: Assolan, Mat Inset, Etti, Salsaretti, Finn, Zero Cal, Monange, Paixão, Cenoura & Bronze, Avanço, Rastro, Três Marchand, Éh!, Apracur, Atroveran, Benegrip, Biotônico Fontoura, Doril, Engov, Epocler, Estomazil, Gelol, Lactopurga, Melhoral, Merthiolate, Rinosoro, Lisador, Tamarine, Lucretin, Bozzano, NY.Looks, Personna, Risqué, Biocolor, Biorene, Pom Pom, Bigfral, Olla, Neo Química Genéricos, Jontex, Sanifill, Sapeka, Fluffy, Maturidade, Única, Leve, Gastrol, Virilon, Dramovit, Blumel, Senareti.

A produção de mercadorias relacionadas aos segmentos farmacêutico, beleza e higiene pessoal são substancialmente realizadas na controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.

Os parques fabris e centros de distribuição estão localizados em Barueri-SP, Araçatuba-SP, Taboão da Serra-SP, Cajamar-SP, São Roque-SP, Guarulhos-SP, Goiânia-GO, Anápolis-GO, Itajaí-SC, Porto Alegre-RS, Contagem-MG, São Paulo-SP, Maceió-AL, Juiz de Fora-MG, Aparecida de Goiânia-GO, Cabo de Santo Agostinho-PE, Rio de Janeiro-RJ, Curitiba-PR e Bragança Paulista-SP.

Estrutura societária

Em 16 de abril de 2008, foi deferido, pela CVM, o registro de companhia aberta da Hypermarcas S.A. no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo - BOVESPA para negociação de ações ordinárias de sua emissão.

Em julho de 2009 e em abril de 2010 foram efetuadas distribuições públicas primárias de ações.

Os recursos obtidos com as ofertas tem como finalidade principal a aquisição de novas empresas, ativos e marcas, e lançamento de novos produtos.

Desde o início de suas operações, a Companhia realizou diversas transações societárias alinhadas com sua estratégia de ampliação e investimento em um portfólio de marcas e produtos.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As aquisições representam foco estratégico na busca de oportunidades relacionadas a obtenção de sinergias na estrutura de vendas, distribuição, operacional e administrativa, bem como no aproveitamento do potencial de expansão não explorado de marcas adormecidas. As seguintes principais transações societárias e/ou aquisições de marcas e direitos de uso foram efetuadas, realizadas com terceiros, e cujos detalhes estão resumidos na Nota 12.

- . 2007 – Aquisições estratégicas nos negócios de: (i) alimentos, cosméticos e medicamentos, principalmente representados pela DM Indústria Farmacêutica Ltda., Finn Administradora de Marcas Ltda. e Éh Cosméticos S.A. (50%), e (ii) inseticidas e desodorizadores sanitários, com a aquisição da Sul Química Ltda. Nesse mesmo ano, essas empresas foram incorporadas na Companhia, assim como a Etti Produtos Alimentícios Ltda., a Quimivale Industrial Ltda. e a Distribuidora Clean Ltda., empresas adquiridas até 2006.
- . 2008 – As principais aquisições nesse ano foram o Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. – Farmasa, do segmento de medicamentos, a Niasi Indústria e Comércio Ltda. (atual Cosmed) e Aprov Comércio de Cosméticos Ltda., do ramo de produtos de beleza, e a Ceil Comércio e Distribuidora Ltda., negócio de higiene pessoal e cosméticos. Excetuando-se a Niasi, as demais empresas foram incorporadas pela Companhia em 2008.
- . 2009 – A Companhia, através de processos de cisão parcial e incorporação, decidiu concentrar em sua controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A., as operações fabris de medicamentos, beleza e higiene pessoal. No segundo semestre foram adquiridas e incorporadas as empresas Pom Pom Produtos Higiênicos Ltda, Indústria Nacional de Artefatos de Látex Ltda. (Inal) e Laboratório Neo Química Comércio e Indústria S.A.
- . 2010 – As principais aquisições nesse ano foram, Versoix Participações Ltda. (Jontex) do segmento de preservativos, Luper Indústria Farmacêutica Ltda. do segmento de medicamentos, Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda. do segmento de perfumaria e higiene pessoal e Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A. do segmento de fraldas geriátricas e lenços umedecidos.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. Apresentação das informações financeiras

As informações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, normas e instruções da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, pronunciamentos técnicos emitidos pelo IBRACON – Instituto Brasileiro dos Auditores Independentes e resoluções do Conselho Federal de Contabilidade – CFC.

Na elaboração dessas informações financeiras foi necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As informações financeiras incluem, portanto, várias estimativas referentes a provisões para perdas com créditos, obsolescência de estoques, à seleção das vidas úteis do ativo imobilizado, contingências passivas, determinação de provisão para imposto de renda e outros similares. Os resultados reais podem apresentar variações em relação às estimativas.

3. Normas e interpretações de normas ainda não aplicadas

As normas e interpretações de normas relacionadas a seguir, foram publicadas e são obrigatórias para os exercícios sociais iniciados em ou após 1o. de janeiro de 2010. Além dessas, também foram publicadas outras normas e interpretações que alteram as práticas contábeis adotadas no Brasil, dentro do processo de convergência com as normas internacionais. As normas a seguir são apenas aquelas que poderão impactar as demonstrações financeiras da Companhia de forma mais relevante. Nos termos dessas novas normas, as cifras de 2009 e de 2010, aqui apresentadas, deverão ser reapresentadas para fins de comparação, quando da apresentação das demonstrações financeiras do exercício a findar em 31 de dezembro de 2010. A Companhia não adotou antecipadamente essas normas até o segundo trimestre de 2010, conforme facultado pela Deliberação CVM nº 603/09.

(a) Pronunciamentos

- . CPC 15 - Combinação de negócios
- . CPC 16 - Estoques
- . CPC 18 - Investimentos em coligadas
- . CPC 20 - Custos de empréstimos
- . CPC 21 - Demonstração intermediária
- . CPC 22 - Informação por segmento
- . CPC 23 - Políticas contábeis, mudança de estimativa e retificação de erros
- . CPC 24 - Eventos subsequentes
- . CPC 25 - Provisões, passivos e ativos contingentes
- . CPC 26 - Apresentação das demonstrações contábeis

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- . CPC 27 - Ativo imobilizado
- . CPC 30 - Receitas
- . CPC 32 - Tributos sobre o lucro
- . CPC 36 - Demonstrações consolidadas
- . CPC 37 - Adoção inicial das normas internacionais de contabilidade
- . CPC 38 - Instrumentos financeiros: reconhecimento e mensuração
- . CPC 39 - Instrumentos financeiros: apresentação
- . CPC 40 - Instrumentos financeiros: evidenciação
- . CPC 43 – Adoção inicial dos pronunciamentos técnicos CPC 15 e 40

(b) Interpretações

- . ICPC 04 - Alcance do CPC10 - Pagamento baseado em ações
- . ICPC 05 - CPC 10 - Pagamento baseado em ações
- . ICPC 08 - Contabilização da proposta de pagamento de dividendos
- . ICPC 09 - Demonstrações contábeis individuais, separadas, consolidadas e aplicação do método de equivalência patrimonial
- . ICPC 10 - Esclarecimentos sobre os CPC 27, CPC 28, CPC 37 e CPC 43.
- . ICPC 12 - Mudanças em passivos por desativação, restauração e outros passivos similares.

(c) Estimativa dos efeitos

Frente a complexidade dos assuntos, das várias aquisições efetuadas a partir de 2009, e da necessidade de alteração dos processos e sistemas de controles, bem como do desenvolvimento de estudos mais detalhados que permita uma adequada apuração dos efeitos decorrentes dos novos Pronunciamentos, Interpretações e Orientações Técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC com vigência para 2010, não foi praticável concluir em sua totalidade, até a presente data, a quantificação, avaliação e divulgação adequada de todos os possíveis impactos desses efeitos no resultado e no patrimônio líquido. Os ajustes preliminares e parciais identificados até o momento, não foram significativos.

As elaborações de laudos e estudos, principalmente que avaliam os investimentos adquiridos pelo seu valor justo, bem como a mensuração da taxa real de depreciação do imobilizado encontram-se em curso e/ou em fase de contratação.

4. Principais práticas contábeis

As principais práticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações financeiras estão definidas a seguir:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(a) Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalente de caixa incluem dinheiro em caixa, depósitos bancários, investimentos de curto prazo de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor.

(b) Instrumentos financeiros

(i) Classificação e mensuração

A Companhia classifica seus ativos financeiros sob as seguintes categorias: mensurados ao valor justo por meio do resultado, empréstimos e recebíveis e disponíveis para venda. A classificação depende da finalidade para a qual os ativos financeiros foram adquiridos. A administração determina a classificação de seus ativos financeiros no reconhecimento inicial.

Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado

Os ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado são ativos financeiros mantidos para negociação ativa e frequente. Os derivativos também são categorizados como mantidos para negociação e, dessa forma, são classificados nesta categoria. Os ativos dessa categoria são classificados como ativos circulantes. Os ganhos ou as perdas decorrentes de variações no valor justo de ativos financeiros mensurados ao valor justo são apresentados na demonstração do resultado em "resultado financeiro" no período em que ocorrem. Nesse caso, as variações são reconhecidas na mesma linha do resultado afetada pela referida operação.

Empréstimos e recebíveis

Incluem-se nessa categoria os empréstimos concedidos e os recebíveis que são ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis, não cotados em um mercado ativo. São incluídos como ativo circulante, exceto aqueles com prazo de vencimento superior a 12 meses após a data do balanço (estes são classificados como ativos não circulantes). Os empréstimos e recebíveis da Companhia compreendem os empréstimos a coligadas, contas a receber de clientes, demais contas a receber e caixa e equivalentes de caixa, exceto os investimentos de curto prazo.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Valor justo

Os valores justos dos instrumentos financeiros com cotação pública são baseados nos preços atuais de compra. Para os ativos financeiros sem mercado ativo ou cotação pública, a Companhia estabelece o valor justo através de técnicas de avaliação. Essas técnicas incluem o uso de operações recentes contratadas com terceiros, a referência a outros instrumentos que são substancialmente similares, a análise de fluxos de caixa descontados e modelos de precificação que fazem o maior uso possível de informações geradas pelo mercado e contam o mínimo possível com informações geradas pela administração da própria entidade.

A Companhia avalia, na data do balanço, se há evidência objetiva de que um ativo financeiro ou um grupo de ativos financeiros está registrado por valor acima de seu valor recuperável (*impairment*).

(ii) Instrumentos derivativos e atividades de hedge

A Companhia realiza transações com instrumentos financeiros derivativos, contratados com o propósito de mitigar os efeitos da volatilidade do câmbio, principalmente sobre seus títulos a pagar. Esses derivativos não são utilizados para fins especulativos e são reconhecidos pelo valor justo na data em que o contrato de derivativos é celebrado e são, subsequentemente, remensurados também ao seu valor justo, com as variações do valor justo lançadas contra o resultado.

O valor justo dos instrumentos derivativos está divulgado na Nota 29 (i).

(c) Contas a receber de clientes

As contas a receber de clientes são deduzidas da provisão para créditos de liquidação duvidosa. A provisão para créditos de liquidação duvidosa é estabelecida quando existe uma evidência de que a Companhia não será capaz de cobrar todos os valores devidos por seus clientes. Tal avaliação é baseada na análise individualizada dos clientes em atraso, considerando a sua capacidade de pagamento, as garantias oferecidas e a avaliação de advogados e empresas especializadas em cobranças. O valor da provisão é a diferença entre o valor contábil e o valor recuperável.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(d) Estoques

Os estoques de matérias-primas e embalagens são avaliados e demonstrados ao custo médio das compras, inferiores ao custo de reposição ou aos valores de realização. O custo é determinado usando-se o método da Média Ponderada. O custo dos produtos acabados e dos produtos em elaboração compreende matérias-primas, mão-de-obra direta, outros custos diretos e despesas gerais de produção relacionadas, sempre considerando a capacidade operacional normal. O valor realizável líquido é o preço de venda estimado para o curso normal dos negócios, deduzidos os custos de execução e as despesas de venda. As importações em andamento são demonstradas ao custo acumulado de cada importação.

(e) Imposto de renda e contribuição social diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos, ativos e passivos (Nota 16 (e)), são calculados sobre os prejuízos fiscais do imposto de renda, a base negativa de contribuição social e as correspondentes diferenças temporárias entre as bases de cálculo do imposto e os valores contábeis das demonstrações financeiras. As alíquotas desses impostos, definidas atualmente para determinação desses créditos diferidos, são de 25% para o imposto de renda e de 9% para a contribuição social (Nota 16).

Impostos diferidos ativos são reconhecidos na extensão em que seja provável que o lucro futuro tributável esteja disponível para ser utilizado na compensação das diferenças temporárias e/ou prejuízos fiscais, com base em projeções de resultados futuros, trazidos a valor presente (Nota 16 (b)). Essas projeções, são baseadas em estudos técnicos elaborados e fundamentados em premissas internas e em cenários econômicos futuros que podem, portanto, sofrer alterações.

Os créditos tributários relacionados a ágios apurados de acordo com as Instruções CVM 319 e 349, isto é, líquidos da provisão para realização tributária, estão apresentados pelos seus valores de realização. Os referidos ágios estão fundamentados em expectativa de rentabilidade futura.

(f) Investimentos em controladas

(i) Custo e/ou valor patrimonial

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

O investimento em sociedade controlada é registrado e avaliado pelo método de equivalência patrimonial, sendo os ajustes reconhecidos no resultado do exercício como receita (ou despesa) operacional. Para efeitos do cálculo da equivalência patrimonial, ganhos ou transações a realizar entre a Companhia e sua controlada são eliminados na medida da participação da Companhia.

Quando a participação da Companhia nas perdas acumuladas das coligadas e controladas iguala ou ultrapassa o valor do investimento, a Companhia reconhece perdas adicionais, em virtude de obrigações ou pagamentos em nome dessas sociedades.

(ii) Ágio

O ágio determinado na aquisição de um investimento é calculado como a diferença entre o valor de compra e o valor contábil do patrimônio líquido da empresa adquirida. O ágio é registrado no grupo de intangível.

Os ágios apurados pela controladora nas aquisições de empresas incorporadas estão fundamentados em rentabilidade futura. Até 31 de dezembro de 2008, os ágios eram amortizados, e a partir desta data, os saldos são sujeitos ao teste de redução ao valor recuperável – “Impairment”.

Os ágios cujas as empresas adquiridas já foram incorporadas são registrados no intangível. Os ágios resultantes de empresas não incorporadas são registrados no investimento da controladora, e reclassificados para o intangível nas demonstrações financeiras consolidadas.

(g) Conversão em moeda estrangeira

As transações em moeda estrangeira são convertidas para reais usando-se as taxas de câmbio em vigor nas datas das transações. Os saldos das contas de balanço são convertidos pela taxa cambial da data do balanço. Ganhos e perdas cambiais resultantes da liquidação dessas transações e da conversão de ativos e passivos monetários denominados em moeda estrangeira são reconhecidos na demonstração do resultado.

(h) Imobilizado

Terrenos, edificações máquinas e instalações compreendem principalmente fábricas e são demonstrados pelo custo histórico de aquisição.

A depreciação é calculada pelo método linear, de acordo com as taxas divulgadas na Nota 11.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Ganhos e perdas em alienações são determinados pela comparação dos valores de alienação com o valor residual e são incluídos no resultado.

(i) Intangível

Pesquisa e desenvolvimento

Os gastos com pesquisa são reconhecidos como despesas quando incorridos. Os gastos incorridos no desenvolvimento de projetos (relacionados à fase de projeto e testes de produtos novos ou aperfeiçoados) são reconhecidos como ativos intangíveis quando for provável que os projetos serão bem-sucedidos, considerando-se sua viabilidade comercial e tecnológica, e somente se o custo puder ser medido de modo confiável. Outros gastos de desenvolvimento são reconhecidos como despesas na medida em que são incorridos. Os gastos de desenvolvimento capitalizados são amortizados desde o início da produção comercial do produto, pelo método linear e ao longo do período do benefício esperado.

Programas de computador (softwares)

Licenças adquiridas de programas de computador são capitalizadas e amortizadas ao longo de sua vida útil estimada, pelas taxas descritas na Nota 12.

Os gastos associados ao desenvolvimento ou à manutenção de softwares são reconhecidos como despesas na medida em que são incorridos. Os gastos relacionados a implantação de sistemas, principalmente, serviços de consultoria, são reconhecidos como ativo e são amortizados usando-se o método linear.

(j) Redução ao valor recuperável de ativos

O imobilizado e outros ativos não circulantes, inclusive o ágio e os ativos intangíveis, são revistos anualmente para se identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou ainda, sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando este for o caso, o valor recuperável é calculado para verificar se há perda. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo. Para fins de avaliação, os ativos são agrupados no menor grupo de ativos para o qual existem fluxos de caixa identificáveis separadamente.

(k) Arrendamento mercantil

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os arrendamentos mercantis de imobilizado nos quais a Companhia fica substancialmente com todos os riscos e benefícios de propriedade são classificados como arrendamento financeiro. Os arrendamentos financeiros são registrados como se fosse uma compra financiada, reconhecendo, no seu início, um ativo imobilizado e um passivo de financiamento (arrendamento). O imobilizado adquirido nos arrendamentos financeiros é depreciado pelas taxas definidas na Nota 11.

Os arrendamentos mercantis nos quais uma parte significativa dos riscos e benefícios de propriedade ficam com o arrendador são classificados como arrendamentos operacionais. Os pagamentos destes arrendamentos operacionais (líquidos de todo incentivo recebido do arrendador) são apropriados ao resultado pelo método linear ao longo do período do arrendamento.

(l) Diferido - formado principalmente por despesas pré-operacionais e de reorganização, é amortizado no período de até dez anos.

(m) Provisões e demais passivos, exceto empréstimos e financiamentos

As provisões são reconhecidas quando a Companhia tem uma obrigação presente, legal ou não formalizada, como resultado de eventos passados e é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor possa ser feita. Nesse sentido, o reconhecimento, a mensuração e a divulgação das provisões e contingências passivas levam em consideração os critérios definidos no CPC 25 e Instrução CVM 489 e também as garantias contratuais das aquisições de empresas.

Os demais passivos são apresentados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, das variações nas taxas de câmbio e das variações monetárias incorridas. Os títulos a pagar indexados por variação cambial e sem taxas de juros, o Empréstimo Fomentar e o Programa de Recuperação Fiscal (Novo REFIS) são contabilizados aos seus valores presentes conforme Deliberação CVM 564/08.

A Companhia goza de benefícios fiscais do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), relativo ao Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (PRODEPE), os quais foram concedidos em processo administrativo-tributário, respaldados por leis e decretos estaduais, mediante assinatura do "Parecer Conjunto" com a Secretaria Fazenda do Estado de Pernambuco.

Os benefícios fiscais, tratados na forma de crédito presumido, constituem subvenção para inversões fixas e seu prazo de fruição para a Companhia é compreendido entre o período de 27 de novembro de 2006 (data da publicação do Decreto nº 29.920 de concessão do benefício) a 30 de abril de 2013.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(n) Plano de outorga de opções de compra de ações

O valor justo das ações outorgadas pela Companhia a colaboradores e executivos é reconhecido como despesa no resultado, durante o período no qual o direito é adquirido, após o atendimento de determinadas condições específicas. Nas datas dos balanços, é revisada a estimativa quanto à quantidade de opções, cujos direitos devem ser adquiridos com base nas condições, e reconhece-se, quando aplicável, no resultado do período em contrapartida do patrimônio líquido, o efeito decorrente da revisão dessa estimativa inicial.

(o) Empréstimos e financiamentos, notas promissórias e debêntures

Os empréstimos tomados são reconhecidos inicialmente pelo valor justo, no recebimento dos recursos, líquidos dos custos de transação. Em seguida, os empréstimos tomados são apresentados pelo custo amortizado, isto é, acrescidos de encargos e juros proporcionais ao período incorrido ("pro rata temporis").

(p) Apuração do resultado e reconhecimento de receita

O resultado é apurado pelo regime de competência.
As vendas de produtos são reconhecidas no resultado quando os riscos e benefícios inerentes aos produtos são transferidos para o comprador.

(q) Resultado por ação

Calculado considerando-se o número total de ações existente na data de encerramento dos exercícios, excluídas as ações mantidas em tesouraria, quando existirem.

(r) Informações financeiras consolidadas e critérios de consolidação

As informações financeiras consolidadas são elaboradas em conformidade com as práticas de consolidação e dispositivos legais aplicáveis. Assim sendo, são eliminadas as participações de uma empresa em outra, os saldos de contas de ativos e passivos, e as receitas e despesas provenientes de transações entre as empresas controladas. Os lucros não realizados entre as empresas são eliminados.

As informações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2009 abrangem as informações financeiras da controladora Hypermarcas S.A. e da controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação da Niasi).

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As informações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2010 abrangem as informações financeiras da controladora Hypermarcas S.A. e das controladas Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação da Niasi), My Agência de Propaganda Ltda., Versoix Participações Ltda., Luper Indústria Farmacêutica Ltda., Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda. e Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A.

5. Caixa e equivalentes de caixa

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Caixa e bancos	7.406	9.857	16.270	10.037
Aplicações financeiras:				
Debêntures – Operações compromissadas	779.931	367.880	802.534	402.285
CDB	596.833	213.813	600.542	213.813
Outras	16.374	15.787	16.871	15.787
	<u>1.393.138</u>	<u>597.480</u>	<u>1.419.947</u>	<u>631.885</u>
	<u>1.400.544</u>	<u>607.337</u>	<u>1.436.217</u>	<u>641.922</u>

As operações compromissadas têm rendimento entre 99,5% e 104% da variação do CDI (com média ponderada de 101,8%). Os CDBs têm rendimento entre 100% e 105% da variação do CDI (com média ponderada de 101,6%).

6. Contas a receber

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Clientes no país	641.933	649.933	724.189	650.795
Clientes no exterior	5	3.123	5	3.123
	<u>641.938</u>	<u>653.056</u>	<u>724.194</u>	<u>653.918</u>
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	<u>(22.816)</u>	<u>(20.658)</u>	<u>(27.219)</u>	<u>(20.658)</u>
	<u>619.122</u>	<u>632.398</u>	<u>696.975</u>	<u>633.260</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7. Estoques

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Produto acabado e revenda	192.608	165.625	229.131	182.763
Produto semi-acabado	20.335	20.258	29.843	26.670
Matéria-prima	75.827	66.410	165.688	124.100
Manutenção e suprimentos	10.356	10.219	18.354	17.592
Provisão para realização de estoque	(10.835)	(10.640)	(22.856)	(22.154)
	<u>288.291</u>	<u>251.872</u>	<u>420.160</u>	<u>328.971</u>

8. Impostos a recuperar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
IRPJ a recuperar	1.646	1.646	4.947	2.002
CSLL a recuperar	1.462	1.462	2.668	1.594
Impostos federais (Pis/Cofins/IPI/outros)	123.054	104.451	131.959	110.277
ICMS (saldo credor e substituição tributária)	147.941	158.825	153.840	158.958
	<u>274.103</u>	<u>266.384</u>	<u>293.414</u>	<u>272.831</u>
Circulante	<u>273.404</u>	<u>265.668</u>	<u>292.184</u>	<u>271.613</u>
Não circulante	<u>699</u>	<u>716</u>	<u>1.230</u>	<u>1.218</u>

9. Despesas antecipadas

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Despesas com publicidade e propaganda (i)	78.005	76.341	78.005	76.341
Outros	8.245	5.213	9.501	6.288
	<u>86.250</u>	<u>81.554</u>	<u>87.506</u>	<u>82.629</u>
Circulante	<u>84.783</u>	<u>80.123</u>	<u>86.039</u>	<u>81.198</u>
Não circulante	<u>1.467</u>	<u>1.431</u>	<u>1.467</u>	<u>1.431</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(i) O saldo é composto principalmente por publicidade que será veiculada durante os jogos de futebol do campeonato brasileiro, campeonatos regionais e copa do mundo.

10. Investimentos em controladas

(a) Movimentação dos investimentos

	Cosmed		My		Versoix		Total
	Custo	Ágio	Custo	Ágio	Custo	Ágio	
Saldos em 31 de dezembro de 2009	82.179	50.284	183				132.646
Integralização/Aquisição	25.000				2.331	178.926	206.257
Equivalência patrimonial	6.164		144		(53)		6.255
Saldos em 31 de março de 2010	113.343	50.284	327		2.278	178.926	345.158
	Cosmed		My		Versoix		Total
	Custo	Ágio	Custo	Ágio	Custo	Ágio	
Saldos em 31 de março de 2010	113.343	50.284	327		2.278	178.926	
Dividendos Recebidos	(1.444)						
Integralização/Aquisição					105	56	
Equivalência patrimonial	4.619		103		(164)		
Transferência					557	(557)	
Saldos em 30 de junho de 2010	116.518	50.284	430		2.776	178.425	
	Luper		Facilit		Sapeka		Total
	Custo	Ágio	Custo	Ágio	Custo	Ágio	
Saldos em 31 de março de 2010							345.158
Dividendos Recebidos							(1.444)
Integralização/Aquisição	3.155	66.071	20.037	63.271	69.775	527.876	750.346
Equivalência patrimonial	302	1.477	1.249		10.627	(3.040)	15.173
Saldos em 30 de junho de 2010	3.457	67.548	21.286	63.271	80.402	524.836	1.109.233

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Equivalência patrimonial

	Patrimônio líquido em 30 de junho de 2010	Participação %	Resultado acumulado de equivalência patrimonial em 30 de junho 2010	Saldo do investimento em 30 de junho de 2010	Resultado acumulado de equivalência patrimonial em 30 de junho de 2009	Saldo do investimento em 31 de março de 2010
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (i)	120.750	100%	10.783	116.518	8.548	113.343
My Agência de Propaganda Ltda. (ii)	430	100%	247	430		327
Versoix Participações Ltda.(iii)	2.776	100%	(217)	2.776		2.278
Luper Indústria Farmacêutica Ltda.(iv)	3.457	100%	1.779	3.457		
Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda.(v)	21.286	100%	1.249	21.286		
Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A (vi)	80.402	100%	7.587	80.402		
			21.428	224.869	8.548	115.948

- (i) A Hypermarcas é detentora de 142.894.037 ações ordinárias da sua controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. No resultado de equivalência foi eliminado o lucro nos estoques, líquido de crédito tributário, no valor de R\$ 4.232.
- (ii) A Hypermarcas é detentora de 9.999 quotas da sua controlada My Agência de Propaganda Ltda. do total de 10.000 quotas.
- (iii) A Hypermarcas é detentora de 3.068.254 quotas da sua controlada Versoix Participações Ltda.
- (iv) A Hypermarcas é detentora de 15.551.620 quotas da sua controlada Luper Indústria Farmacêutica Ltda.
- (v) A Hypermarcas é detentora de 1.000.000 quotas da sua controlada Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda.
- (vi) A Hypermarcas é detentora de 43.953.521 ações ordinárias da sua controlada Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A. do total de 73.871.467 ações ordinárias. O restante das ações correspondente a 40,50%, estão gravadas com usufruto em favor da Hypermarcas.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

11. Imobilizado

Controladora

	Terrenos	Edificações e benfeitorias	Máquinas equipamentos e instalações	Veículos	Móveis e utensílios	Ferramentas vasilhames e outros	Total em operação	Obras em andamento	Provisão para perdas	Imobilizado Total
Saldos em 31 de dezembro de 2008	2.170	21.645	85.665	401	4.106	4.635	118.622	16.468	(2.901)	132.189
Adições por Incorporação	190	53.631	57.995	545	4.201	654	117.216	31.627		148.843
Adições Cisão COSMED 30.06.2009	(130)	853	8.822	124	914	4.873	15.586	7.128		22.714
Adições Cisão COSMED 30.06.2009	(130)	(3.506)	(42.353)	(319)	(2.214)	(2.410)	(50.932)	(12.511)		(63.443)
Alienação		(288)	(288)	(59)	(342)	(2)	(691)	35		(656)
Transferência		4.570	(188)	(40)		139	4.481	(4.487)		(6)
Depreciação/a mortização		(1.677)	(13.115)	(111)	(628)	(1.240)	(16.771)			(16.771)
Saldos em 31 de dezembro de 2009	2.230	75.516	96.538	541	6.037	6.649	187.511	38.260	(2.901)	222.870
Custo total	2.230	93.853	226.479	2.405	11.469	13.603	350.039	38.260		388.299
Depreciação acumulada		(18.337)	(129.941)	(1.864)	(5.432)	(6.954)	(162.528)		(2.901)	(165.429)
Valor residual	2.230	75.516	96.538	541	6.037	6.649	187.511	38.260	(2.901)	222.870
Saldos em 31 de dezembro de 2009	2.230	75.516	96.538	541	6.037	6.649	187.511	38.260	(2.901)	222.870
Adições	1.300	126	1.401		562	245	3.634	2.350		5.984
Alienação			(32)		(11)		(43)			(43)
Transferência		1.205	5.190		800	45	7.240	(7.263)		(23)
Depreciação/a mortização		(974)	(4.114)	(40)	(276)	(454)	(5.858)			(5.858)
Saldos em 31 de março de 2010	3.530	75.873	98.983	501	7.112	6.485	192.484	33.347	(2.901)	222.930
Custo total	3.530	95.184	232.956	2.405	12.804	13.892	360.771	33.347		394.118
Depreciação acumulada		(19.311)	(133.973)	(1.904)	(5.692)	(7.407)	(168.287)		(2.901)	(171.188)
Valor residual	3.530	75.873	98.983	501	7.112	6.485	192.484	33.347	(2.901)	222.930
Saldos em 31 de Março de 2010	3.530	75.873	98.983	501	7.112	6.485	192.484	33.347	(2.901)	222.930
Adições		734	3.676		242	281	4.933	3.018		7.951
Alienação			(7)				(7)			(7)
Transferência			1.470		15	175	1.660	(1.843)		(183)
Depreciação/a mortização		(1.048)	(4.231)	(31)	(300)	(466)	(6.076)			(6.076)
Saldos em 30 de junho de 2010	3.530	75.559	99.891	470	7.069	6.475	192.994	34.522	(2.901)	224.615
Custo total	3.530	95.918	238.066	2.405	13.061	14.353	367.333	34.522		401.855
Depreciação acumulada		(20.359)	(138.175)	(1.935)	(5.992)	(7.878)	(174.339)		(2.901)	(177.240)
Valor residual	3.530	75.559	99.891	470	7.069	6.475	192.994	34.522	(2.901)	224.615
Taxas anuais médias de depreciação - %		4	8,15	20	10	20				

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	Terrenos	Edificações e benfeitorias	Equipamentos e instalações	Veículos	Móveis e utensílios	Ferramentas vasilhamas e outros	Arrendamento Mercantil	Total em operação	Obras em andamento	Provisão para perdas	Imobilizado total
Saldos em 31 de dezembro de 2008	2.170	21.645	89.578	401	4.560	5.654		124.008	17.264	(2.901)	138.371
Adições por Incorporação	189	53.631	57.995	545	4.202	654		117.216	31.627		148.843
Adições		853	12.941	124	1.005	6.346		21.269	11.130		32.399
Alienação			(435)	(81)	(386)	(2)		(904)	35		(869)
Transferência Depreciação/amortização		4.570	(187)	(40)		139		4.482	(4.488)		(6)
		(1.944)	(18.191)	(161)	(904)	(1.999)		(23.199)			(23.199)
Saldos em 31 de dezembro de 2009	2.359	78.755	141.701	788	8.477	10.792		242.872	55.568	(2.901)	295.539
Custo total Depreciação acumulada	2.359	98.935	333.100	3.914	18.169	23.542		480.019	55.568		535.587
		(20.180)	(191.399)	(3.126)	(9.692)	(12.750)		(237.147)		(2.901)	(240.048)
Valor residual	2.359	78.755	141.701	788	8.477	10.792		242.872	55.568	(2.901)	295.539
Saldos em 31 de dezembro de 2009	2.359	78.755	141.701	788	8.477	10.792		242.872	55.568	(2.901)	295.539
Adições	1.300	177	3.738		602	1.299		7.116	3.186		10.302
Alienação			(163)		(19)			(182)			(182)
Transferência Depreciação/amortização		1.205	5.189		814	44		7.252	(7.276)		(24)
		(1.129)	(6.483)	(64)	(389)	(838)		(8.903)			(8.903)
Saldos em 31 de março de 2010	3.659	79.008	143.982	724	9.485	11.297		248.155	51.478	(2.901)	296.732
Custo total Depreciação acumulada	3.659	100.317	341.680	3.914	19.539	24.885		493.994	51.478		545.472
		(21.309)	(197.698)	(3.190)	(10.054)	(13.588)		(245.839)		(2.901)	(248.740)
Valor residual	3.659	79.008	143.982	724	9.485	11.297		248.155	51.478	(2.901)	296.732
Saldos em 31 de Março de 2010	3.659	79.008	143.982	724	9.485	11.297		248.155	51.478	(2.901)	296.732
Adições por aquisição de empresas	7.586	17.104	55.062	4.215	838	1.179	11.149	97.133	7.199		104.332
Adições		1.070	14.297	(23)	308	827		16.479	8.064		24.543
Alienação			(253)	(87)				(340)			(340)
Transferência Depreciação / amortização		3.710	7.985	320	346	175	(2.418)	10.118	(10.302)		(184)
		(1.438)	(8.589)	(546)	(453)	(980)	(466)	(12.472)			(12.472)
Saldos em 30 de junho de 2010	11.245	99.454	212.484	4.603	10.524	12.498	8.265	359.073	56.439	(2.901)	412.611
Custo total Depreciação acumulada	11.245	124.492	436.990	9.433	21.735	28.331	10.496	642.722	56.439		699.161
		(25.038)	(224.506)	(4.830)	(11.211)	(15.833)	(2.231)	(283.649)		(2.901)	(286.550)
Valor residual	11.245	99.454	212.484	4.603	10.524	12.498	8.265	359.073	56.439	(2.901)	412.611
Taxas anuais médias de depreciação - %		4	8	20	10	20					

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

12. Intangível

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Ágio em empresa não incorporada				
Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A.			524.836	
Versoix Participações Ltda.			178.425	178.926
Luper Indústria Farmacêutica Ltda.			67.548	
Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda.			63.271	
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.			50.284	50.284
Ágios e deságios na aquisição de investimentos em empresas incorporadas				
Laboratório Neo Química Comércio e Indústria S.A	1.155.366	1.155.206	1.155.366	1.155.206
DM Indústria Farmacêutica Ltda.	743.029	743.029	743.029	743.029
Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. - Farmasa	666.808	666.808	666.808	666.808
Pom Pom Produtos Higiênicos Ltda.	318.542	318.093	318.542	318.093
Aprov Comércio de Cosméticos Ltda.	280.147	280.147	280.147	280.147
Inal – Indústria Nacional do Látex S.A.	184.398	184.271	184.398	184.271
Ceil Comércio e Distribuidora Ltda.	148.886	148.886	148.886	148.886
Barrenne Indústria Farmacêutica Ltda.	33.955	33.955	33.955	33.955
Sul Química Ltda.	32.491	32.491	32.491	32.491
Etti Produtos Alimentícios Ltda.	18.319	18.319	18.319	18.319
Finn Administradora de Marcas Ltda.	17.857	17.857	17.857	17.857
Éh Cosméticos S.A.	15.963	15.963	15.963	15.963
Quimivale Industrial Ltda. e Distribuidora Clean Ltda.	10.231	10.231	10.231	10.231
Castro Verde Participações Ltda.	(129)	(129)	(129)	(129)
	<u>3.625.863</u>	<u>3.625.127</u>	<u>4.510.227</u>	<u>3.854.337</u>
Direitos de uso	<u>51.054</u>	<u>54.569</u>	<u>51.915</u>	<u>54.948</u>
Marcas e patentes	<u>72.255</u>	<u>71.825</u>	<u>73.721</u>	<u>72.128</u>
Implantação de sistemas	<u>12.850</u>	<u>8.338</u>	<u>12.850</u>	<u>8.353</u>
Pesquisa e desenvolvimento de produtos	<u>22.704</u>	<u>21.180</u>	<u>22.782</u>	<u>21.180</u>
	<u>3.784.726</u>	<u>3.781.039</u>	<u>4.671.495</u>	<u>4.010.946</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Controladas:

- Sapeka – Em junho de 2010 foi adquirida a empresa Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A. pelo montante de R\$ 602.011 (está incluso neste valor o montante de R\$ 153.000 referente a troca de 6.784.923 ações. Adicionalmente, existe cláusula de ajuste de preços no valor de R\$ 222.000) resultando em ágio de aproximadamente R\$ 535.362.
- Facilit – Em maio de 2010 foi adquirida a empresa Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda. pelo montante de R\$ 79.000, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 65.083.
- Luper – Em abril de 2010, foi adquirida a empresa Luper Indústria Farmacêutica Ltda. pelo montante de R\$ 52.161, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 67.195.
- Versoix (Jontex) - Em março de 2010, foi adquirida a empresa Versoix Participações Ltda. (Jontex), pelo montante de R\$ 181.256, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 178.926.
- Cosmed e Aprov - Em outubro de 2008, foram adquiridas as empresas Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação da Niasi Indústria de Cosméticos Ltda.) e Aprov Comércio de Cosméticos Ltda., pelo valor de a R\$ 328.400. A Aprov foi incorporada em dezembro de 2008.

Controladas incorporadas:

- Neo Química – Em 1º. de dezembro de 2009 a Companhia adquiriu a totalidade das ações da Hypernova, a qual era controladora do Laboratório Neo Química Comércio e Indústria S.A., conforme acordo de incorporação de ações de 6 de dezembro de 2009, visando a incorporação de todas as ações representativas do capital social da Neo Química ao patrimônio da Hypermarcas. O valor total da operação foi de R\$ 1.368.926, sendo que uma parcela deste valor foi representada por 35.000.000 ações ordinárias, após desdobramento, emitidas pela Hypermarcas, em favor dos antigos acionistas da Neo Química, que resultou num aumento do capital social de R\$ 681.625. A referida transação resultou em um ágio de R\$ 1.163.738. A Hypernova e a Neo Química foram incorporadas a Hypermarcas em 2009.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- INAL - Em dezembro de 2009, foi adquirida a Indústria Nacional de Artefatos de Látex (Inal) pelo montante de R\$ 212.619, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 201.483. A empresa foi incorporada em dezembro de 2009.
- Pom Pom - Em novembro de 2009, foi adquirida a Pom Pom Produtos Higiênicos Ltda. pelo montante de R\$ 300.000, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 328.000. A empresa foi incorporada em dezembro de 2009.
- Ceil - Em 28 de julho de 2008, a Ceil Comércio e Distribuidora Ltda. foi adquirida pelo montante de R\$ 173.388, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 160.357. A empresa foi incorporada em dezembro de 2008.
- Farmasa - Em 1o. de junho de 2008, a Companhia e o Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A.– FARMASA, firmaram Acordo de Incorporação de Ações, visando à incorporação de todas as ações representativas do capital social do FARMASA ao patrimônio líquido da Hypermarcas, tendo como contrapartida a subscrição, para acionistas do FARMASA, de novas ações da Hypermarcas. Em decorrência desta incorporação, o capital social subscrito e integralizado da Hypermarcas foi aumentado em R\$ 873.446, com a emissão de 39.720.140 ações ordinárias, representativas de 20% do seu capital social. O Protocolo e Justificação de Incorporação de Ações estabeleceu que a incorporação das ações gerou efeitos a partir de 1o. de julho de 2008, data da efetivação da operação. A referida transação resultou em ágio de R\$ 732.254. A empresa foi incorporada em dezembro de 2008.
- DM - Em junho de 2007, a DM Indústria Farmacêutica Ltda. foi adquirida pelo montante de R\$ 1.191.689 resultando em ágio por aproximadamente o mesmo montante. Na mesma data, houve um aumento de capital no montante de R\$ 112.166, mediante a subscrição e integralização de novas quotas. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.
- Sul Química - Em março de 2007 a Companhia adquiriu 90% de participação acionária na empresa Sul Química Ltda., no montante de R\$ 50.566, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 42.345. Em setembro de 2007, a companhia adquiriu os 10% de participação restantes, pelo montante de R\$ 8.900, resultando em ágio complementar de aproximadamente R\$ 7.700. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.
- Finn - Em março de 2007, foi adquirida 100% da Finn Administradora de Marcas Ltda. no montante de R\$ 27.477. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- Éh Cosméticos - Em março de 2007, adquiriu 50% do controle acionário da Éh Cosméticos S.A. no montante de R\$ 12.800. Em janeiro de 2008, a Companhia adquiriu os 50% restantes, pelo montante de R\$ 13.510, resultando em ágio complementar de aproximadamente R\$ 12.150. A empresa foi incorporada em dezembro de 2008.
- Etti - Em março de 2006, a Companhia adquiriu o controle da Etti Produtos Alimentícios Ltda., pelo valor de R\$ 71.400, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 40.035. A empresa foi incorporada em janeiro de 2007.
- Quimivale e Clean - Em fevereiro de 2005, a Companhia adquiriu o controle da Quimivale e Distribuidora Clean (através do controle de sua holding Baule Participações S.A., posteriormente incorporada na Hypermarcas), pelo montante de aproximadamente R\$ 34.700. As empresas foram incorporadas em novembro de 2007.

Os ágios se baseiam em rentabilidade futura e estão suportados por laudos de avaliação elaborados por empresa especializada, onde se utilizou o método de fluxo de caixa descontado a valor presente. As taxas de desconto utilizadas nos cálculos foram apuradas através da adoção do Custo Médio Ponderado de Capital de Giro (WACC na sigla em inglês).

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Movimentação dos saldos

Controladora

	Direitos de uso	Marcas e patentes	Implantação de sistemas	Pesquisa e desenvolvimento de produtos	Ágios adquiridos	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2009	58.033	71.826	8.793	20.272	3.625.127	3.784.051
Adições	530		117	1.232		1.879
Transferência	69			(45)		24
Amortização	(4.063)	(1)	(572)	(279)		(4.915)
Saldos em 31 de março de 2010	54.569	71.825	8.338	21.180	3.625.127	3.781.039
Custo total	88.556	71.846	18.276	24.006	3.625.127	3.827.811
Amortização acumulada	(33.987)	(21)	(9.938)	(2.826)		(46.772)
Valor residual	54.569	71.825	8.338	21.180	3.625.127	3.781.039
Saldos em 31 de março de 2010	54.569	71.825	8.338	21.180	3.625.127	3.781.039
Adições	388	431	5.085	1.836	736	8.476
Transferência	185					185
Amortização	(4.088)	(1)	(573)	(312)		(4.974)
Saldos em 30 de Junho de 2010	51.054	72.255	12.850	22.704	3.625.863	3.784.726
Custo total	89.129	72.277	23.362	25.843	3.625.863	3.836.474
Amortização acumulada	(38.075)	(22)	(10.512)	(3.139)		(51.748)
Valor residual	51.054	72.255	12.850	22.704	3.625.863	3.784.726
Taxas anuais de amortização - %	20		20	20		

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	Direitos de uso	Marcas e patentes	Implantação de sistemas	Pesquisa e desenvolvimento de produtos e outros	Ágios adquiridos	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2009	58.427	72.129	8.813	20.272	3.675.411	3.835.052
Aquisição	534		117	1.232	178.926	180.809
Transferência	70		(1)	(45)		24
Amortização	(4.083)	(1)	(576)	(279)		(4.939)
Saldos em 31 de março de 2010	54.948	72.128	8.353	21.180	3.854.337	4.010.946
Custo total	90.486	72.149	18.489	24.006	3.854.337	4.059.467
Amortização acumulada	(35.538)	(21)	(10.136)	(2.826)		(48.521)
Valor residual	54.948	72.128	8.353	21.180	3.854.337	4.010.946
Saldos em 31 de março de 2010	54.948	72.128	8.353	21.180	3.854.337	4.010.946
Adições por Incorporação	539	608		52		1.199
Adições	389	989	5.085	1.862	655.890	664.215
Alienação						
Transferência	200		(15)			185
Amortização	(4.161)	(4)	(573)	(312)		(5.050)
Saldos em 30 de Junho de 2010	51.915	73.721	12.850	22.782	4.510.227	4.671.495
Custo total	92.276	73.820	23.362	25.921	4.510.226	4.725.605
Amortização acumulada	(40.360)	(99)	(10.512)	(3.139)		(54.110)
Valor residual	51.916	73.721	12.850	22.782	4.510.226	4.671.495
Taxas anuais de amortização - %	20		20	20		

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13. Diferido – Despesas pré-operacionais

Controladora e consolidado

	Despesas pré- operacionais
Saldos em 31 de dezembro de 2009	550
Amortização	<u>(92)</u>
Saldos em 31 de março de 2010	<u>458</u>
Custo total	4.094
Amortização acumulada	<u>(3.636)</u>
Valor residual	<u>458</u>
Saldos em 31 de março de 2010	458
Amortização	<u>(68)</u>
Saldos em 30 de junho de 2010	<u>390</u>
Custo total	4.093
Amortização acumulada	<u>(3.703)</u>
Valor residual	<u>390</u>
Taxas anuais de amortização - %	20

Conforme permitido pela Lei 11.941/2009 e pelo CPC 13, o saldo remanescente do ativo diferido em 30 de junho de 2010, que não pôde ser alocado ao ativo imobilizado e intangível, permanecerá no ativo diferido sob essa classificação até sua completa amortização, porém sujeito à análise periódica de sua recuperação.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

14. Fornecedores

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Fornecedores no país	94.241	130.004	162.530	129.997
Fornecedores no exterior	7.346	6.681	20.034	11.123
	<u>101.587</u>	<u>136.685</u>	<u>182.564</u>	<u>141.120</u>

15. Empréstimos e financiamentos

	Taxa de juros - 2010 - %	Controladora		Consolidado	
		30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Moeda estrangeira					
Financiamento curto prazo	US\$ + 3,7% a 5,65% a.a.	2.009	1.914	2.009	1.914
Financiamento longo prazo	US\$ + 3,7% a 5,3% a.a.	85.958	84.397	85.958	84.397
Financiamento curto prazo	lene(¥) + 5,8225% a.a.	23.592	22.287	23.592	22.287
Hedge		5.065	6.591	5.065	6.591
Finimp	US\$ + 4,5% a.a.				2.709
Moeda Nacional					
Capital de Giro	CDI + 1,5% até 2,8% a.a.	376.351	338.413	401.201	338.413
BNDES (i)	Pré-fixada de 4,5% a 6% a.a.+ TJLP + de 1,5% a 3% a.a.	116.135	121.936	131.416	132.514
Debêntures não conversíveis em ações (ii)	113,72% da CDI	409.444	203.394	409.444	203.394
Notas promissórias (iii)	113,70% da CDI		202.562		202.562
Financiamento Centro-Oeste – FCO(i)	8,5% a.a.	36.530	35.800	36.530	35.800
Finep	TJLP + 6% a.a.			7.183	7.698
Carta Fiança		2.851	3.236	2.851	3.236
Finame	TJLP + 1,3% até 6,5% a.a.	2.534	2.823	26.195	5.710
Leasing (Nota 27)	CDI + 4,6% a.a.	1.587	1.811	10.576	2.207
Banco Regional de Brasília – BRB – PRÓ-DF	2,4265% a.a.				
		<u>36</u>	<u>36</u>	<u>36</u>	<u>36</u>
		<u>1.062.092</u>	<u>1.025.200</u>	<u>1.142.056</u>	<u>1.049.468</u>
Circulante		<u>205.371</u>	<u>358.145</u>	<u>253.097</u>	<u>366.647</u>
Não circulante		<u>856.721</u>	<u>667.055</u>	<u>888.959</u>	<u>682.821</u>

(i) Contratos com cláusulas restritivas sobre alienação, cisão, fusão, incorporação ou qualquer reestruturação societária as quais se ocorrerem devem ser previamente autorizado pelos agentes financeiros. Caso ocorra algum desses

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

eventos, sem anuência dos bancos, os saldos em aberto terão vencimento imediato.

- (ii) Em 8 de janeiro de 2010 foi efetuada a primeira Emissão Pública de duzentas debêntures não conversíveis em ações com valor nominal na data de emissão de R\$ 1.000 em uma única série. Os encargos totais correspondem a taxa interna de retorno de 0,15% ao ano mais remuneração das debêntures que contemplará juros equivalentes a 113,72 % da variação acumulada das taxas médias diárias dos Depósitos Interfinanceiros – DI de um dia “over extra grupo” expressa na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis, calculada e divulgada pela CETIP. Os juros serão calculados pro rata temporis desde a data de emissão até a data do vencimento que se estende até 8 de janeiro de 2013. Os custos de transação totalizaram R\$ 894.

Os custos de transação ainda não realizados tem a seguinte composição por ano:

	<u>30/06/2010</u>
2010	150
2011	298
2012	299
2013	6
	<u>753</u>

Está registrado no circulante o valor de R\$ 9.077 e não circulante R\$ 199.544.

- (iii) Em 4 de junho de 2010 foi efetuada a segunda Emissão Pública de duzentas debêntures não conversíveis em ações com valor nominal na data de emissão de R\$ 1.000 em uma única série. Os encargos totais correspondem a taxa interna de retorno de 0,14% ao ano mais remuneração das debêntures que contemplará juros equivalentes a 113,70 % da variação acumulada das taxas médias diárias dos Depósitos Interfinanceiros – DI de um dia “over extra grupo” expressa na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis, calculada e divulgada pela CETIP. Os juros serão calculados pro rata temporis desde a data de emissão até a data do vencimento que se estende até 4 de fevereiro de 2013. Os custos de transação totalizaram R\$ 745.

Os custos de transação ainda não realizados tem a seguinte composição por ano:

	<u>30/06/2010</u>
2010	140
2011	278
2012	280
2013	27
	<u>725</u>

Está registrado no circulante o valor de R\$ 1.270 e não circulante R\$ 199.553.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(iv) Em 4 de fevereiro de 2010 foi efetuada a primeira Emissão Pública de vinte notas promissórias com valor nominal na data de emissão de R\$ 10.000, em uma única série. Os encargos totais correspondem a taxa interna de retorno de 1,01% ao ano mais remuneração das Notas Promissórias que contemplará juros equivalentes 113,70 % do CDI ao ano, base 252 dias, calculada e divulgada diariamente pela CETIP. O prazo de vencimento era de 210 dias, mas foi liquidado em junho de 2010. Os custos de transação totalizaram R\$338.

Os montantes a longo prazo têm a seguinte composição, por ano de vencimento:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
2011	203.040	137.937	210.242	141.652
2012	135.248	90.642	143.878	95.097
2013	402.248	355.918	407.048	359.829
2014 em diante	116.185	82.558	127.791	86.243
	<u>856.721</u>	<u>667.055</u>	<u>888.959</u>	<u>682.821</u>

(a) Garantia dos empréstimos e financiamentos

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Duplicatas a receber – clientes				
Caucionadas	84.870	84.434	114.833	84.434
Carta de Fiança	51.210	49.983	68.969	68.259
Aval de acionista e ex-acionista	79.042	63.072	79.042	63.072
Imobilizado (valor líquido)				
Penhorado	123.579	119.012	151.771	119.012
Aplicações Financeiras (Conta garantia de fianças bancárias)	99.447	97.210	99.447	97.210
	<u>438.148</u>	<u>413.711</u>	<u>514.062</u>	<u>431.987</u>

16. Imposto de renda e contribuição social

(a) Composição dos tributos diferidos ativos

Referem-se ao crédito tributário sobre prejuízo fiscal, base negativa de contribuição social e sobre diferenças temporárias, baseado em estudo de realização considerando a geração de resultados tributáveis a partir de 2010.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Crédito tributário:				
Prejuízos fiscais e bases negativas de CSLL	224.850	183.254	227.432	186.970
Diferenças temporárias, substancialmente ágios amortizados	54.616	54.611	62.692	62.535
	<u>279.466</u>	<u>237.865</u>	<u>290.124</u>	<u>249.505</u>
Ágio de empresas incorporadas conforme CVM 319/99:				
Erches Participações Ltda.	36.300	41.035	36.300	41.035
Setiba Participações S.A.	47.385	48.914	47.385	48.914
	<u>83.685</u>	<u>89.949</u>	<u>83.685</u>	<u>89.949</u>
	<u>363.151</u>	<u>327.814</u>	<u>373.809</u>	<u>339.454</u>
Ativo circulante	<u>86.656</u>	<u>51.319</u>	<u>94.009</u>	<u>59.529</u>
Ativo não circulante	<u>276.495</u>	<u>276.495</u>	<u>279.800</u>	<u>279.925</u>

O crédito tributário sobre o ágio de empresas incorporadas corresponde ao imposto de renda e a contribuição social diferidos sobre a diferença entre o valor contábil do ágio e sua base fiscal:

- Erches - Em 2 de junho de 2007, a Erches Participações Ltda., empresa pertencente a acionista estrangeiro, adquiriu 38% do controle acionário da Hypermarchas, por meio da integralização de R\$ 480.400. A referida aquisição resultou em um ágio de R\$ 278.518, o qual foi registrado líquido da provisão para realização de crédito tributário de R\$ 183.822, resultando em ágio líquido de R\$ 94.696, registrado no Realizável a longo prazo. A empresa foi incorporada em junho de 2007.
- Setiba - Em 31 de março de 2008, a então controladora do Farmasa, Setiba Participações S.A. foi cindida e a parcela do investimento no Farmasa, foi incorporada na mesma data por sua controlada Farmasa. Sobre o valor do ágio, foi constituída provisão no montante da diferença entre o valor total do ágio e o benefício fiscal de sua amortização.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Período estimado de realização

Os valores dos ativos, apresentam as seguintes expectativas de realização:

<u>Ano</u>	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
	<u>30/06/2010</u>	<u>30/06/2010</u>
2010	86.656	94.009
2011	22.231	22.231
2012	19.945	19.945
2013	41.842	41.842
2014	65.887	65.887
2015 a 2019	<u>126.590</u>	<u>129.895</u>
	<u>363.151</u>	<u>373.809</u>

A estimativa de realização dos créditos relativos ao prejuízo fiscal, base negativa da contribuição social e diferenças temporárias ocorrerá até o final de 2019, de acordo com estudos realizados pela Administração, haja vista a projeção de resultados positivos futuros decorrentes das reestruturações societárias que vêm ocorrendo, mencionada na Nota 1, que consideram: (i) grande volume de marcas bem posicionadas no mercado; (ii) atuação diversificada em quatro segmentos de mercado; e (iii) fluxos de caixa positivos e crescentes. Este estudo observou os limites legais para compensar prejuízos fiscais, os quais correspondem a 30% do lucro real do período, antes da compensação do próprio prejuízo de períodos anteriores, nos termos do disposto no regulamento do imposto de renda.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(c) Conciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social

	30/06/2010		30/06/2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	180.304	188.804	220.505	214.868
Resultado de equivalência patrimonial	(21.428)		(8.548)	
Base de apuração	158.876	188.804	211.957	214.868
Aliquota imposto de renda e contribuição social (%)	34%	34%	34%	34%
Imposto de renda e contribuição social – alíquota nominal	(54.018)	(64.661)	(72.066)	(73.055)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa e outras	15.093	14.299	12.257	14.017
Resultado de variação cambial - diferido	10.527	10.527	30.220	30.220
(Adições)/ Exclusões – permanentes	(4.939)	(6.148)	(1.441)	(1.448)
Amortização de ágio fiscal	123.279	123.279	94.194	94.194
Ajuste a valor presente	(3.844)	(1.557)	(11.908)	(11.908)
Devol. Incentivos fiscais IR/CS		567		
Crédito tributário lançado em reservas de capital –IN CVM 556/08 e CPC 08/2008	11.941	11.941		
Compensação de prejuízos fiscais		2.847		
IR/CS no resultado - corrente	98.039	91.094	51.256	52.020
Baixa de IR e CS por Cisão			(2.358)	(2.358)
Crédito tributário constituído de períodos anteriores				6.625
Compensação de prejuízos fiscais		(2.322)		
Realização IR e CS sobre diferenças temporárias	(27.364)	(26.597)	31.036	29.284
IR e CS sobre ágio (CPC 32)	(106.701)	(106.701)	(77.616)	(77.616)
Realização de obrigações fiscais diferidas	(4.484)	(4.484)	(1.718)	(1.718)
Crédito tributário lançado em reservas de capital –IN. CVM 556/08 e CPC 08/2008	(11.941)	(11.941)		
Realização sobre o ágio IN. CVM 319/99	(12.527)	(12.527)	(12.527)	(12.527)
IR/CS no resultado - diferido	(163.017)	(164.572)	(63.183)	(58.310)
Imposto de renda e contribuição social	(64.978)	(73.478)	(11.927)	(6.290)

A Companhia se utilizou da prerrogativa prevista na MP 2.158-35/2001, de diferir o imposto de renda e contribuição social incidentes sobre o resultado líquido da variação cambial dos direitos e obrigações.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A controladora e suas controladas utilizam a sistemática do lucro real e calculou e registrou seus impostos com base nas alíquotas efetivas vigentes na data de elaboração das demonstrações financeiras.

(d) Regime Tributário de Transição

O Regime Tributário de Transição (RTT) terá vigência até a entrada em vigor de lei que discipline os efeitos fiscais dos novos métodos contábeis, buscando a neutralidade tributária.

O regime é optativo nos anos-calendário de 2008 e de 2009, respeitando-se: (i) aplicar ao biênio 2008-2009, não a um único ano-calendário: e (ii) manifestar a opção na Declaração de Informações Econômico-Financeiras da Pessoa Jurídica (DIPJ).

A Companhia e suas controladas Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. e Sapeka Indústria de Fraldas Descartáveis S.A. optaram pela adoção do RTT em 2008. Conseqüentemente, para fins de apuração do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro líquido dos exercícios findos em 2009 e 2008, a Companhia utilizou das prerrogativas definidas no RTT.

(e) Obrigações fiscais diferidas

Composto substancialmente por passivo diferido de imposto de renda e contribuição social, no montante de R\$ 278.341 decorrente, principalmente da diferença temporária entre a base fiscal do ágio e seu valor contábil no balanço patrimonial, tendo em vista que o ágio continua a ser amortizado para fins fiscais mas deixou de ser amortizado a partir de 1o. de janeiro de 2009 nos registros contábeis, resultando numa base fiscal menor que o valor contábil do ágio.

Essa diferença temporária poderá resultar em valores a serem adicionados no cálculo do resultado tributável de exercícios futuros, quando o valor contábil do ativo for reduzido (*impairment*) ou liquidado, fazendo assim com que seja necessária a constituição de uma obrigação fiscal diferida.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

17. Transações entre partes relacionadas

(a) Transações e saldos

Os principais saldos de ativos e passivos assim como as transações que influenciaram o resultado do exercício, relativas a operações entre partes relacionadas, decorrem de transações com a Companhia e suas controladas, as quais a Administração considera que foram realizadas em condições e prazo usuais as de mercado para os respectivos tipos de operações.

Os mútuos com as partes relacionadas são corrigidos pela variação do CDI e o prazo de vencimento é de um ano.

As transações comerciais de compra e venda de produtos, matérias-primas, contratação de serviços e aluguéis, assim como as transações financeiras de empréstimos e captação de recursos entre as companhias do grupo estão demonstradas abaixo:

(a) O aluguel da TV Serra Dourada Ltda. é corrigido pelo IGPM – FGV e o prazo de vencimento em 2013.

(b) O aluguel da Neo Marcas Indústria Farmacêutica e Alimentos e Participações Ltda. não tem previsão de correção e o prazo de vencimento em 2011.

	30/06/10										Total		
	Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.	My - Agência Propaganda Ltda.	TV Serra Dourada Ltda.	Neo Marcas Ind. Farm. e Alim. e Participações Ltda	Versoix Participações Ltda	Luper Indústria Farmacêutica Ltda.	ICF Instituto de Cien. Farm.	Embalagens Allbox Ltda	Gráfica e Editora Faberprint Ltda	Macro Etiquetas e Rótulos Adesivos	Neolatina	MCL G	
Saldos													
Realizável a curto prazo	18	2										20	
Clientes	18	2										20	
Realizável a longo prazo	444											444	
Mútuos	444											444	
Passivo circulante	(5.225)	(150)		(1.676)			(1.578)	(5.729)	(1.674)	(1.011)	(3.574)	(35)	(20.652)
Fornecedores	(5.225)	(150)		(1.676)			(1.578)	(5.729)	(1.674)	(1.011)	(3.574)	(35)	(20.652)
Exigível a longo prazo		(141)			(99)								(240)
Mútuos		(141)			(99)								(240)

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Transações	(421.734)			(421.734)
Vendas de mercadorias/p roduto	68			68
Compras de mercadorias/p rodutos	(421.802)			(421.802)
Despesas/receitas Diversas	(900)	(3.224)	(618)	(4.742)
Publicidade	(900)	(3.014)		(3.914)
Aluguéis		(210)	(618)	(828)
Juros s/ Mútuo	150	(5)	26	171
Despesas financeiras	(30)	(6)		(36)
Receitas financeiras	180	1	26	207

A controlada Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis S.A. possui operações de mútuos a pagar para acionistas pessoas físicas no montante de R\$ 6.372 corrigido pelo CDI e o prazo de vencimento é dezembro de 2010.

	30/6/2009				Total
	Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.	Maiorem S.A de C. V.	TV Serra Dourada Ltda.	Farmib Administradora de Bens Ltda.	
Saldos					
Realizável a curto prazo					
Clientes					
Realizável a longo prazo	2.986	54			3.040
Mútuos	2.986	54			3.040
Passivo circulante					
Fornecedores					
Exigível a longo prazo					
Mútuos					
Transações	(61.300)	1			(61.299)
Vendas de mercadorias/produto	2.361	1			2.362
Compras de mercadorias/produtos	(63.661)				(63.661)
Despesas/receitas Diversas			(1.583)	(979)	(2.562)
Publicidade			(1.373)		(1.373)
Aluguéis			(210)	(979)	(1.189)
Juros s/ Mútuo	(1.531)				(1.531)
Despesas financeiras	(1.531)				(1.531)

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Remuneração do pessoal-chave da administração

A remuneração do pessoal-chave da administração, a qual inclui os conselheiros e diretores, os membros do Comitê Executivo e o chefe da auditoria interna está demonstrada a seguir:

	Consolidado	
	30/06/2010	30/06/2009
Salários, gratificação e encargos	20.095	11.495
Honorários da Diretoria	221	201
Plano de opções de ações	5.278	2.188
	<u>25.594</u>	<u>13.884</u>

18. Impostos a recolher	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
ICMS a recolher	11.462	10.135	36.080	40.553
IPI a recolher	2.197	1.842	4.103	3.517
PIS a recolher		895	1.563	2.301
COFINS a recolher		4.343	7.451	11.033
Programa de Recuperação Fiscal (Refis) (i)	3.560	3.268	9.135	3.268
Outros impostos a recolher	1.951	1.698	2.783	1.826
	<u>19.170</u>	<u>22.181</u>	<u>61.115</u>	<u>62.498</u>

(i) Líquido do ajuste a valor presente de R\$ 527 em 30 de junho de 2010. Vide Nota 21 (ii)

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

19. Contas a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Fretes a pagar	14.203	13.392	14.541	13.508
Serviços prestados	6.953	10.539	10.829	14.358
Acordos, verbas comerciais e outros (i)	30.281	27.011	30.281	27.011
Publicidade	57.150	41.119	57.150	41.119
Adiantamento de clientes	1.416	638	2.879	638
Comissões para representantes	432	678	670	678
Aluguéis	1.285	535	2.304	988
Outros	23.779	23.452	29.321	26.914
	<u>135.499</u>	<u>117.364</u>	<u>147.975</u>	<u>125.214</u>

- (i) Os acordos, verbas comerciais e outros incluem valores e provisões relacionados com vendas que de uma maneira geral são devidos aos clientes e têm como contrapartida as próprias vendas a esses clientes. As verbas e acordos comerciais, quando negociados junto aos canais de vendas, visam principalmente exposição adicional e divulgação dos produtos junto aos consumidores, e no caso do canal indireto, trata-se de incentivos comerciais e/ou fidelização desses clientes.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

20. Títulos a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Aquisição da DM Indústria Farmacêutica Ltda. (i)	374.521	533.433	374.521	533.433
(-) Ajuste a valor presente	(35.490)	(42.707)	(35.490)	(42.707)
	<u>339.031</u>	<u>490.726</u>	<u>339.031</u>	<u>490.726</u>
Aquisição Laboratório Neo Química Comércio e Indústria S.A. (ii)	470.461	460.264	470.461	460.264
(-) Ajuste a valor presente	(9.215)	(11.237)	(9.215)	(11.237)
	<u>461.246</u>	<u>449.027</u>	<u>461.246</u>	<u>449.027</u>
Aquisição Sapeka Indústria de Fraldas Descartáveis S.A. (v)	222.000		222.000	
(-) Ajuste a valor presente	(10.285)		(10.285)	
	<u>211.715</u>		<u>211.715</u>	
Aquisição Pom Pom Produtos Higiênicos Ltda. (ii)	189.127	185.028	189.127	185.028
(-) Ajuste a valor presente	(8.752)	(9.432)	(8.752)	(9.432)
	<u>180.375</u>	<u>175.596</u>	<u>180.375</u>	<u>175.596</u>
Aquisição Indústria Nacional de Artefatos de Látex S.A. (iv)	133.106	132.079	133.106	132.079
(-) Ajuste a valor presente	(14.503)	(15.762)	(14.503)	(15.762)
	<u>118.603</u>	<u>116.317</u>	<u>118.603</u>	<u>116.317</u>
Aquisição de marcas NY Looks (iii)	49.272	48.535	49.272	48.535
(-) Ajuste a valor presente	(3.562)	(4.055)	(3.562)	(4.055)
	<u>45.710</u>	<u>44.480</u>	<u>45.710</u>	<u>44.480</u>
Aquisição Facilit Odontológica e Perfumaria Ltda. (ii)	31.951		31.951	
(-) Ajuste a valor presente	(1.762)		(1.762)	
	<u>30.189</u>		<u>30.189</u>	
Aquisição Luper Indústria Farmacêutica Ltda. (ii)	21.250		21.250	
(-) Ajuste a valor presente	(1.137)		(1.137)	
	<u>20.113</u>		<u>20.113</u>	
Aquisição de Marcas Hydrogen (ii)	5.307	9.086	5.307	9.086
(-) Ajuste a valor presente	(17)	(52)	(17)	(52)
	<u>5.290</u>	<u>9.034</u>	<u>5.290</u>	<u>9.034</u>
Aquisição Aprov Comércio de Cosméticos Ltda.	57.802	56.546	57.802	56.546
Aquisição Niasi Indústria de Cosméticos Ltda.	52.128	50.995	52.128	50.995
Aquisição da Sul Química Ltda. (ii)	14.028	13.729	14.028	13.729
Aquisição da ÉH Cosméticos S.A.(ii)	664	974	664	974
Aquisição Versoix Participações Ltda. (iv)		890		890
Aquisição da Quimivale Industrial Ltda. e Distribuidora Clean Ltda.	401	389	401	389
Aquisição CEIL Comércio e Distribuidora Ltda.	116	116	116	116
Aquisição de Direito de Uso	7.433	7.228	7.433	7.228
	<u>132.572</u>	<u>130.867</u>	<u>132.572</u>	<u>130.867</u>
	<u>1.544.844</u>	<u>1.416.047</u>	<u>1.544.844</u>	<u>1.416.047</u>
Passivo circulante	<u>587.799</u>	<u>462.227</u>	<u>587.799</u>	<u>462.227</u>
Passivo não circulante	<u>957.045</u>	<u>953.820</u>	<u>957.045</u>	<u>953.820</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (i) A dívida está garantida por Carta de Fiança, contratada com banco de primeira linha, a qual é reduzida anualmente, conforme cronograma de amortizações. O contrato prevê cláusula de ajuste do pagamento das parcelas de acordo com a variação cambial do dólar dos Estados Unidos.
- (ii) Atualização de acordo com taxas do mercado financeiro, basicamente CDI.
- (iii) O contrato de Aquisição das marcas (NY Looks, Bia Blanc, Radical, Aroma & Cor, Day, Dois! Earth, Um!, Três!, Ski, Sun, e Eco) com a Brasil Global Ltda. prevê uma retenção do preço de R\$ 12 milhões para garantir eventuais contingências da vendedora. Tal valor é investido sob orientação do credor, e em 30 de junho de 2010 encontra-se aplicado em ações, registrado no realizável a longo prazo, e, conseqüentemente, tanto o investimento quanto a respectiva parcela da dívida encontram-se valorizados a valor de mercado das ações. O saldo remanescente da dívida é atualizado de acordo com a variação cambial. A dívida está garantida por Carta de Fiança.
- (iv) O contrato prevê cláusula de ajustes do pagamento das parcelas de acordo com a variação cambial do dólar dos Estados Unidos.
- (v) Parcela sujeita a ajuste de preço. Será corrigida pelo CDI a partir de 2011.

Os montantes a longo prazo têm a seguinte composição, por ano de vencimento:

	<u>30/06/2010</u>
2011	294.143
2012	325.842
2013	184.665
2014	99.444
2015	26.311
2016	<u>26.640</u>
	<u>957.045</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

21. Outras contas a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Empréstimo Fomentar (i)	18.154	11.821	18.907	11.821
Empréstimo Produzir (i)			4.256	
(-) Ajuste a valor presente	<u>(16.269)</u>	<u>(10.602)</u>	<u>(20.727)</u>	<u>(10.602)</u>
	<u>1.885</u>	<u>1.219</u>	<u>2.436</u>	<u>1.219</u>
Programa de Recuperação Fiscal (Refis) (ii)	30.520	30.899	36.094	30.899
(-) Ajuste a valor presente	<u>(2.420)</u>	<u>(2.506)</u>	<u>(2.420)</u>	<u>(2.506)</u>
	<u>28.100</u>	<u>28.393</u>	<u>33.674</u>	<u>28.393</u>
INSS parcelamento	532	607	2.352	607
Outros	<u>2.197</u>	<u>2.332</u>	<u>4.385</u>	<u>2.332</u>
	<u>2.729</u>	<u>2.939</u>	<u>6.737</u>	<u>2.939</u>
	<u>32.714</u>	<u>32.551</u>	<u>42.847</u>	<u>32.551</u>
Passivo circulante:				
- Incluso em salários e encargos sociais (INSS)	217	292	217	292
- Incluso em impostos a recolher (Refis) (ii)	<u>3.187</u>	<u>3.268</u>	<u>8.761</u>	<u>3.268</u>
	<u>3.404</u>	<u>3.560</u>	<u>8.978</u>	<u>3.560</u>
Passivo não circulante	<u>29.310</u>	<u>28.991</u>	<u>33.869</u>	<u>28.991</u>

(i) Os empréstimos Fomentar e Produzir estão relacionados ao incentivo fiscal de ICMS, onde 70% a 73% do ICMS apurado mensalmente é financiado pelo Estado de Goiás, com prazo de pagamento de 20 anos, com juros de 2,4% ao ano, exigíveis mensalmente. Periodicamente o Estado realiza leilão dos créditos relativos ao Fomentar, com deságio de até 89%, onde a devedora (Hypermarcas) tem também o direito de aquisição.

(ii) Programa de Recuperação Fiscal (REFIS)

Em novembro de 2009, a Companhia aderiu ao Programa de Recuperação Fiscal, instituído pela Lei nº 11.941/09 e pela Medida Provisória nº 470/2009, visando equalizar e regularizar os passivos fiscais por meio de um sistema especial de pagamento e de parcelamento de suas obrigações fiscais e previdenciárias.

As condições gerais desse parcelamento podem ser assim resumidas:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(a) Abrangência dos débitos parcelados:

	<u>Principal</u>	<u>Encargos</u>	<u>Multa</u>	<u>Juros</u>	<u>Saldo 30/06/2010</u>
Saldo de parcelamentos anteriores REFIS, PAES, PAEX	3.912	2.852	3.614	6.735	17.113
Outros	8.301	307	2.736	7.637	18.981
	<u>12.213</u>	<u>3.159</u>	<u>6.350</u>	<u>14.372</u>	<u>36.094</u>

(b) O cálculo do ajuste a valor presente foi efetuado por parcela, considerando a taxa de captação de empréstimo no período de contratação do financiamento (taxa 2% aa).

(c) Os valores deveriam ser consolidados pela Fazenda Pública até 30 de junho de 2010, de acordo com a portaria conjunta Procuradoria Geral Fazenda Nacional e Receita Federal do Brasil nº 03/2010, porém foi prorrogado de acordo com este mesmo órgão através da portaria conjunta nº 13/2010.

22. Composição das contas de resultado

(a) Despesas com vendas e marketing

Controladora

	<u>01/04/2010 a 30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a 30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a 30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a 30/06/2009</u>
Salários, encargos sociais e outros	(34.435)	(64.072)	(15.639)	(31.705)
Fretes e seguros sobre vendas	(22.733)	(45.839)	(19.657)	(30.824)
Gastos com propaganda, publicidade e relacionados	(92.287)	(138.735)	(48.124)	(77.467)
Acordos, verbas comerciais e outros	(56.747)	(105.440)	(30.549)	(50.377)
Promoções, brindes e amostras	(14.347)	(22.516)	(4.788)	(10.372)
Visitação médica (i)	(8.434)	(15.115)	(5.397)	(11.475)
Comissões sobre vendas	(2.310)	(6.033)	(192)	(283)
Serviços prestados	(7.292)	(14.993)	(4.736)	(10.183)
Viagens e estadas	(3.134)	(5.275)	(1.597)	(3.268)
Locação de veículos	(1.420)	(2.488)	(1.357)	(2.045)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa e perdas	(3.242)	(3.724)	(7.610)	(10.331)
Depreciações e amortizações	(4.256)	(8.446)	(2.865)	(5.705)
Outras despesas	(11.751)	(21.833)	(5.128)	(12.157)
	<u>(262.388)</u>	<u>(454.509)</u>	<u>(147.639)</u>	<u>(256.192)</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	<u>01/04/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>
Salários, encargos sociais e outros	(37.839)	(68.120)	(15.683)	(31.768)
Fretes e seguros sobre vendas	(26.483)	(49.702)	(19.695)	(30.872)
Gastos com propaganda, publicidade e relacionados	(95.181)	(141.243)	(48.124)	(77.467)
Acordos, verbas comerciais e outros	(59.546)	(108.241)	(30.549)	(50.394)
Promoções, brindes e amostras	(14.820)	(22.989)	(4.788)	(10.372)
Visitação médica (i)	(8.434)	(15.115)	(5.397)	(11.475)
Comissões sobre vendas	(6.101)	(9.824)	(192)	(283)
Serviços prestados	(9.688)	(18.072)	(4.745)	(10.210)
Viagens e estadas	(3.304)	(5.446)	(1.597)	(3.268)
Locação de veículos	(1.445)	(2.593)	(1.357)	(2.045)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa e perdas	(3.456)	(3.938)	(7.610)	(10.332)
Depreciações e amortizações	(5.094)	(9.408)	(2.866)	(5.706)
Outras despesas	(15.248)	(25.835)	(5.128)	(12.164)
	<u>(286.639)</u>	<u>(480.526)</u>	<u>(147.731)</u>	<u>(256.356)</u>

(i) substancialmente salários e encargos sociais.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Despesas administrativas, gerais e tributárias

Controladora

	<u>01/04/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>
Salários, encargos sociais e outras	(26.432)	(50.977)	(12.399)	(21.886)
Viagens e estadas	(1.028)	(2.192)	(489)	(959)
Aluguéis e condomínios	(740)	(1.392)	(282)	(523)
Doações e contribuições	(717)	(1.636)	(143)	(373)
Serviços prestados	(7.752)	(20.686)	(7.474)	(13.915)
Contribuições e impostos	(160)	(187)	(133)	(222)
Depreciações e amortizações	(2.378)	(4.669)	(1.366)	(2.721)
Outras despesas	(2.741)	(7.751)	(3.210)	(5.785)
	<u>(41.948)</u>	<u>(89.490)</u>	<u>(25.496)</u>	<u>(46.384)</u>

Consolidado

	<u>01/04/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>
Salários, encargos sociais e outras	(30.425)	(56.220)	(12.742)	(22.701)
Viagens e estadas	(1.095)	(2.280)	(496)	(972)
Aluguéis e condomínios	(769)	(1.432)	(282)	(523)
Doações e contribuições	(720)	(1.639)	(143)	(373)
Serviços prestados	(9.470)	(23.441)	(7.217)	(13.793)
Contribuições e impostos	(160)	(188)	(190)	(338)
Depreciações e amortizações	(3.029)	(5.636)	(1.395)	(2.780)
Outras despesas	(4.814)	(10.024)	(3.302)	(5.998)
	<u>(50.482)</u>	<u>(100.860)</u>	<u>(25.767)</u>	<u>(47.478)</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(c) Despesas financeiras

Controladora

	01/04/2010 a 30/06/2010	01/01/2010 a 30/06/2010	01/04/2009 a 30/06/2009	01/01/2009 a 30/06/2009
Juros sobre empréstimos				
Capital de Giro	(10.763)	(21.342)	(3.482)	(7.175)
	<u>(10.763)</u>	<u>(21.342)</u>	<u>(3.482)</u>	<u>(7.175)</u>
Juros sobre financiamentos				
Em moeda local				
Financiamento Centro-Oeste – FCO	(203)	(420)	(269)	(562)
Financiamento FINEP			(144)	(647)
Financiamento BNDES	(1.104)	(2.380)	(1.231)	(2.185)
FINAME – Financiamento de máquinas e equipamentos	(49)	(119)	(114)	(189)
	<u>(1.356)</u>	<u>(2.919)</u>	<u>(1.758)</u>	<u>(3.583)</u>
Juros sobre empréstimos em moeda estrangeiras	(2.867)	(5.169)	(3.831)	(8.225)
Juros sobre títulos a pagar e outros	(20.788)	(38.699)	(3.798)	(8.658)
Juros e comissão sobre carta de fiança	(1.651)	(3.691)	(2.036)	(5.380)
Debêntures	(6.620)	(10.842)		
Notas Promissórias	(3.602)	(6.381)		
Despesas bancárias, descontos concedidos e outros	(6.455)	(10.796)	(963)	(3.743)
Variação cambial de empréstimos	394	(205)	(185)	(2.503)
Variação cambial de títulos a pagar	(7.113)	(21.999)	80.431	83.564
Variações cambiais líquidas, de fornecedores e clientes	(621)	(1.163)	479	470
	<u>(49.323)</u>	<u>(98.945)</u>	<u>70.097</u>	<u>55.525</u>
Ajuste a valor presente	(12.154)	(23.396)	(25.359)	(39.533)
	<u>(73.596)</u>	<u>(146.602)</u>	<u>39.498</u>	<u>5.234</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	01/04/2010 a 30/06/2010	01/01/2010 a 30/06/2010	01/04/2009 a 30/06/2009	01/01/2009 a 30/06/2009
Juros sobre empréstimos Capital de Giro	(11.398)	(21.977)	(3.760)	(7.548)
	(11.398)	(21.977)	(3.760)	(7.548)
Juros sobre financiamentos				
Em moeda local				
Financiamento Centro-Oeste – FCO	(203)	(420)	(269)	(562)
Financiamento FINEP	(106)	(320)	(144)	(647)
Financiamento BNDES	(1.430)	(2.932)	(1.231)	(2.185)
FINAME – Financiamento de máquinas e equipamentos	(979)	(1.103)	(104)	(212)
	(2.718)	(4.775)	(1.748)	(3.606)
Juros sobre empréstimos em moeda estrangeiras	(2.755)	(5.169)	(3.831)	(8.225)
Juros sobre títulos a pagar e outros	(20.916)	(38.908)	(3.096)	(7.227)
Juros e comissão sobre carta de fiança	(1.651)	(3.691)	(2.036)	(5.380)
Debêntures	(6.620)	(10.842)		
Notas Promissórias	(3.602)	(6.381)		
Despesas bancárias, descontos concedidos e outros	(10.359)	(14.656)	(990)	(3.785)
Variação cambial de empréstimos	411	(246)	(185)	(2.503)
Variação cambial de títulos a pagar	(7.113)	(21.999)	80.431	83.564
Variações cambiais líquidas, de fornecedores e clientes	(864)	(1.616)	483	415
	(53.469)	(103.508)	70.776	56.859
Ajuste a valor presente	(12.154)	(23.396)	(25.359)	(39.533)
	(79.739)	(153.656)	39.909	6.172

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(d) Receitas financeiras

Controladora

	<u>01/04/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>
Juros ativos	796	1.513	518	1.565
Rendimentos de aplicações financeiras e outros	34.057	47.259	7.410	12.650
	<u>34.853</u>	<u>48.772</u>	<u>7.928</u>	<u>14.215</u>

Consolidado

	<u>01/04/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/01/2010 a</u> <u>30/06/2010</u>	<u>01/04/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>	<u>01/01/2009 a</u> <u>30/06/2009</u>
Juros ativos	1.040	1.754	518	1.565
Rendimentos de aplicações financeiras e outros	34.620	47.898	7.410	12.652
	<u>35.660</u>	<u>49.652</u>	<u>7.928</u>	<u>14.217</u>

23. Patrimônio líquido

(a) Capital social

Conforme disposição do Estatuto Social e deliberação do conselho de Administração na Assembleia Geral Extraordinária – AGE de 11 de março de 2010, a Companhia está autorizada a aumentar o capital social até o limite de R\$ 4.500.000.

O capital social em 30 de junho de 2010, totalmente integralizado é de R\$ 3.168.195, representado por 541.061.447 ações ordinárias.

Em abril de 2010, o capital social foi aumentado em R\$ R\$ 606.078 advindos dos recursos obtidos na distribuição pública primária de 58.696.000 ações ordinárias e R\$ 6.565 advindos dos recursos obtidos na emissão de 1.164.056 ações outorgadas pela companhia no âmbito do Programa de Opção de Compra de Ações 2008.

Em dezembro de 2009, o capital social foi aumentado em R\$ 681.625 mediante troca de ações na incorporação da Hypernova (aquisição Neo Química).

Em julho de 2009, o capital social foi aumentado em R\$ 281.750 decorrentes de distribuição pública primária de ações ordinárias pela companhia, gerando um ágio na subscrição de ações no montante de R\$ 281.750 destinados à reserva de capital.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Ágio na emissão de ações

Esta reserva é constituída nas emissões de ações e é a parte do preço de emissão das ações sem valor nominal, que ultrapassar a importância destinada à formação do capital social. Houve um incremento no valor de R\$ 603.359 decorrente da oferta pública de ações em abril de 2010.

(c) Reserva para futuro aumento de capital

Constituída em função da aquisição da Sapeka, onde uma parcela no valor de R\$ 153.000 será liquidada através de incorporação de ações, correspondentes a 40,50% (quarenta vírgula cinquenta por cento), nos termos do Art. 252 da Lei das Sociedades por Ações, prevista para até setembro de 2010.

(d) Plano de opção de compra de ações - "stock options"

Em AGE de 24 de março de 2008 da Hypermarcas S.A. foi aprovado plano de opções de compra de ações ("Plano I") com o objetivo de permitir que colaboradores da Companhia adquiram ações de sua emissão.

Em Reunião do Conselho de Administração de 30 de maio de 2008, posteriormente retificado pela Reunião do Conselho de Administração de 29 de dezembro de 2008, foram outorgadas 1.802.212 opções referentes ao exercício de 2008 ("Programa 2008") a serem concedidas aos colaboradores mediante "Instrumento Particular de Outorga de Opção de Compra de Ações". Referidos instrumentos foram formalizados pela Companhia e os colaboradores participantes do Plano I – Programa 2008 a partir de 2 de fevereiro de 2009.

As principais características do Plano I – Programa 2008 são:

- . Preço de exercício de R\$8,50
- . Prazo de carência de 3 anos para 50% das opções outorgadas e 4 anos para os 50% restantes

Em AGE de 29 de dezembro de 2008, foi aprovado novo plano de opções de compra de ações ("Plano II") aos colaboradores da Hypermarcas S.A. com o objetivo de "atrair e reter executivos da Companhia".

Em Reunião do Conselho de Administração de 29 de dezembro de 2008, posteriormente aditada por Reunião do Conselho de Administração de 6 de fevereiro de 2009, foram outorgadas 8.800.000 opções referentes ao exercício de 2008 ("Programa 2008") a serem

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

concedidas aos executivos da Companhia mediante a “Contrato de Outorga de Opção de Compra de Ações”.

As principais características do Plano II – Programa 2008 são:

- Preço de exercício de R\$ 5,36
- Prazo de carência de 1 ano para até 10% das opções outorgadas, 2 anos para até 20%, 3 anos para até 40%, 4 anos para até 60%, 5 anos para até 80% e 6 anos para até 100%
- Obrigatoriedade de destinação de 50% do bônus anual dos executivos participantes do plano para compra de ações da Hypermarcas.

Em Reunião do Conselho de Administração de 17 de dezembro de 2009, foram outorgadas 2.800.000 opções referentes ao exercício de 2009 (“Programa 2009”) a serem concedidas aos executivos da Companhia mediante a “Contrato de Outorga de Opção de Compra de Ações”.

As principais características do Plano II – Programa 2009 são:

- Preço de exercício de R\$ 17,06
- Prazo de carência de 1 ano para até 20% das opções outorgadas, 2 anos para até 40%, 3 anos para até 60%, 4 anos para até 80%, 5 anos para até 100%.
- Obrigatoriedade de destinação de 50% do bônus anual dos executivos participantes do plano para compra de ações da Hypermarcas.

Total de opções outorgadas

Plano	Programa	Carência	Preço Exercício	Outorgadas	Exercidas	Contratos em aberto em 30/06/2010	Valor justo na data da outorga	Custo estimado
Plano I	2008	01/06/11	8,50	901.106	0	901.106	0,33	287
Plano I	2008	01/06/12	8,50	901.106	0	901.106	0,73	628
Plano II	2008	01/11/08	5,36	880.000	878.144	1.856	0,04	35
Plano II	2008	01/11/09	5,36	880.000	285.909	594.091	0,64	559
Plano II	2008	01/11/10	5,36	1.640.000	0	1.640.000	1,19	1.904
Plano II	2008	01/11/11	5,36	1.640.000	0	1.640.000	1,71	2.682
Plano II	2008	01/11/12	5,36	1.640.000	0	1.640.000	2,20	3.406
Plano II	2008	01/11/13	5,36	1.640.000	0	1.640.000	2,68	4.077
Plano II	2009	17/12/10	17,06	560.000	0	560.000	4,13	2.279
Plano II	2009	17/12/11	17,06	560.000	0	560.000	5,55	3.016
Plano II	2009	17/12/12	17,06	560.000	0	560.000	6,95	3.715
Plano II	2009	17/12/13	17,06	560.000	0	560.000	8,31	4.373
Plano II	2009	17/12/14	17,06	560.000	0	560.000	9,62	4.985
Total				12.922.212	1.164.053	11.758.159		31.946

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

O percentual de diluição que, eventualmente, estão submetidos os atuais acionistas em caso de exercício de todas as opções em aberto em 30 de junho de 2010 é de 2,44%

Modelo de precificação das opções

Para a apuração do valor justo das opções concedidas, a Companhia considerou as seguintes premissas:

- As opções são exercidas nas datas de cada encerramento de carência (vesting), sobretudo dada a obrigatoriedade de destinação de bônus dos executivos em compra de ações de emissão da Companhia.
- Indiferença quanto a distribuição de dividendos dado que o preço de exercício é ajustado por eventuais distribuições.
- Avaliação das opções de acordo com parâmetros de mercado na data de cada contrato com os beneficiários do plano.
- Atribuição de redução de 1,5% ao ano de opções a serem exercidas considerando eventuais desligamentos de beneficiários.

A avaliação utilizada, portanto, foi baseada no modelo Black & Scholes para opções europeias simples, utilizando a Selic e a volatilidade mensal histórica na data dos contratos com os beneficiários.

(e) Reserva legal

A reserva legal é constituída anualmente como destinação de 5% do lucro líquido do exercício e não poderá exceder a 20% do capital social. A reserva legal tem por fim assegurar a integridade do capital social e somente poderá ser utilizada para compensar prejuízo e aumentar o capital. Foi constituído o valor de R\$ 5.828.

(f) Reserva para incentivos fiscais

Foi constituído em 26 de março de 2010, conforme AGO, o valor de R\$ 38.726 de acordo com o estabelecido no artigo 195-A da Lei das Sociedades por Ações (emendado pela Lei nº 11.638, de 2007); essa reserva recebe a parcela dos incentivos fiscais reconhecidos no resultado do exercício e a ela destinados a partir da conta de lucros acumulados. Esses incentivos não entram na base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório.

(g) Reserva de lucros a realizar

Foi constituído em 26 de março de 2010, conforme AGO, o valor de R\$ 27.685 de acordo com o estabelecido nos termos do artigo 197 da Lei das Sociedades por Ações, tendo em

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

vista que o montante do dividendo obrigatório, calculado nos termos do Estatuto Social da Companhia, ultrapassa a parcela realizada do lucro líquido do exercício.

(h) Reserva de lucros para expansão

Foi constituído em 26 de março de 2010, conforme AGO, o valor de R\$ 44.327 de acordo com o estabelecido nos termos do artigo 194 da Lei das Sociedades por Ações e previsto no artigo 39 parágrafo único do Estatuto Social da Companhia.

(i) Dividendos propostos

Os dividendos propostos em 31 de dezembro de 2009 no valor de R\$ 27.685 foram revertidos para a conta de Reserva de Lucros a Realizar, conforme AGO de 26 de março de 2010, nos termos do Artigo 197 da Lei das Sociedades por Ações.

(j) Distribuição primária

Em abril de 2010 ingressaram recursos na Companhia decorrentes da distribuição primária de 58.696.000 ações ordinárias emitidas pela companhia ao preço de subscrição de R\$ 21,00 (vinte um reais) por ação, cuja captação bruta totalizou R\$ 1.232.616. Os custos de emissão totalizaram R\$ 35.121, líquido de efeito tributário foi de R\$ 23.179. O valor líquido captado foi de R\$ 1.197.495. Deste total o valor de R\$ 606.078 foi destinado a aumento de capital social e o restante destinado a reserva de capital.

24. Contingências Passivas

(a) Provisões para contingências

Em 30 de junho de 2010 a Companhia apresentava os seguintes passivos e os correspondentes depósitos prévios e/ou judiciais relacionados às contingências:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Controladora	30/06/2010				31/03/2010			
	Depósito Judicial	Prognóstico de Perda Provável	Contingência Líquido de Depósito Judicial	Prognóstico de perda possível	Depósito Judicial	Prognóstico de Perda Provável	Contingência Líquido de Depósito Judicial	Prognóstico de perda possível
Trabalhistas	3.100	5.266	2.166	8.034	3.624	3.633	9	6.804
Cíveis	55	302	247	1.360	39	39		1.347
Fiscais e Tributárias Administrativas/ outras	2.226	2.341	115	2.824	1.393	1.605	212	2.565
	41	269	228	718	42	257	215	489
	5.422	8.178	2.756	12.936	5.098	5.534	436	11.205
Provisão - Empresas adquiridas		17.610	17.610			20.414	20.414	
	5.422	25.788	20.366	12.936	5.098	25.948	20.850	11.205

Consolidado	30/06/2010				31/03/2010			
	Depósito Judicial	Prognóstico de Perda Provável	Contingência Líquido de Depósito Judicial	Prognóstico de perda possível	Depósito Judicial	Prognóstico de Perda Provável	Contingência Líquido de Depósito Judicial	Prognóstico de perda possível
Trabalhistas	3.106	5.267	2.161	8.618	3.624	3.634	10	7.353
Cíveis	55	302	247	1.397	39	39		1.394
Fiscais e Tributárias Administrativas/ outras	2.927	3.042	115	2.824	1.628	1.628		2.565
	41	269	228	738	42	257	215	509
	6.129	8.880	2.751	13.577	5.333	5.558	225	11.821
Provisão - Empresas adquiridas		32.768	32.768			35.087	35.087	
	6.129	41.648	35.519	13.577	5.333	40.645	35.312	11.821

(i) A Companhia possui o valor estimado de R\$ 1.080 (R\$ 935 de março de 2010) em depósitos judiciais efetuados por exigência legal e/ou já estavam registrados nas empresas adquiridas e estão vinculados em parte a processos de responsabilidade dos sócios vendedores.

(ii) A Companhia possui, ainda, o valor estimado de R\$ 680 em depósito judicial excedente aos prognósticos de perda provável a título de depósito judicial tributário (em março/2010 R\$ 50 de depósito judicial tributário excedente aos prognósticos de perda provável e 18 de depósito judicial cível excedente aos prognósticos de perda provável).

(iii) A Companhia possui, ainda, o valor estimado de R\$ 161 em depósitos judiciais vinculados às contingências decorrentes da aquisição da Luper, Sanifil e Sapeka.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(b) Contingências possíveis

A Companhia e sua controlada estão envolvidas em processos trabalhistas, cíveis e tributários que pela atual avaliação de probabilidade de êxito, estabelecida com base na avaliação dos assessores jurídicos e aspectos legais, não requerem o registro de provisões, seja pela expectativa de perda classificada como possível, seja por exclusão de responsabilidade decorrente de acordo contratual.

O valor destes processos está estimado em R\$ 13.577, sendo R\$ 8.618 referentes a processos trabalhistas, R\$ 1.397 referente a processos cíveis, R\$ 2.824 referente a processos tributários e R\$ 738 referente a processos administrativos e outros.

A Companhia está em litígio judicial com concorrentes, onde se discute a utilização de marca, não possuindo cunho financeiro.

A) Trabalhista

A Companhia e suas Controladas estão envolvidas em aproximadamente 808 (oitocentos e oito) processos trabalhistas, de responsabilidade da Companhia e/ou suas Controladas e/ou dos sócios vendedores das empresas adquiridas e incorporadas pela Companhia, nos quais a perda possível está estimada em R\$ 8.618.

Nestes processos discutem-se horas extras e reflexos, desconsideração do banco de horas, diferenças salariais e reflexos, indenizações decorrentes de doenças e/ou acidentes de trabalho, adicional de insalubridade ou periculosidade e reflexos, dentre outros pedidos.

Destes processos trabalhistas 122 (cento e vinte e dois) decorrem da aquisição do Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. (Farmasa), incorporado pela Companhia, e apresentam prognóstico de perda possível de responsabilidade da Companhia no valor de R\$ 3.592, nos quais se discute, dentre outros pedidos, reparações decorrentes de doença ou acidente do trabalho, vínculo empregatício e conseqüente pagamento de verbas trabalhistas, diferenças salariais, horas extras e reflexos e estabilidade provisória.

Foi ajuizada, também em face da Companhia, contingência trabalhista que tramita na 82ª Vara do Trabalho de São Paulo, proposta por um dos antigos Diretores da Ceil Comércio e Distribuidora Ltda. (incorporada pela Companhia), cujo valor em discussão é estimado em R\$ 5.312. A perda nesta contingência foi avaliada por nossos advogados externos como possível, sendo que a quase totalidade do período envolvido é de responsabilidade dos sócios vendedores da Ceil, a respeito dos quais temos mecanismos contratuais de ressarcimento quanto às perdas incorridas.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

B) Tributário

O antigo Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. (Farmasa) requereu perante a Receita Federal ressarcimento de créditos de IPI para compensação com débitos de PIS e COFINS. Entretanto, apenas parte do ressarcimento pretendido foi reconhecido administrativamente, de tal modo que a Companhia, por ter assumido este débito, permanece devedora no valor atualizado de R\$ 1.990 a título de PIS e COFINS. A decisão ainda está pendente de análise na esfera administrativa.

(c) Contingências de empresas adquiridas

A Companhia optou por não constituir provisão para as contingências cujo prognóstico é de perda possível e de perda provável e que são de responsabilidade dos sócios vendedores. Na eventualidade de se materializar alguma perda de responsabilidade dos sócios vendedores a Companhia possui mecanismos contratuais de ressarcimento perante os sócios vendedores responsáveis por estas contingências.

A seguir, as principais informações dos processos que estão sob acompanhamento da Companhia, mas sob responsabilidade dos antigos gestores:

(i) DM Indústria Farmacêutica Ltda. – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 27.047, dos quais R\$ 18.457 são de perda possível e R\$ 8.590 são de perda provável. Há uma provisão de R\$ 1.000 que a Companhia optou por manter registrada.

(ii) Ceil Comércio e Distribuidora Ltda. – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 40.743, dos quais R\$ 39.352 são de perda possível e R\$ 1.391 são de perda provável. Há uma provisão de R\$ 809 que a Companhia optou por manter registrada.

(iii) Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. - FARMASA – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 14.653, dos quais R\$ 8.165 são de perda possível e R\$ 6.488 são de perda provável.

Adicionalmente, em 17 de agosto de 2006 o Farmasa adquiriu o Laboratório Barrenne, firmando com os sócios vendedores desta empresa Contrato de Cessão e Transferência de Quotas. Conforme contrato, os sócios vendedores do Barrenne, solidariamente, concordam em indenizar o Farmasa e isentá-lo de responsabilidade por toda e qualquer reivindicação, responsabilidade ou obrigação, bem como por quaisquer eventuais passivos tributários, trabalhistas, cíveis, entre outros, do Barrenne, cujo fato gerador tenha ocorrido antes e até a data da aquisição do Barrenne pelo Farmasa.

Como garantia do cumprimento das obrigações de indenização ao Farmasa, quanto aos passivos acima mencionados, foram retidos das parcelas de pagamento do preço de aquisição do Barrenne, devidas aos ex-quotistas, valores suficientes para

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

caucionar o cumprimento dessas obrigações pelos ex-quotistas daquela empresa, conforme Contratos de Retenção firmados.

(iv) Niasi Indústria de Cosméticos Ltda. (antiga denominação de Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A) – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 10.870, dos quais R\$ 4.800 são de perda possível e R\$ 6.070 são de perda provável. Há uma provisão de 8.794 que a Companhia optou por manter registrada.

(v) Aprov Comércio de Cosméticos Ltda. – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 321, dos quais R\$ 267 são de perda possível e R\$ 54 são de perda provável. Há uma provisão de 1.909 que a Companhia optou por manter registrada.

(vi) Pom Pom Produtos Higiênicos Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 7.268, dos quais R\$ 2.035 são de perda possível e R\$ 5.233 são de perda provável. Há uma provisão de 10.421 que a Companhia optou por manter registrada.

(vii) Laboratório Neo Química Com. e Ind. Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 6.809, dos quais R\$ 6.398 são de perda possível e R\$ 411 são de perda provável. Há uma provisão de 1.757 que a Companhia optou por manter registrada.

(viii) Industrial Nacional de Artefatos de Látex Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda provável totalizam R\$ 11. Há uma provisão de R\$ 514 que a Companhia optou por manter registrada.

(ix) Facilit Odontologia e Perfumaria Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 350, dos quais R\$ 234 são de perda possível e R\$ 116 são de perda provável. Há uma provisão de 256 que a Companhia optou por manter registrada.

(x) Sapeka Indústria e Comércio de Fraldas Descartáveis Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 5.516, dos quais R\$ 3.079 são de perda possível e R\$ 2.437 são de perda provável. Há uma provisão de 2.905 que a Companhia optou por manter registrada.

(xi) Luper Indústria Farmacêutica Ltda. - as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 3.902, dos quais R\$ 1.811 são de perda possível e R\$ 2.092 são de perda provável. Há uma provisão de R\$ 3.204 que a Companhia optou por manter registrada.

(xii) Reclamações Trabalhistas de ex-empregados transferidos para o Negócio Etti após sua aquisição pela Companhia, sob a égide da Lei n.º 11.101/2005, sem sucessão

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

trabalhista, conforme entendimento evidenciado pelo Supremo Tribunal Federal – STF, sendo que os prognósticos de perda possível e provável, pertinentes ao período anterior à aquisição, e de responsabilidade dos sócios vendedores, totalizam R\$ 1.651, sendo R\$ 1.131 de perda possível e R\$ 520 de perda provável.

(xiii) Total de 39 (trinta e nove) Reclamatórias Trabalhistas decorrentes da aquisição de marcas pela Companhia cujo valor em discussão é estimado em R\$ 3.112, ajuizadas na maioria por representantes comerciais, nas quais se discute, principalmente, a existência de vínculo empregatício e conseqüente pagamento de verbas trabalhistas. As perdas possíveis, caso materializadas, deverão ser descontadas do preço de venda a ser pago pela Companhia nas datas contratualmente estipuladas.

25. Ajuste a valor presente

Foram aplicados o ajuste a valor presente, de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC-12/08 e CVM 564/08, para os seguintes principais passivos:

- (a) Títulos a pagar de longo prazo - Decorrentes de aquisição de empresas e/ou ativos, atualizados pela variação cambial, sem juros. Para o cálculo do ajuste inicial utilizou-se a taxa média de captação de recursos da data de aquisição. As contrapartidas dos ajustes iniciais são contabilizadas como reduções dos custos dos ativos-ágios, sendo:

Empresas

DM	7,25% aa
Neo Química	2,00% aa
NY Looks	7,73% aa
Inal	5,00% aa
Hydrogen	2,00% aa
Pom Pom	2,00% aa
Luper	2,00% aa
Sapeka	2,00% aa
Facilit	2,00% aa

- (b) Parcelamentos – O cálculo do ajuste a valor presente foi efetuado por parcela, considerando a taxa de captação de empréstimo no período de contratação do financiamento (taxa 2%).
- (c) Empréstimo Fomentar e Produzir – A dívida de longo prazo, remunerado ao juros anual de 2,4%, é descontado a valor presente utilizando estimativa de deságio nos leilões(89%). A contrapartida dos ajustes originais é contabilizada na rubrica ICMS sobre vendas/deduções de vendas, uma vez que o valor financiado refere-se a ICMS a pagar.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

		30/06/2010			
		Parcelamentos de impostos federais	Fomentar	Títulos a pagar	Total
a)	Constituição: Despesas de ICMS		11.897		11.897
b)	Reversão do ajuste a valor presente – despesa financeira	(182)	19	(23.233)	(23.396)

		30/06/2009			
		Parcelamentos de impostos federais	Fomentar	Títulos a pagar	Total
a)	Constituição: Despesas de ICMS		4.333		4.333
b)	Reversão do ajuste a valor Presente – despesa financeira	(474)	1.193	(40.252)	(39.533)

26. Arrendamentos mercantis operacionais

Os pagamentos mínimos futuros de arrendamentos mercantis operacionais de aluguéis, no total e para cada um dos seguintes períodos, são apresentados a seguir:

	Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010
Até um ano	23.867	23.835
Mais de um ano até cinco anos	49.509	52.233
Mais de cinco anos	25.841	26.835
	99.217	102.903

Os contratos de aluguéis são renováveis ao seu término ou não tem data final prevista. O detalhamento dos mesmos segue no quadro abaixo:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Planta/CD	Locadores	Tipo de locação	Reajuste	Atualização em caso de atraso dos pagamentos	Garantia	Valor mensal do contrato	Data inicial do contrato	Data final do contrato	nº de meses	Total custo /despesa 30/06/2010
Escritório - Goiânia - GO	TV Serra Dourada Ltda RS Empreendimentos e Participações Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Juros moratórios 1% ao mês e multa de 2% Variação INPC, juros de moratórios 1% a.m.	Não tem previsão no contrato	30	28/02/10	Indeterminado	36	210
CD - Maceió - SC	Goveg Edificações Ltda	Para fins comerciais	INPC - anualmente	Variação IGPM/FGV, Juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	15	20/12/06	Indeterminado	36	103
CD - Tamboré - SP	Fundação Petrobras de Seguridade Social - Petros	Para fins comerciais	IPCA/IBGE - anualmente	Variação IGPM/FGV, Juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	150	01/04/09	31/05/10	14	157
Escritório 9º andar - São Paulo - SP	Fundação Petrobras de Seguridade Social - Petros	Para fins comerciais	IPCA/IBGE - anualmente	Variação IGPM/FGV, Juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Doze vezes o valor do aluguel	42	26/10/09	25/10/12	36	252
Escritório 5º andar - São Paulo - SP	Fundação Petrobras de Seguridade Social - Petros	Para fins comerciais	IPCA/IBGE - anualmente	Variação IGPM/FGV, Juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Doze vezes o valor do aluguel	37	25/05/09	24/05/12	36	222
Escritório - São Paulo - SP	Solibem Participações Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Doze vezes o valor do aluguel no valor de R\$ 55.830,00 por 36 meses	41	01/05/09	30/04/12	36	246
CD bloco 7 - Cajamar - SP	LP Administradora de Bens Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Fiança bancária com prazo de doze meses no valor equivalente a três o aluguéis	263	15/05/09	15/05/12	36	1.706
CD bloco 6 - Cajamar - SP	LP Administradora de Bens Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	277	01/09/09	15/09/12	36	1.932
CD - Contagem - MG	MRV Serviços de engenharia Ltda Raiz Administração e Participações de Bens Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Juros moratórios de 1% a.m. e multa 10%	Não tem previsão no contrato	32	23/01/07	22/01/13	36	184
Escritório - São Paulo - SP	Alessandro de Souza Duarte Caixa de Previdência do Funcionários do Banco do Brasil - PREVI	Para fins comerciais	IGP-M/FGV - anualmente	Variação IGP-M/FGV, juros 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	5	01/07/08	01/06/10	23	31
CD - Porto Alegre	Fundação Aplicações de Tecnologias Críticas - ATECH	Para fins comerciais	IGP-DI/FGV - Anualmente	Variação IGP-DI/FGV, juros 1% a.m. e multa de 10%	Depósito de três vezes o valor do aluguel	48	15/02/10	14/02/13	36	192
CD - Cajamar - SP	Fernando Robson Timbó Silveira	Para fins comerciais	Acordo entre as partes	Variação IGP-M/FGV, juros 1% a.m. e multa de 0,33%	Fiança bancária com prazo de doze meses devendo se renovada	16	10/05/05	09/05/10	60	102
CD - Fortaleza - CE	Manzoni Cunha Engenharia Ltda Neo Marcas Ind.Farmacêutica e Alimentícia Com.e Particip. Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGP-M/FGV, juros 1% a.m. e multa de 2%	Não tem previsão no contrato	1	01/09/09	28/02/10	6	2
Escritório São Paulo - SP	Adriano Dias Araújo	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Juros moratórios 1% a.m. e multa de 2%	Não tem previsão no contrato	16	08/07/09	07/09/11	26	67
Fábrica - Juiz de Fora - MG	M.A.R. Participações e Representações Ltda	Para fins comerciais	Valor fixo	Juros moratórios 1% a.m. e multa de 2% Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	80	06/03/06	06/03/11	60	618
Fábrica - São Roque - SP	Merano participações Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros de 1% e multa de 2%	Não tem previsão no contrato	50	01/12/09	30/11/14	60	300
Fábrica - Garulhos - SP		Para fins comerciais	IPCA - anualmente	Juros moratórios 1% ao mês e multa de 2%	Não tem previsão no contrato	180	27/11/09	26/11/14	60	1.080
Fábrica - Taboão da Serra - SP		Para fins comerciais			Não tem previsão no contrato	200	06/10/08	06/10/13	60	1.461

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

				Variação IGPM/FGV , Juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato					
Fábrica - Barueri - SP	RS Morizono - Empreendimentos e Participações Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente			380	01/06/07	31/05/11	48	2.635
Fábrica - São Paulo - SP	Farmib Administradora de Bens Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Não aplicável	O bem móvel - Encartucheira,"M ARCHESINI Mod. BA-400 nº 393000269 - 1994	331	18/12/06	17/12/21	180	1.988
Arquivo - Bragança Paulista - SP	Natália Yoshida Rossi Rafael	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação INPC/IBGE, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	1	22/07/08	22/01/11	30	2
Escritório - Belo Horizonte - MG	José Anastácio de Souza	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m.	Não tem previsão no contrato		03/03/08	Indeterminado	12	1
Estacionamento - Bragança Paulista - SP	Abel da Conceição Marques	Para fins comerciais	Não tem previsão no contrato	Não esta previsto no contrato	Não tem previsão no contrato	1	28/05/01	Indeterminado	12	5
Luper - Depósito - Bragança Paulista - SP	Edvaldo Brás Bueno de Moraes	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 1% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	4	01/05/09	30/04/12	36	16
CD - Feira de Santana - BA	Adalberto de Lima Silva	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Variação IGPM/FGV, juros moratórios 5% a.m. e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	3	15/03/10	15/03/13	36	14
Matriz - São Paulo	Irene Ferreira de Carvalho	Para fins comerciais	IPC/FIPE - anualmente	Juros moratórios 1% ao mês e multa de 10%	Não tem previsão no contrato	2	18/04/05	Indeterminado	36	8
Escritório - São Paulo	Reginaldo Privato	Para fins comerciais	IGPM/FGV - anualmente	Juros moratórios 1% ao mês e multa de 20%	Três vezes o valor do aluguel	3	05/06/06	Indeterminado	12	16
Fábrica - Curitiba - PR	PHB - Produtos de Higiene do Brasil Ltda	Para fins comerciais	IGPM/FGV - semestralmente	Juros moratórios 1% ao mês	Não tem previsão no contrato	10	01/10/202	Indeterminado		37
Totais						2.221				13.605

27. Arrendamento Mercantil Financeiro

Os pagamentos mínimos futuros de arrendamentos mercantis financeiros, no total e para cada um dos seguintes períodos, são apresentados a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010	30/06/2010	31/03/2010
Até um ano	947	1.022	8.917	1.178
Mais de um ano até cinco anos	640	789	1.659	1.029
Mais de cinco anos				
	1.587	1.811	10.576	2.207

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Arrendamento por categoria de ativo:

Vencimentos finais	30/06/2010					31/03/2010			
	Máquinas e equipamentos	Estrutura a porta paletes	Equipamentos de informática	Veículos	Total	Máquina se equipamentos	Estrutura a porta paletes	Equipamentos de informática	Total
	2010								
2011	36	262	227		525	43	289	304	636
2012		1.062			1.062		1.175		1.175
2013									
	<u>36</u>	<u>1.324</u>	<u>227</u>		<u>1.587</u>	<u>43</u>	<u>1.464</u>	<u>304</u>	<u>1.811</u>
Circulante					<u>947</u>				<u>1.022</u>
Não circulante					<u>640</u>				<u>789</u>

Vencimentos finais	30/06/2010					31/03/2010			
	Máquinas e equipamentos	Estrutura a porta paletes	Equipamentos de informática	Veículos	Total	Máquina se equipamentos	Estrutura a porta paletes	Equipamentos de informática	Total
	2010	2.115			712	2.827			
2011	3.951	262	281	998	5.492	43	289	304	636
2012	679	1.062		496	2.237	396	1.175		1.571
2013				20	20				
	<u>6.745</u>	<u>1.324</u>	<u>281</u>	<u>2.226</u>	<u>10.576</u>	<u>439</u>	<u>1.464</u>	<u>304</u>	<u>2.207</u>
Circulante					<u>8.917</u>				<u>1.178</u>
Não circulante					<u>1.659</u>				<u>1.029</u>

28. Cobertura de seguros

A política de seguros leva em consideração, principalmente, a concentração de riscos, a relevância e o valor de reposição dos ativos. As principais informações sobre a cobertura de seguros vigentes, segundo as apólices de seguro, podem ser assim demonstradas:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Cosmed	Goiânia	Itajaí	Araçatuba	Neo Química	Pom Pom	Inal	Lúper	Facilit	Sapeka	Centros de Distribuição
Incêndio, IDT, raio e explosão de qualquer natureza(*)	92.000	60.000	25.500	60.000	121.642	45.000	38.000	27.300	6.000	109.000	246.120
Valor máximo de indenização	51.000	60.000	25.500	60.000	121.642	45.000	38.000	27.300	6.000	109.000	246.120
Vendaval / fumaça	45.000	15.000	15.000	15.000	6.309	140	15.000	50	400	2.050	17.518
Danos elétricos	3.000	1.000	1.000	1.000	6.232	100	1.000	1.000	50	520	3.447

(*) Inclui a cobertura do seguro dos estoques

29. Instrumentos financeiros

(a) Identificação e valorização dos instrumentos financeiros

A Companhia opera com diversos instrumentos financeiros, com destaque para disponibilidades, incluindo aplicações financeiras, contas a receber de clientes, contas a pagar a fornecedores, empréstimos e financiamentos e títulos a pagar em função de aquisições financiadas de controladas (Nota 20). Adicionalmente, a Companhia também opera com instrumentos financeiros derivativos, especialmente operações de *forwards* e *swap*, ambos sem fins especulativos.

Os valores registrados no ativo e no passivo circulante têm liquidez imediata ou vencimento, em sua maioria, em prazos inferiores a três meses. Considerando o prazo e as características desses instrumentos, que são sistematicamente renegociados, os valores contábeis aproximam-se dos valores justos.

(b) Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, contas a receber, outros ativos circulantes e contas a pagar

Os valores contabilizados aproximam-se dos de realização.

(c) Investimentos

Consistem, principalmente, em investimentos em controlada de capital fechado, registrados pelo método de equivalência patrimonial, nas quais a Companhia tem interesse estratégico. Considerações de valor de mercado das ações possuídas não são aplicáveis.

(d) Empréstimos e financiamentos, Títulos a pagar e Outras contas a pagar

Esses instrumentos financeiros são registrados com base nos respectivos indexadores e nos juros contratuais de cada operação (método do custo amortizado), conforme Notas

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

15, 20 e 21. Em função do uso desse método, considerações sobre o valor justo não são aplicáveis.

(e) Política de gestão de riscos financeiros

A Companhia possui e segue política de gerenciamento de risco, que orienta em relação a transações e requer a diversificação de transações e contrapartidas. Nos termos dessa política, a natureza e a posição geral dos riscos financeiros é regularmente monitorada e gerenciada a fim de avaliar os resultados e o impacto financeiro no fluxo de caixa. Também são revistos, periodicamente, os limites de crédito e a qualidade do hedge das contrapartes.

A política de gerenciamento de risco da Companhia foi estabelecida pelo Conselho de Administração e prevê a existência de um comitê de gerenciamento de risco. Nos termos dessa política, os riscos de mercado são protegidos quando é considerado necessário suportar a estratégia corporativa ou quando é necessário manter o nível de flexibilidade financeira. O Comitê de Gerenciamento de Risco auxilia a Diretoria Financeira a examinar e revisar informações relacionadas com o gerenciamento de risco, incluindo políticas significativas, procedimentos e práticas aplicadas no gerenciamento de risco.

Nas condições da política de gerenciamento de riscos, a Companhia administra alguns dos riscos por meio da utilização de instrumentos derivativos, que proíbem negociações especulativas e venda a descoberto.

(f) Risco de crédito

A política de vendas da Companhia considera o nível de risco de crédito a que está disposta a se sujeitar no curso de seus negócios. A diversificação de sua carteira de recebíveis, a seletividade de seus clientes, assim como o acompanhamento dos prazos de financiamento de vendas por segmento de negócios e limites individuais de posição são procedimentos adotados a fim de minimizar eventuais problemas de inadimplência em suas contas a receber.

No que diz respeito às aplicações financeiras e aos demais investimentos, a Companhia tem como política trabalhar com instituições de primeira linha.

(g) Risco de liquidez

É o risco de a Companhia não dispor de recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos financeiros, em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os recebimentos e pagamentos previstos.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Para administrar a liquidez do caixa em moeda nacional e estrangeira, são estabelecidas premissas de desembolsos e recebimentos futuros, sendo monitoradas diariamente pela área de Tesouraria.

(h) Risco de mercado

Risco com taxa de juros

O risco associado é oriundo da possibilidade de a Companhia incorrer em perdas por causa de flutuações nas taxas de juros que aumentem as despesas financeiras relativas a empréstimos e financiamentos captados no mercado. Em 30 de junho de 2010, possuímos um *swap* de taxas de juros com valor nocional de R\$ 31.762 mil, no qual estamos ativos em taxa pré fixada e passivos em taxa pós fixada mais um *spread*.

Risco com taxa de câmbio

O risco associado decorre da possibilidade de a Companhia vir a incorrer em perdas devido a flutuações nas taxas de câmbio, que aumentem valores captados no mercado.

Em 30 de junho e 31 de março de 2010, os ativos e passivos denominados em moeda estrangeira e os instrumentos financeiros que mitigam riscos cambiais são como seguem:

	jun/10		mar/10	
	US\$ mil	Reais	US\$ mil	Reais
Ativo				
Contas a receber	3	5	1.754	3.123
Passivo				
Fornecedores	11.121	20.034	6.245	11.123
Empréstimos e financiamentos	60.444	108.889	61.393	109.341
Títulos a pagar	285.379	514.110	361.879	644.506
Instrumentos derivativos que mitigam riscos	(99.491)	(179.234)	(152.681)	(271.924)
Exposição líquida	<u>257.456</u>	<u>463.804</u>	<u>278.590</u>	<u>496.169</u>

Nas Notas 15 e 20 estão evidenciados os vencimentos das transações e compromissos futuros acima relacionados, indicando os respectivos prazos para os impactos financeiros dos possíveis riscos cambiais.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(i) Derivativos

Durante o segundo trimestre de 2010 foram realizadas operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos: novos termos de moeda (Dólar x Real). Possuímos outras posições de instrumentos derivativos em aberto.

As referidas operações foram realizadas para proteger as oscilações de passivos de curto prazo denominados em moeda estrangeira relativos às rubricas de Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar, não são utilizadas para fins especulativos e são caracterizadas por serem instrumentos financeiros de alta correlação com os passivos a que estão vinculados (vide análise de sensibilidade abaixo).

Conforme definição do Conselho de Administração, a Companhia tem como diretriz a proteção das exposições a moeda estrangeira de no mínimo os próximos 12 meses, sempre em bancos de primeira linha com forte atuação no mercado cambial e com taxas competitivas. Também são analisados outros fatores de risco e a possibilidade da realização de operações para proteção contra os mesmos (por exemplo, taxa de juros).

Em 30 de junho de 2010, as operações de instrumentos derivativos cambiais contratadas pela Companhia totalizam US\$ 99.491 (mar/2010 - US\$ 152.681), e os resultados das operações ainda não liquidadas representaram perdas no valor de R\$ 4.401 (mar/2010 perdas de R\$ 21.802). Em 30 de junho de 2010, as operações de instrumentos derivativos de taxas de juros contratadas pela Companhia totalizam R\$ 27.462 (mar/2010 - R\$ 26.879), e os resultados das operações ainda não liquidadas representaram ganhos no valor de R\$ 213 (mar/2010 ganhos de R\$ 221).

Os ajustes a valor justo estão registrados nas rubricas correspondentes de cada operação, ou seja, Empréstimos e Financiamentos (Nota 15) e Títulos a Pagar (Nota 20). Em 30 de junho e 31 de março de 2010, essas operações podem ser resumidas conforme tabela a seguir:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Tipo (em R\$ milhares)	Contra partes	Valor de Referência (nocional)		Valor Justo		Valores a receber/a pagar		Ganhos/perdas realizados		Ganhos/perdas não realizados	
		30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar
Moeda Estrangeira											
Contratos a termo											
	HSBC, BTG Pactual, Merrill Lynch e Deutsche Bank	55.301	161.602	56.001	146.500	700	(15.102)	(13.906)	(63.500)	700	(15.616)
	Posição comprada	55.301	161.602	56.001	146.500	700	(15.102)	(13.906)	(63.500)	700	(15.616)
	Posição vendida	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratos de Swap											
	Bradesco, Safra e BB	128.333	132.124	123.233	125.424	(5.101)	(6.700)	(899)	(5.902)	(5.101)	(3.876)
	Posição comprada	128.333	132.124	123.233	125.424	(5.101)	(6.700)	(899)	(5.902)	(5.101)	(3.876)
	Posição vendida	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taxa de Juros											
Contratos de Swap											
		31.763	31.763	27.462	26.879	213	221	0	0	213	221
	Posição Ativa - Pré	31.763	31.763	27.462	26.879						
	Posição Passiva - Pós	(31.763)	(31.763)	(27.249)	(26.659)	213	221	0	0	213	221
	BTG Pactual										
Total		215.397	325.489	206.696	298.803	(4.188)	(21.581)	(14.805)	(69.402)	(4.188)	(19.271)

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os contratos acima relacionados têm datas de vencimento em:

Vencimento	Valor de Referência (nocial)			
	30/jun	Taxa	31/mar	Taxa
Moeda Estrangeira - USD				
26/04/10	0	2,372	3.330	2,372
01/06/10	0	2,005	153.358	2,005
07/06/10	0	1,919	461	1,919
30/07/10	8.244	1,803	8.244	1,803
03/09/10	505	1,951	505	1,951
01/12/10	27.700	1,832	0	0,000
02/12/10	509	1,984	509	1,984
02/03/11	580	2,028	580	2,028
31/05/11	551	2,071	551	2,071
01/06/11	19.357	1,936	0	0,000
24/08/11	21.008	2,260	21.008	2,260
29/08/11	16.642	2,119	16.642	2,119
07/02/12	63.020	2,146	63.020	2,146
Total USD	158.116	2,046	268.208	2,058
Moeda Estrangeira - JPY				
08/03/11	25.518	0,0224	25.518	0,0224
Total JPY	25.518	0,0224	25.518	0,0224
TOTAL	183.634		293.726	

Vencimento	Valor de Referência (nocial)			
	30/jun	Tx Passiva CDI+	31/mar	Tx Passiva CDI+
Taxa de Juros				
16/11/10	1.473	1,25%	1.473	1,25%
15/12/10	1.434	1,25%	1.434	1,25%
17/01/11	1.457	1,25%	1.457	1,25%
15/02/11	1.412	1,25%	1.412	1,25%
15/03/11	1.393	1,25%	1.393	1,25%
15/04/11	1.404	1,25%	1.404	1,25%
16/05/11	1.392	1,25%	1.392	1,25%
15/06/11	1.373	1,25%	1.373	1,25%
15/07/11	1.362	1,25%	1.362	1,25%
15/08/11	1.356	1,25%	1.356	1,25%
15/09/11	1.344	1,25%	1.344	1,25%
17/10/11	1.337	1,25%	1.337	1,25%
16/11/11	1.315	1,25%	1.315	1,25%
15/12/11	1.299	1,25%	1.299	1,25%
16/01/12	1.300	1,25%	1.300	1,25%
15/02/12	1.281	1,25%	1.281	1,25%
15/03/12	1.266	1,25%	1.266	1,25%
16/04/12	1.263	1,25%	1.263	1,25%
15/05/12	1.243	1,25%	1.243	1,25%
15/06/12	1.236	1,25%	1.236	1,25%
16/07/12	1.224	1,25%	1.224	1,25%
15/08/12	1.211	1,25%	1.211	1,25%
17/09/12	1.202	1,25%	1.202	1,25%
15/10/12	1.187	1,25%	1.187	1,25%
Total	31.764	1,25%	31.764	1,25%

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Metodologia de cálculo do valor justo dos derivativos

- Contratos a termo de moeda estrangeira - são avaliados utilizando interpolação das taxas de mercado de contratos futuros de dólar norte-americano para cada data base, conforme informado pela BM&F.
- Swaps – são avaliados utilizando interpolação das taxas de mercado de cupom cambial e de DI futuro para cada data base, conforme informado pela BM&F.

Análise de sensibilidade

Apresentamos, a seguir, quadro demonstrativo de análise de sensibilidade dos instrumentos financeiros, incluindo os derivativos, que descreve os riscos que podem gerar prejuízos materiais para a Companhia, com cenário mais provável (cenário I, de cerca de 6,44% de oscilação para o dólar norte-americano e 10,14% para o iene japonês, que corresponde a 3 desvios-padrão da oscilação das duas moedas durante os três meses do segundo trimestre do ano) segundo avaliação efetuada pela administração, considerando um horizonte de três meses, quando deverão ser divulgadas as próximas informações financeiras contendo tal análise. Adicionalmente, dois outros cenários são demonstrados, nos termos determinados pela CVM, por meio da Instrução no. 475/08, a fim de apresentar 25% e 50% de deterioração na taxa de câmbio do Real contra o dólar norte-americano e iene japonês, respectivamente (cenários II e III).

Risco (em R\$ milhares)	Cenário I		Cenário II		Cenário III	
	Apreciação	Depreciação	25% de oscilação		50% de oscilação	
			Apreciação	Depreciação	Apreciação	Depreciação
Cotação do dólar	1,685	1,918	1,351	2,252	0,901	2,702
Cotação do iene	0,01831	0,02245	0,01529	0,02548	0,01019	0,03057
Moeda Estrangeira						
Hedge	(16.892)	8.090	(49.210)	40.407	(94.018)	85.216
Contratos a termo	(2.907)	4.306	(13.301)	14.700	(27.301)	28.700
Swap	(13.985)	3.784	(35.909)	25.707	(66.717)	56.516
Objeto do hedge	14.788	(7.842)	44.068	(37.122)	84.663	(77.717)
Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar sujeitos a variação cambial de curto prazo	14.788	(7.842)	44.068	(37.122)	84.663	(77.717)
Efeito líquido	(2.104)	248	(5.142)	3.285	(9.355)	7.499
Outros passivos	55.850	(3.478)	141.341	(88.968)	256.495	(204.123)
Outros Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar sujeitos a variação cambial	55.850	(3.478)	141.341	(88.968)	256.495	(204.123)

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A análise de sensibilidade apresentada acima considera mudanças com relação à cotação do dólar norte-americano e do iene japonês, mantendo constante todas as demais variáveis, associadas a outros riscos.

30. Eventos subsequentes

a) Aquisição de novos negócios:

- (i) Até outubro de 2010, está prevista a conclusão pela Hypermarcas S.A., da aquisição de 100% do capital social da York S.A. Indústria e Comércio, pelo valor estimado R\$ 100 milhões, conforme Memorando de Entendimentos vinculativo. O negócio consiste na fabricação e distribuição de hastes flexíveis, curativos, absorventes e algodões, entre outros, que são comercializados sob as marcas York, Palinetes e Silhouette entre outras.

b) Terceira Emissão de Debêntures

Em 30 de julho de 2010 foi publicado o prospecto definitivo referente a distribuição pública de 651.042 debêntures simples, não-conversíveis em ações, da espécie quirografária, em três séries, todas nominativas e escriturais, da 3ª emissão para distribuição pública da Hypermarcas S.A. com valor nominal unitário de R\$1.000,00 ("Debêntures"), perfazendo o montante de R\$651.042.000,00 na data de emissão, qual seja, 15 de julho de 2010 em 3 séries. Não haverá atualização monetária do Valor Nominal Unitário das Debêntures da 1ª Série ou da 2ª Série. As Debêntures da 3ª Série terão o seu Valor Nominal Unitário atualizado a partir da Data de Emissão, pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo IPCA, apurado e divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, sendo o produto da atualização das Debêntures da 3ª Série incorporado ao seu Valor Nominal Unitário automaticamente. A 1ª série terá remuneração de CDI + 1,65% a.a. e vencimento em 4 anos, a 2ª série terá remuneração de CDI + 1,85% a.a. e vencimento em 5 anos e a terceira série terá remuneração de 8,43% a.a., além da correção pelo IPCA mencionada acima, e vencimento final em 6 anos.

* * *

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

07.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Vide comentário de desempenho consolidado

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Hypermarcas anuncia um crescimento de Receita Líquida no 2T10 de 79%, e crescimento orgânico (SBS) de 18%

São Paulo, 9 de agosto de 2010 – A Hypermarcas S.A. (BM&FBovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2010. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

Destaques

- **Receita Líquida de R\$757,9 milhões no 2T10, 79% superior ao 2T09**
- **Crescimento das mesmas marcas (“Same Brands Sales”) de 18% no trimestre**
- **Receita Líquida de R\$1.414,7 milhões no 1S10, 75% superior ao 1S09**
- **Crescimento das mesmas marcas (“Same Brands Sales”) de 21% no semestre**

(R\$ milhões)	2T09	2T10	Δ	1S09	1S10	Δ
Receita Bruta	572,8	965,2	68,5%	1.062,3	1.785,7	68,1%
Receita Líquida	423,1	757,9	79,2%	807,8	1.414,7	75,1%
Lucro Bruto	252,1	430,7	70,8%	473,1	813,2	71,9%
Margem Lucro Bruto	59,6%	56,8%	-2,8 p.p.	58,6%	57,5%	-1,1 p.p.
EBITDA ⁽¹⁾	116,1	154,5	33,1%	218,2	333,3	52,7%
Margem EBITDA	27,4%	20,4%	-7,1 p.p.	27,0%	23,6%	-3,5 p.p.
EBITDA antes de Marpex ⁽²⁾	116,1	189,2	62,9%	218,2	367,9	68,6%
Margem EBITDA antes de Marpex	27,4%	25,0%	-2,5 p.p.	27,0%	26,0%	-1,0 p.p.
Lucro Líquido Caixa ⁽³⁾	99,8	112,5	12,8%	179,1	245,0	36,8%
Margem Lucro Líquido Caixa	23,6%	14,8%	-8,7 p.p.	22,2%	17,3%	-4,9 p.p.
Lucro Líquido	132,3	53,3	-59,7%	208,6	115,3	-44,7%
Lucro Líquido Caixa por Ação ⁽⁴⁾	0,25	0,21	-0,04	0,45	0,48	0,03
Dívida Líquida ⁽⁵⁾	861,6	1.250,7		861,6	1.250,7	
Disponibilidades	317,3	1.436,2		317,3	1.436,2	

Os resultados do 2T10 consolidam as aquisições da Sapeka, Luper e Sanifill mas não consolidam a aquisição da York

(1) EBITDA antes das despesas não recorrentes de R\$4,8 milhões no 2T10 e R\$8,9 milhões no 1S10. Vide tabela de Reconciliação do EBITDA na página 8.

(2) EBITDA antes das despesas não recorrentes e de investimento em novos produtos (“Marpex”) no montante de R\$34,7 milhões no 2T10.

(3) Lucro Líquido Caixa = Lucro Líquido do exercício (53,3 milhões) + despesas não recorrentes (R\$4,8 milhões) + resultados de variação cambial (R\$7,6 milhões) + Imposto de renda e contribuição social não-caixa (R\$34,7 milhões) + Reversão da Realização do AVP (R\$12,2 milhões).

(4) Já ajustado para a emissão da oferta pública de ações encerrada em 9 de abril.

(5) Vide seção de Endividamento Líquido na página 10.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Contexto Operacional

O segundo trimestre deste ano foi caracterizado por uma série de desafios de mercado: (i) um desaquecimento da economia a partir de abril em função do término dos incentivos fiscais de IPI, (ii) redução do consumo em virtude da Copa do Mundo, (iii) safra fraca de anti-gripais em função de vacinação massiva de H1N1 e inverno tímido (iv) mudança do regime de Substituição Tributária em São Paulo e ICMS no Paraná.

Apesar deste cenário, a Hypermarcas atingiu seu recorde histórico de vendas, chegando a quase R\$1 bilhão de faturamento bruto no 2T10 crescendo quase 80% na receita total e 18% organicamente. A Receita Líquida no 2T10 totalizou R\$757,9 milhões, 79% superior ao mesmo período de 2009. Deste total, R\$259,6 milhões foram provenientes das aquisições realizadas entre o final de 2009 (Pom-Pom + Hydrogen, Inal e Jontex e Neo Química) e início de 2010 (Sapeka, Sanifill e Luper), e R\$498,3 milhões corresponderam aos negócios que já existentes em 2009, representando um crescimento orgânico ("same brand sales") de 18% no trimestre. No acumulado do semestre, a Receita Líquida foi de R\$1.414,7 milhões, tendo crescido 75% vs 1S09, e 21% organicamente.

O crescimento no 2T10 acima das expectativas se deve a uma série de ações em vários mercados que estão sendo conduzidas desde a abertura de capital ("IPO") da Companhia, tais como:

- (i) Ganhos de distribuição, com presença em maior número de pontos de venda ao redor do país;
- (ii) Melhor exposição de nossos produtos nos pontos de venda;
- (iii) Melhoria de resultados da força de visitação médica;
- (iv) Lançamento de novos produtos; e
- (v) Relançamento bem sucedido de marcas adormecidas, tais como Risqué, Monange, Biocolor, Bozzano e Neo Química.

Em virtude do desempenho de vendas neste primeiro semestre, destacamos o potencial de crescimento orgânico da Hypermarcas de médio prazo ao redor de 15% ao ano.

O EBITDA no 2T10 foi de R\$154,5 milhões e R\$333,3 milhões no 1S10, representando respectivamente margens de 20,4% e 23,6%. Excluindo-se os investimentos excepcionalmente mais intensos com marketing relacionados a lançamentos de novos produtos e extensões de marca no trimestre ("Marpex"), o EBITDA antes de Marpex 2T10 foi de R\$189,2 milhões, com margem de 25,0% e de R\$367,9 milhões no 1S10 ou 26,0%.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Ressaltamos que a margem EBITDA observada no semestre está dentro de nossas expectativas e em linha com um patamar sustentável de rentabilidade ao redor de 24% a 25% ao ano.

O plano de integração, apesar de desafiante em função das nove aquisições realizadas nos últimos dois trimestres, está dentro do cronograma. Os diversos negócios adquiridos - Pom Pom, Neo Química, Jontex, Olla, Sapeka, Sanifill - estão crescendo dentro das expectativas, já estão quase na totalidade integrados do ponto de vista operacional, societário e sistemicamente na plataforma SAP e a captura de sinergias está dentro do cronograma.

Além disto, vários projetos de melhoria operacional também estão em andamento e em linha com o cronograma planejado, tais como:

- Integrações verticais
- Melhoria da Produtividade industrial
- Melhorias no nível de serviços aos clientes
- Consolidação industrial Farma
- Reduções de custos de matérias-primas

Adicionalmente, no trimestre, a empresa teve diversos lançamentos de novos produtos, execução de diversas campanhas publicitárias bem sucedidas, melhoria de exposição nos pontos de venda ("PDVs") e ganhos de distribuição.

Após a emissão de ações ("follow on") finalizada em abril e de debêntures em julho, a Companhia conta com os recursos necessários para buscar novas aquisições estratégicas, conforme definido na destinação de recursos de nosso follow on. Os recursos levantados em ambas as emissões resultaram em endividamento baixo, com maturidade longa, excelente liquidez, com um caixa de aproximadamente R\$2,0 bilhões. A estratégia em relação ao crescimento inorgânico da empresa permanecerá a mesma, ou seja, investir em negócios e marcas fortes que tenham potencial de crescimento e sejam sinérgicos com a plataforma existente.

Neste sentido, estamos anunciando concomitantemente ao resultado a aquisição dos negócios da Mabesa no Brasil. Esta aquisição está dentro dos planos estratégicos de crescer no setor de Beleza e Higiene Pessoal. Com ela, a Hypermarchas passa a deter liderança de mercado nos segmentos de fraldas Infantis e Geriátricas, com um portfólio completo de marcas e uma plataforma operacional bastante moderna, eficiente e capaz de atender à crescente demanda por produtos descartáveis no país. Esta aquisição, mais uma vez, ficará dentro da meta de um múltiplo de 7x EBITDA após sinergias de curto prazo, antes de ágio.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Discussão dos Resultados

Indicadores Financeiros

Segue abaixo um resumo da Demonstração de Resultados da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Receita Bruta	572,8	135,4%	965,2	127,3%	1.062,3	131,5%	1.785,7	126,2%
Receita Líquida	423,1	100,0%	757,9	100,0%	807,8	100,0%	1.414,7	100,0%
Lucro Bruto	252,1	59,6%	430,7	56,8%	473,1	58,6%	813,2	57,5%
Despesas com Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	25,0	5,9%	38,5	5,1%	25,2	3,1%	61,0	4,3%
EBIT	103,6	24,5%	132,1	17,4%	194,5	24,1%	292,8	20,7%
Despesas Financeiras	39,9	9,4%	(79,7)	-10,5%	6,2	0,8%	(153,7)	-10,9%
Receitas Financeiras	7,9	1,9%	35,7	4,7%	14,2	1,8%	49,7	3,5%
Imposto de Renda e CSLL	(19,2)	-4,5%	(34,7)	-4,6%	(6,3)	-0,8%	(73,5)	-5,2%
Lucro Líquido	132,3	31,3%	53,3	7,0%	208,6	25,8%	115,3	8,2%
EBITDA ⁽¹⁾	116,1	27,4%	154,5	20,4%	218,2	27,0%	333,3	23,6%
Lucro Líquido Caixa	99,8	23,6%	112,5	14,8%	179,1	22,2%	245,0	17,3%
Lucro Líquido Caixa por Ação	0,25		0,21		0,45		0,48	

Os principais custos envolvidos nas atividades da Hypermarcas são relativos à matéria-prima, embalagem e industrialização. As despesas mais relevantes, como parte da estratégia da Companhia em investir em suas marcas, são relacionadas a despesas com marketing.

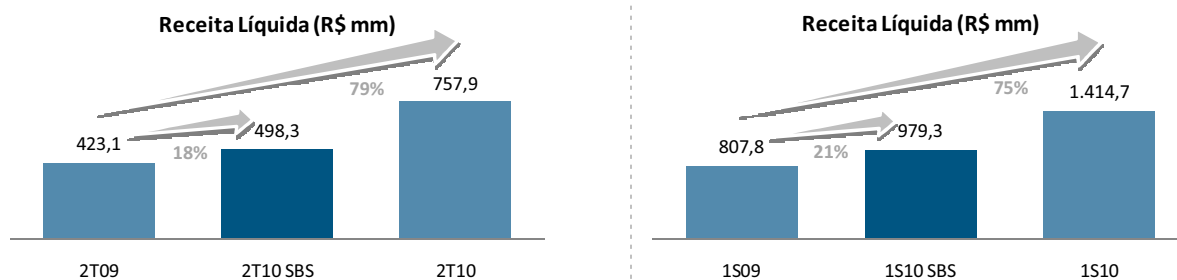
Receita Líquida

Conforme dados abaixo, a Receita Líquida do 2T10 foi de R\$757,9 milhões, 79% superior ao valor verificado no 2T09. Deste total, R\$498,3 milhões foram referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas pré-aquisições de 2009 e 2010 ⁽⁶⁾, o que representou um crescimento de 18% ("same brand sales"), e o restante referente ao componente inorgânico das aquisições realizadas em 2009 e 2010. A Receita Líquida no 1S10 foi de R\$1.414,7 milhões, 75% acima do 1S09, sendo R\$979,3 milhões referente aos negócios da Hypermarcas pré-existentes, o que representa um crescimento orgânico de 21%.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

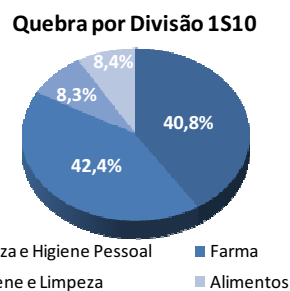
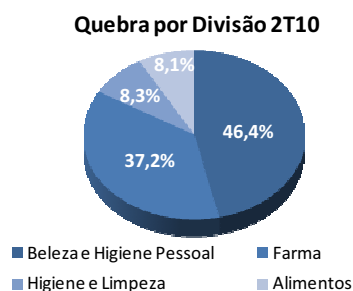


R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	423,1	100,0%	498,3	65,7%	17,8%	807,8	100,0%	979,3	69,2%	21,2%
Neo Química ⁽⁷⁾	-	0,0%	91,8	12,1%	-	-	0,0%	196,9	13,9%	-
Pom Pom + Hydrogen ⁽⁷⁾	-	0,0%	54,6	7,2%	-	-	0,0%	105,2	7,4%	-
Inal + Jontex ⁽⁷⁾	-	0,0%	22,2	2,9%	-	-	0,0%	42,2	3,0%	-
Sapeka ⁽⁷⁾	-	0,0%	69,4	9,2%	-	-	0,0%	69,4	4,9%	-
Sanifill ⁽⁷⁾	-	0,0%	12,2	1,6%	-	-	0,0%	12,2	0,9%	-
Luper ⁽⁷⁾	-	0,0%	9,5	1,3%	-	-	0,0%	9,5	0,7%	-
Total	423,1	100,0%	757,9	100,0%	79,2%	807,8	100,0%	1.414,7	100,0%	75,1%

(6) "SBS" ou "same brand sales" se refere ao componente orgânico do faturamento da Companhia, seu portfólio de marcas original. Para efeito de "SBS" é considerada a receita das marcas da Hypermarcas antes das aquisições de 2009 e 2010.

(7) Aquisições do ano de 2009 e 2010: Neo Química, Pom Pom, Inal, Hydrogen, Jontex, Sapeka, Sanifill e Luper.

Da Receita Líquida total do 2T10, 46,4% referiram-se a produtos da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, 37,2% foram da Divisão Farma, 8,3% da Divisão de Higiene e Limpeza e 8,1% da Divisão de Alimentos, enquanto no 1S10, 40,8% da Receita foi proveniente da Beleza e Higiene, 42,4% de Divisão Farma, 8,3% de Higiene e Limpeza e 8,4% de Alimentos, conforme tabela abaixo:



R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	154,9	36,6%	351,6	46,4%	126,9%	277,7	34,4%	577,5	40,8%	107,9%
Farma	148,9	35,2%	282,0	37,2%	89,4%	306,6	38,0%	600,4	42,4%	95,8%
Higiene e Limpeza	66,4	15,7%	62,9	8,3%	-5,2%	123,5	15,3%	117,8	8,3%	-4,6%
Alimentos	52,6	12,4%	61,4	8,1%	16,9%	99,2	12,3%	119,1	8,4%	20,1%
Total	423,1	100,0%	757,9	100,0%	79,2%	807,8	100,0%	1.414,7	100,0%	75,1%

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

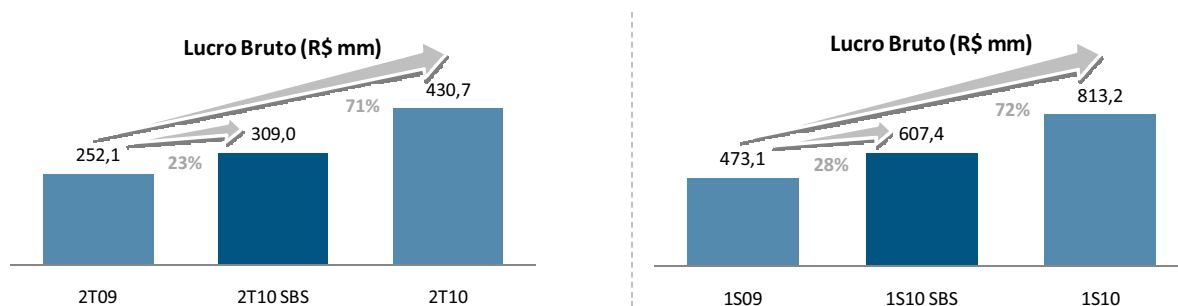
12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

No 2T10, da Receita Líquida de R\$351,6 milhões de Beleza e Higiene Pessoal, R\$158,5 milhões referiram-se a aquisições realizadas em 2009 e 2010 e o restante de marcas do portfólio original da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 25% ("SBS"). Em Farma, da Receita Líquida de R\$282,0 milhões, R\$101,2 milhões originaram-se de marcas do Neo Química e da Luper e o restante de marcas referentes aos negócios anteriores da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 21% ("SBS"). Tais níveis de crescimento orgânico foram possíveis de serem atingidos por meio de iniciativas de marketing aplicadas às marcas já existentes no portfólio da Companhia há mais de um ano, tais como lançamentos e extensões de linha dentro da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, impactando principalmente a linha de produtos capilares e cuidados masculinos, além do trabalho da força de visitação médica o qual beneficiou as vendas dos medicamentos da Divisão Farma que são recomendados / prescritos pelos médicos.

Os crescimentos observados em Higiene e Limpeza e Alimentos não foram impactados por aquisições.

Lucro Bruto

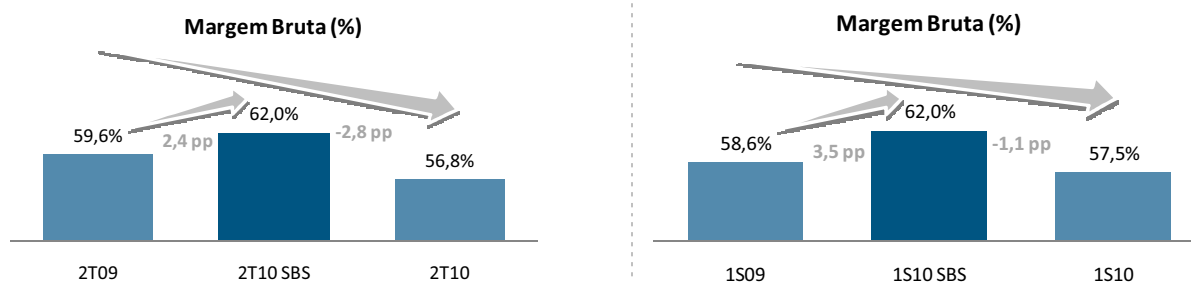
Conforme dados abaixo, o Lucro Bruto do 2T10 foi de R\$430,7 milhões, representando uma margem de 56,8% em relação à Receita Líquida. Deste total, R\$309,0 milhões foram referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas pré-aquisições de 2009 e 2010 ⁽⁶⁾, o que representou uma margem bruta de 62,0% ou 2,4 pontos percentuais acima da margem verificada no 2T09, e o restante referente ao componente inorgânico das aquisições realizadas em 2009 e 2010. O Lucro Bruto no 1S10 foi de R\$813,2 milhões, representado uma margem de 57,5%, sendo R\$607,4 milhões referente aos negócios da Hypermarcas pré-existentes, o que representa uma margem bruta também de 62,0%.



02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE



R\$ Milhões	2T09	% RL	2T10	% RL	Δ
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	252,1	100,0%	309,0	71,8%	22,6%
Hypermarcas Inorgânico ⁽⁷⁾	-	0,0%	121,6	28,2%	na
Total	252,1	100,0%	430,7	100,0%	70,8%

R\$ Milhões	1S09	% RL	1S10	% RL	Δ
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	473,1	100,0%	607,4	74,7%	28,4%
Hypermarcas Inorgânico ⁽⁷⁾	-	0,0%	205,8	25,3%	na
Total	473,1	100,0%	813,2	100,0%	71,9%

Despesas de Marketing

As Despesas com Marketing totalizaram R\$178,0 milhões no 2T10, ou 23,5% da Receita Líquida, 2,5 pontos percentuais acima do verificado no 2T09. Já no 1S10, as Despesas com Marketing foram de R\$287,6 milhões, dos quais 141,3 milhões foram referentes à propaganda e promoção ao consumidor e marpex, conforme tabela abaixo:

DESPESAS DE MARKETING (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas de Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Propaganda e promoção ao consumidor	(48,1)	-11,4%	(60,5)	-8,0%	(77,5)	-9,6%	(106,6)	-7,5%
Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	(34,7)	-4,6%	0,0	0,0%	(34,7)	-2,5%
Visitação Médica	(5,4)	-1,3%	(8,4)	-1,1%	(11,5)	-1,4%	(15,1)	-1,1%
Acordos, verbas e promoções para o ponto de venda	(35,3)	-8,4%	(74,4)	-9,8%	(60,8)	-7,5%	(131,2)	-9,3%

As despesas de Marpex estão relacionadas a investimentos excepcionalmente mais intensos nas marcas Neo Química e Monange, incluindo o patrocínio ao time de futebol Corinthians e o *Monange Dream Fashion Tour*.

Despesas com Vendas

As Despesas com Vendas no 2T10 totalizaram R\$108,7 milhões ou 14,3% da Receita Líquida, 0,4 ponto percentual acima do 2T09 e totalizaram R\$192,9 milhões no 1S10 ou 13,6% da Receita Líquida. O detalhamento destas despesas pode ser verificado abaixo:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Despesas Comerciais	(31,6)	-7,5%	(78,7)	-10,4%	(65,4)	-8,1%	(139,3)	-9,8%
Fretes	(19,7)	-4,7%	(26,5)	-3,5%	(30,9)	-3,8%	(49,7)	-3,5%
PDD	(7,6)	-1,8%	(3,5)	-0,5%	(10,3)	-1,3%	(3,9)	-0,3%

Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias foram de R\$50,5 milhões no 2T10, ou 6,7% da Receita Líquida e R\$25,8 milhões no 2T09 ou 6,1% da Receita Líquida. No 1S10 esta rubrica totalizou R\$100,9 milhões ou 7,1% da Receita Líquida, conforme apresentado na tabela abaixo.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%

É importante ressaltar que no 2T10 incidiram nesta rubrica despesas com reestruturação no montante de R\$4,8 milhões, ou 0,6% da Receita Líquida, resultando em valor líquido de Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias de 6,0% da Receita Líquida.

Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

Resultado Operacional

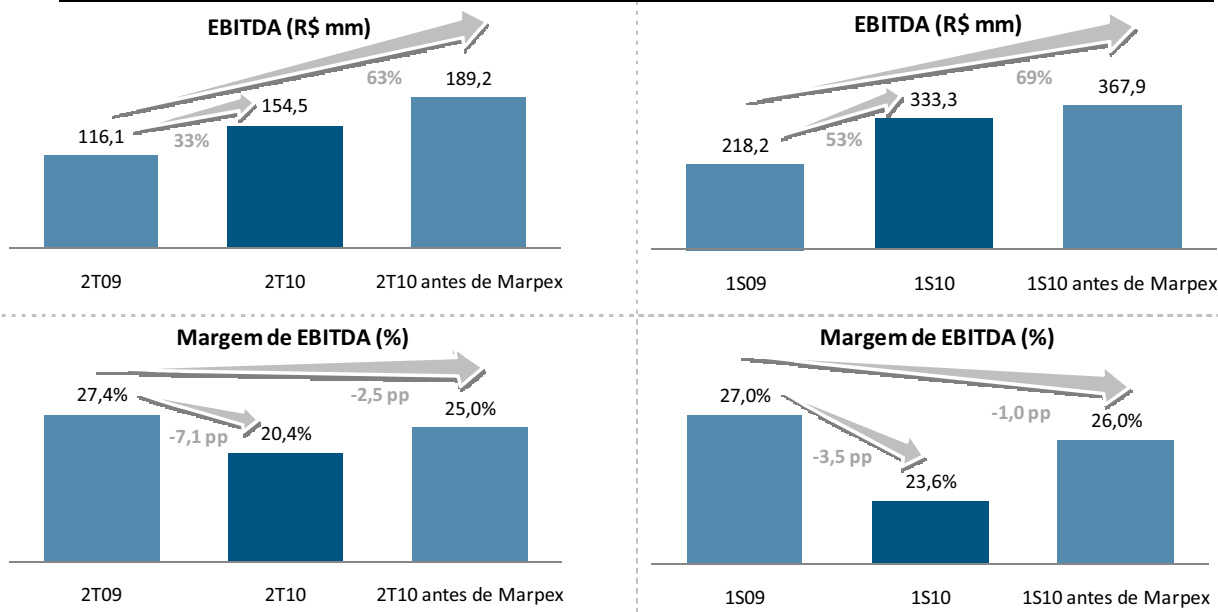
O EBITDA ⁽¹⁾ foi de R\$154,5 milhões no 2T10, 33% superior ao EBITDA ⁽¹⁾ do 2T09, com margem de 20,4%, 7,1 pontos percentuais abaixo da margem observada no mesmo exercício do ano anterior. O EBITDA antes de Marpex (investimentos em novos produtos) foi de R\$189,2 milhões no 2T10, o que se traduz em margem de 25,0%.

O EBITDA acumulado do 1S10 foi de R\$333,3 milhões, com margem de 23,6%, o que corresponde a um resultado 53% acima do EBITDA acumulado do 1S09. O EBITDA antes de Marpex do 1S10 foi de R\$368,0 milhões, com margem de 26,0%, conforme dados abaixo:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Lucro Bruto	252,1	59,6%	430,7	56,8%	473,1	58,6%	813,2	57,5%
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Despesas com Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	25,0	5,9%	38,5	5,1%	25,2	3,1%	61,0	4,3%
EBIT	103,6	24,5%	132,1	17,4%	194,5	24,1%	292,8	20,7%
(+) Depreciações	5,1	1,2%	12,1	1,6%	10,4	1,3%	20,8	1,5%
(+) Outras Amortizações	3,7	0,9%	5,5	0,7%	7,2	0,9%	10,8	0,8%
(+) Despesas com reestruturações	3,7	0,9%	4,8	0,6%	6,2	0,8%	8,9	0,6%
EBITDA ⁽¹⁾	116,1	27,4%	154,5	20,4%	218,2	27,0%	333,3	23,6%
(+) Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	34,7	4,6%	0,0	0,0%	34,7	2,5%
EBITDA antes de Marpex ⁽²⁾	116,1	27,4%	189,2	25,0%	218,2	27,0%	367,9	26,0%

As despesas com reestruturações do trimestre são custos de reestruturação e de integração das aquisições realizadas recentemente principalmente em rescisões e indenizações trabalhistas.

Despesas e Receitas Financeiras

As Despesas com Juros, líquidas no 2T10 totalizaram R\$24,4 milhões, um aumento de R\$16,9 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função de maior nível de endividamento decorrente das aquisições realizadas ao final do ano de 2009 e início de 2010. As despesas não-caixa com Realização do Ajuste a Valor Presente, relacionadas à movimentação no período dos saldos de Títulos a Pagar totalizaram R\$12,2 milhões e as despesas com Variação

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

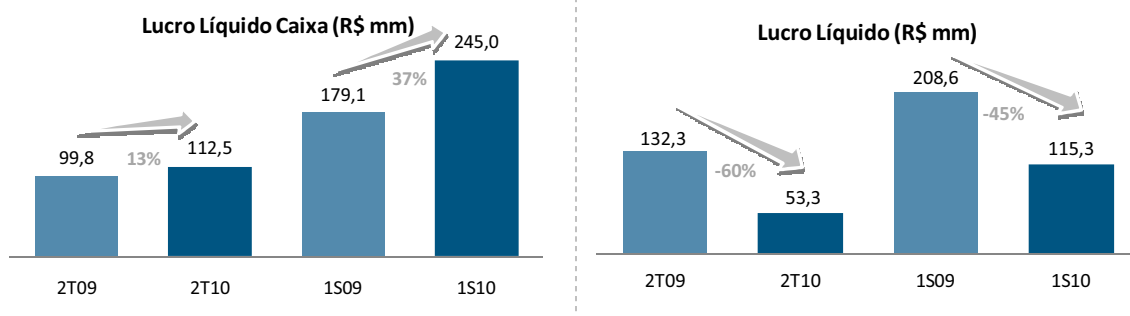
12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Cambial foram de R\$7,6 milhões. No acumulado do semestre, as despesas com Juros, líquidas foram de R\$39,5 milhões, as despesas com Realização do Ajuste a Valor Presente de R\$23,4 milhões e despesas com Variação Cambial de R\$23,9 milhões, conforme reconciliação abaixo:

DESPESAS E RECEITAS FINANC. (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas com Juros, líquidas	(7,5)	-1,8%	(24,4)	-3,2%	(21,6)	-2,7%	(39,5)	-2,8%
Variação Cambial	80,7	19,1%	(7,6)	-1,0%	81,5	10,1%	(23,9)	-1,7%
Realização do Ajuste a Valor Presente	(25,4)	-6,0%	(12,2)	-1,6%	(39,5)	-4,9%	(23,4)	-1,7%

Lucro Líquido

O Lucro Líquido foi de R\$53,3 milhões no 2T10, R\$79,0 milhões abaixo do valor verificado no mesmo período do ano anterior. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 7,0%. Excluindo-se as despesas que não afetam o caixa, o Lucro Líquido Caixa no 2T10 foi de R\$112,5 milhões, o correspondente a 14,8% da Receita Líquida. No 1S10, o Lucro Líquido foi de R\$115,3 milhões, ou 8,2% da Receita Líquida e o Lucro Líquido Caixa representou o montante de R\$245,0 milhões, com margem de 17,3%, conforme dados a seguir:



RECONCILIAÇÃO DO L. LÍQUIDO CAIXA (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	132,3	31,3%	53,3	7,0%	208,6	25,8%	115,3	8,2%
(+) Despesas com reestruturações	3,7	0,9%	4,8	0,6%	6,2	0,8%	8,9	0,6%
(-) Resultados de variação cambial	(80,7)	-19,1%	7,6	1,0%	(81,5)	-10,1%	23,9	1,7%
(-) Imposto de renda e contribuição social não-caixa	19,2	4,5%	34,7	4,6%	6,3	0,8%	73,5	5,2%
(+) Realização do AVP	25,4	6,0%	12,2	1,6%	39,5	4,9%	23,4	1,7%
Lucro Líquido Caixa	99,8	23,6%	112,5	14,8%	179,1	22,2%	245,0	17,3%
Lucro Líquido Caixa por ação	0,25		0,21		0,45		0,48	

Importante ressaltar que em 17 de julho de 2009 passou a vigorar o Pronunciamento Técnico CPC 32, que exige o reconhecimento de passivos fiscais diferidos para todas as diferenças temporárias. Desta forma, passou-se a contabilizar, a partir do 3T09 de forma acumulada para o ano, o Imposto

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

de Renda e Contribuição Social à alíquota de 34% dos valores de amortização de ágios. Este montante, no entanto, é lançado como uma obrigação fiscal diferida no passivo não circulante e, portanto, não terá qualquer impacto no caixa da Companhia.

Fluxo de Caixa

O Aumento Líquido do Caixa no 2T10 correspondeu a R\$794,3 milhões. Deste montante, a Companhia gerou um fluxo de caixa operacional de R\$55,2 milhões, investiu R\$24,6 milhões em CAPEX e R\$224,4 milhões em aquisições, e levantou recursos líquidos de R\$988,1 milhões, provenientes da emissão de ações finalizada em Abril e descontando a amortização de financiamentos realizada no período. O Aumento Líquido do Caixa acumulado no semestre correspondeu a R\$936,9 milhões, sendo R\$191,5 milhões provenientes das Atividades Operacionais, R\$427,7 milhões despendidos em Atividades de Investimentos e e R\$1.173,2 milhões advindos de Atividades de Financiamento, conforme reconciliação abaixo:

FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)	2T09	2T10	1S09	1S10
Disponibilidades no Início do período	255,6	641,9	149,8	499,3
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	170,9	55,2	297,0	191,5
EBITDA	114,6	152,2	214,2	329,8
Variação no Circulante Líquido	56,3	(97,0)	82,7	(138,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	2,7	(249,0)	4,4	(427,7)
CAPEX	(3,9)	(24,6)	(7,1)	(33,4)
Aquisições e Outros	6,6	(224,4)	11,5	(394,4)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(112,0)	988,1	(133,9)	1.173,2
Emissão de Ações	0,0	1.204,7	0,0	1.204,7
Financiamentos (Empréstimos e Títulos a Pagar)	(112,0)	(216,7)	(133,9)	(31,5)
Aumento Líquido do Caixa	61,7	794,3	167,5	936,9
Disponibilidades no Encerramento do período	317,3	1.436,2	317,3	1.436,2

Endividamento Líquido

O Endividamento Líquido da Hypermarcas em junho de 2010 era de R\$1.250,7 milhões, dos quais R\$1.436,2 milhões eram Disponibilidades, R\$1.142,1 milhões eram Empréstimos e financiamentos bancários (incluindo Debêntures) e R\$1.544,8 milhões eram Títulos a pagar referentes a parcelamentos de aquisições, conforme a seguir:

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

PERFIL DA DÍVIDA (R\$ milhões)	Saldo no 2T10	jul/10-	jul/11-	2012	2013	2014	2015 e outros
		jul/11	dez/11				
Empréstimos e financiamentos	1.142,1	253,1	210,2	143,9	407,0	127,8	0,0
Títulos a pagar	1.544,8	587,8	294,1	325,8	184,7	99,4	26,3
Endividamento Bruto	2.686,9	840,9	504,4	469,7	591,7	227,2	26,3
Disponibilidades	1.436,2	1.436,2					
Endividamento Líquido	1.250,7	-595,3					
% do Endiv. Bruto sujeito a Câmbio ⁽⁸⁾	13%	0%	17%	46%	6%	12%	0%
% do Endiv. Bruto não sujeito a juros	4%	0%	7%	13%	0%	0%	0%
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA LTM ⁽⁹⁾)	2,0 x						
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA anualizado ⁽¹⁰⁾)	1,7 x						

(8) Incluindo hedges.

(9) "EBITDA LTM" equivale ao EBITDA dos últimos 12 meses.

(10) "EBITDA Anualizado" equivale ao EBITDA do 2T10 multiplicado por quatro.

Estes dados não refletem as aquisições da York e Mabesa, nem a emissão das debêntures. Se fossem consideradas, o Endividamento Bruto seria de R\$3.333,2 milhões, o caixa de R\$1.597,5 milhões e o Endividamento Líquido de R\$1.735,7 milhões.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Eventos Subseqüentes

Os eventos subseqüentes relevantes estão detalhados a seguir:

- Aquisição de novos negócios

(i) Até outubro de 2010, está prevista a conclusão da aquisição de 100% do capital social da York S.A. Indústria e Comércio pelo valor estimado R\$100 milhões, conforme Memorando de Entendimentos vinculativo. O negócio consiste na fabricação e distribuição de hastes flexíveis, curativos, absorventes e algodões, entre outros, que são comercializados sob as marcas York, Palinetes e Silhouette entre outras.

(ii) Até setembro de 2010, está prevista a incorporação do restantes das ações da Sapeka, correspondentes a 40,50%, onde a mesma tornar-se-a susidiária integral da Hypermarcas, nos termos do Art. 252 da Lei das Sociedades por Ações, conforme adendo contratual celebrando em 09 de junho de 2010.

(iii) Em 6 de agosto de 2010 foi publicado Fato Relevante referente à aquisição da Mabesa do Brasil Ltda. e subsidiárias pelo valor de R\$350 milhões, conforme Proposta Vinculativa assinada na mesma data. O negócio consiste na fabricação e comercialização de fraldas descartáveis, absorventes higiênicos femininos e lenços umedecidos, entre outros, comercializados sob as marcas Cremer-Disney, Plim Plim, Puppet e Affective, entre outras. O fechamento e a implementação da transação deverão acontecer uma vez verificadas as condições precedentes estabelecidas na Proposta Vinculante, entre elas, a conclusão satisfatória de auditoria jurídica, contábil e tributária da Mabesa, a ser conduzida pela Companhia, a realização de uma reorganização societária, e a negociação dos contratos definitivos.

- Terceira Emissão de Debêntures

Em 30 de julho de 2010 foi publicado o prospecto definitivo referente a distribuição pública de debêntures no montante de R\$651.042.000,00. A 1ª série terá remuneração de CDI + 1,65% a.a. e vencimento em 4 anos, a 2ª série terá remuneração de CDI + 1,85% a.a. e vencimento em 5 anos e a terceira série terá remuneração de 8,43% a.a., além da correção pelo IPCA, e vencimento final em 6 anos.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Demonstração de Resultado do Exercício (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T10	1S09	1S10
Receita bruta de vendas				
Mercado interno	570.941	961.739	1.056.957	1.775.540
Mercado externo	1.861	3.466	5.383	10.154
Deduções de vendas	-149.730	-207.258	-254.537	-370.964
Receita líquida de vendas	423.072	757.947	807.803	1.414.730
Custo dos produtos vendidos	-170.926	-327.273	-334.687	-601.526
Lucro bruto	252.146	430.674	473.116	813.204
Receitas e despesas operacionais				
Despesas com vendas e marketing	-147.731	-286.639	-256.356	-480.526
Despesas administrativas, gerais e tributárias	-25.767	-50.482	-47.478	-100.860
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	24.984	38.516	25.197	60.990
Lucro Operacional antes das participações societárias e do resultado financeiro	103.632	132.069	194.479	292.808
Resultado Financeiro	47.837	-44.079	20.389	-104.004
Despesas financeiras	39.909	-79.739	6.172	-153.656
Receitas Financeiras	7.928	35.660	14.217	49.652
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	151.469	87.990	214.868	188.804
Imposto de Renda e Contribuição Social	-19.199	-34.730	-6.290	-73.478
Corrente	17.484	37.482	52.020	91.094
Diferidos	-36.683	-72.212	-58.310	-164.572
Lucro antes da participação minoritária	132.270	53.260	208.578	115.326
Participação minoritária nos resultados de controladas	-	-	-	-
Lucro líquido	132.270	53.260	208.578	115.326
Lucro líquido por ação – R\$	0,33	0,10	0,53	0,23

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Balanco Patrimonial (R\$ milhares)

Ativo	Consolidado		Passivo e Patrimônio Líquido	Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010		30/06/2010	03/31/2010
Circulante	3.066.574	2.050.758	Circulante	720.151	747.900
Disponibilidades	1.436.217	641.922	Fornecedores	182.564	141.120
Contas a receber	696.975	633.260	Empréstimos e financiamentos	242.750	362.723
Estoques	420.160	328.971	Debêntures	10.347	3.924
Adiantamentos diversos	34.011	26.975	Salários e encargos sociais	68.322	49.590
Impostos a recuperar	292.184	271.613	Imposto de renda e contribuição social	7.078	2.831
Créditos tributários	94.009	59.529	Impostos a recolher	61.115	62.498
Outros créditos	6.979	7.290	Dividendos Propostos	-	-
Despesas antecipadas	86.039	81.198	Contas a pagar	147.975	125.214
			Títulos a pagar	587.799	462.227
Não circulante	5.402.305	4.620.903	Não circulante	7.112.909	5.420.889
Realizável a longo prazo	317.536	312.480	Realizável a longo prazo	2.158.214	1.890.943
Sociedades ligadas	-	-	Sociedades ligadas	6.372	-
Créditos tributários	279.800	279.925	Empréstimos e financiamentos	489.862	483.351
Impostos a recuperar	1.230	1.218	Debêntures	399.097	199.470
Depósitos judiciais e outros	18.783	14.011	Imposto de renda e contribuição social	278.341	225.311
Despesas antecipadas	1.467	1.431	Títulos a pagar	957.045	953.820
Investimentos Temporários	16.256	15.895	Outras contas a pagar	33.869	28.991
			Provisão para contingências	41.648	40.645
Investimentos	5.084.769	4.308.423	Patrimônio líquido	4.954.695	3.529.946
Outros investimentos	273	287	Capital social	3.168.195	2.555.552
Imobilizado	412.611	296.732	Reserva de capital	1.554.608	795.762
Intangível	4.671.495	4.010.946	Reserva de Lucros	116.566	116.566
Diferido	390	458	Lucros/Prejuízos acumulados	115.326	62.066
Total do ativo	8.468.879	6.671.661	Total do passivo e patrimônio líquido	8.468.879	6.671.661

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Demonstração do Fluxo de Caixa (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T10	1S09	1S10
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido antes do imposto de renda e contribuição social	151.469	87.990	214.868	188.804
Despesas (receitas) que não afetam o caixa:				
Depreciação e Outras Amortizações	8.813	17.638	17.579	31.572
Amortização de ágios	-	-	-	-
Resultado na venda de ativos permanentes	73	-	55	-143
Perdas cambiais	-80.729	7.566	-81.476	23.861
Receitas financeiras, líquido	32.892	36.514	61.086	80.143
Despesa com Plano de Opção	2.188	2.488	2.188	5.372
Resultados ajustados	114.706	152.196	214.300	329.609
Redução (aumento) nas contas de ativos				
Contas a receber de clientes	26.435	-5.745	92.208	85.625
Estoques	9.422	-59.006	13.057	-67.745
Impostos a recuperar	-4.764	-13.635	13.411	-78.611
Depósitos judiciais	511	-1.777	332	-3.285
Demais contas a receber	-10.335	-2.141	-17.033	-59.475
Aumento (redução) nas contas de passivos	34.953	-14.646	-19.300	-14.655
Fornecedores	38.628	5.440	12.903	26.083
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-1.141	-2.265	-6.072
Impostos a recolher	-4.434	-27.149	-4.014	-38.413
Salários e encargos sociais	3.271	12.932	2.435	16.389
Contas a pagar	1.123	19.466	-23.623	14.798
Juros pagos	-630	-9.748	-1.204	-13.584
Outras contas a pagar	-3.005	-14.446	-3.532	-13.856
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	170.928	55.246	296.975	191.463
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
Aquisição de empresas controladas menos caixas líquidos na aquisição	-	-250.771	-	-432.027
Compra de ativo imobilizado	-3.902	-24.576	-7.096	-33.361
Gastos com diferido	-	-	-	-
Compra de Intangíveis	-513	-8.298	-952	-10.182
Recebimento pela venda de equipamentos	-223	340	28	665
Juros recebidos de aplicações	7.346	34.299	12.431	47.157
Caixa líquido usado nas atividades de investimento	2.708	-249.006	4.411	-427.748
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Recebimento pela emissão de ações	-	1.204.723	-	1.204.723
Integralização de capital	-	-	-	-
Recebimento por empréstimos tomados	49.052	273.447	102.809	674.003
Pagamento de empréstimos	-164.257	-489.916	-231.002	-709.352
Juros recebidos	-	-	-	-
Juros pagos por empréstimos	3.236	-199	-5.682	3.849
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	-111.969	988.055	-133.875	1.173.223
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	61.667	794.295	167.511	936.938
Demonstração do aumento líquido de caixa e equivalente de caixa				
No início do período	255.603	641.922	149.759	499.279
No fim do período	317.270	1.436.217	317.270	1.436.217
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	61.667	794.295	167.511	936.938

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Outros Dados Operacionais

Receita Bruta

R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	554,5	100,0%	641,2	66,5%	15,6%	1.022,0	100,0%	1.249,0	70,0%	22,2%
Neo Química ⁽⁷⁾	-	0,0%	106,0	11,0%	-	-	0,0%	226,4	12,7%	-
Pom Pom + Hydrogen ⁽⁷⁾	-	0,0%	74,6	7,7%	-	-	0,0%	143,6	8,1%	-
Inal + Jontex ⁽⁷⁾	-	0,0%	25,0	2,6%	-	-	0,0%	47,3	2,7%	-
Sapeka ⁽⁷⁾	-	0,0%	86,9	9,0%	-	-	0,0%	86,9	4,9%	-
Sanifill ⁽⁷⁾	-	0,0%	17,3	1,8%	-	-	0,0%	17,3	1,0%	-
Luper ⁽⁷⁾	-	0,0%	12,9	1,3%	-	-	0,0%	12,9	0,7%	-
Total	554,5	100,0%	963,8	100,0%	73,8%	1.022,0	100,0%	1.783,4	100,0%	74,5%

R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	189,8	34,2%	469,4	48,7%	147,3%	327,2	32,0%	774,5	43,4%	136,7%
Farma	205,7	37,1%	330,0	34,2%	60,4%	404,9	39,6%	694,0	38,9%	71,4%
Higiene e Limpeza	86,6	15,6%	81,3	8,4%	-6,2%	158,8	15,5%	154,3	8,7%	-2,8%
Alimentos	71,8	13,0%	83,1	8,6%	15,7%	129,9	12,7%	160,6	9,0%	23,7%
Total	554,5	100,0%	963,8	100,0%	73,8%	1.022,0	100,0%	1.783,4	100,0%	74,5%

Nota: Considerando a equalização do tratamento contábil das empresas adquiridas, o crescimento orgânico no trimestre seria equivalente a 16%.

Reconciliação das Despesas Operacionais

DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Despesas com Vendas	(47,8)	-12,4%	(58,9)	-13,9%	(84,3)	-12,8%	(108,7)	-14,3%
Despesas Comerciais	(33,9)	-8,8%	(31,6)	-7,5%	(60,6)	-9,2%	(78,7)	-10,4%
Frete	(11,2)	-2,9%	(19,7)	-4,7%	(23,2)	-3,5%	(26,5)	-3,5%
PDD	(2,7)	-0,7%	(7,6)	-1,8%	(0,5)	-0,1%	(3,5)	-0,5%

DESPESAS DE MARKETING (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Despesas de Marketing	(60,9)	-15,8%	(88,9)	-21,0%	(109,6)	-16,7%	(178,0)	-23,5%
Propaganda e promoção ao consumidor	(29,3)	-7,6%	(48,1)	-11,4%	(46,1)	-7,0%	(60,5)	-8,0%
Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(34,7)	-4,6%
Visitação Médica	(6,1)	-1,6%	(5,4)	-1,3%	(6,7)	-1,0%	(8,4)	-1,1%
Acordos, verbas e promoções para o ponto de venda	(25,4)	-6,6%	(35,3)	-8,4%	(56,9)	-8,7%	(74,4)	-9,8%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(21,7)	-5,6%	(25,8)	-6,1%	(50,4)	-7,7%	(50,5)	-6,7%

Nota: Despesas de marketing, vendas e gerais e administrativas reclassificadas de acordo com nota 22 do ITR do 2T10.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1- CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)	9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)			
01	COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	61.082.426/0001-26	FECHADA CONTROLADA 142.894	100,00	100,00 142.894
02	VERSOIX PARTICIPAÇÕES LTDA EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	11.218.372/0001-05	FECHADA CONTROLADA 3.068	99,99	99,99 2.405
03	MY AGÊNCIA PROPAGANDA LTDA EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	03.532.177/0001-27	FECHADA CONTROLADA 9	99,99	99,99 9
04	LUPER INDÚSTRIA FARMACÉUTICA LTDA SEGURADORA	61.299.111/0001-35	INVESTIDA DA CONTROLADA/COLIGADA 15.552	100,00	100,00 0
05	FACILIT ODONTOLÓGICA E PERFUMARIA LTDA EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	28.595.346/0001-07	FECHADA CONTROLADA 1.000	100,00	100,00 0
06	SAPEKA IND. E COM DE FRALDAS DESC. S.A. EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	02.874.322/0001-95	FECHADA CONTROLADA 43.953	59,50	59,50 43.953

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

POSIÇÃO ACIONÁRIA

POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS DETENTORES DE MAIS DE 5% DAS AÇÕES DE CADA ESPÉCIE E CLASSE DA COMPANHIA, ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Companhia: Hypermarcas S.A.						
						Posição em 30/06/2010 (Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Igarapava Participações S.A.	149.296.510	27,6	-	-	149.296.510	27,6
Maiorem S.A. de C.V	93.371.780	17,3	-	-	93.371.780	17,3
Claudio Bergamo dos Santos	1.523.458	0,3	-	-	1.523.458	0,3
Nelson José de Mello	1.523.458	0,3	-	-	1.523.458	0,3
Marcelo Henrique Limírio Gonçalves	34.641.026	6,4	-	-	34.641.026	6,4
Cleonice Barbosa Limírio Gonçalves	350.000	0,1	-	-	350.000	0,1
Marcelo Henrique Limírio Gonçalves Filho	16	0,0	-	-	16	0,0
Luana Barbosa Limírio Gonçalves de Sant'Anna Braga	9.136	0,0	-	-	9.136	0,0
			-	-		
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	260.346.063	48,1	-	-	260.346.063	48,1
Total	541.061.447	100,0	-	-	541.061.447	100,0

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Igarapava Participações S.A.						
						Posição em 30/06/2010 (Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Monte Cristalina Ltda	280.944	63,9	-	-	280.944	57,3
João Alves de Queiroz Filho	115.504	26,3	50.000	100,0	165.504	33,8
Maria Esmeralda Alves de Q. Bertucelli	41.013	9,3	-	-	41.013	8,4
					-	-
					-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	2.539	0,6	-	-	2.539	0,5
Total	440.000	100,0	50.000	100,0	490.000	100,0

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Monte Cristalina Ltda						Posição em 30/06/2010
						(Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
João Alves de Queiroz Filho	169.929.698	76,8	-	-	169.929.698	76,8
Cirillo Marcos Alves	51.390.564	23,2	-	-	51.390.564	23,2
					-	-
					-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	221.320.262	100,0	-	-	221.320.262	100,0

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Maiorem S.A. de C.V						Posição em 30/06/2010
						(Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Roberto Hernández Ramírez	901.920	39,7	-	-	901.920	39,7
Alfredo Harp Helú	541.152	23,8	-	-	541.152	23,8
José G. Aguilera Medrano	541.152	23,8	-	-	541.152	23,8
Esteban Malpica Fomperosa	270.609	11,9			270.609	11,9
Outros	14.463	0,6			14.463	0,6
					-	-
					-	-
					-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	2.269.296	100,0	-	-	2.269.296	100,0

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO						
Posição em 30/06/2010						
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Controlador	280.715.384	51,9		0,0	280.715.384	51,9
Administradores	232.003	0,0		0,0	232.003	0,0
Conselho de Administração	14	0,0		0,0	14	0,0
Diretoria	231.989	0,0		0,0	231.989	0,0
Conselho Fiscal ¹	-	0,0		0,0	-	0,0
Ações em Tesouraria	-	0,0		0,0	-	0,0
Outros Acionistas	260.114.060	48,1		0,0	260.114.060	48,1
Total	541.061.447	100,0		0,0	541.061.447	100,0
Ações em Circulação	260.114.060	48,1		0,0	260.114.060	48,1

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO						
Posição em 30/06/2009						
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Controlador	151.054.286	67,7		0,0	151.054.286	67,7
Administradores	1.523.564	0,7		0,0	1.523.564	0,7
Conselho de Administração	761.835	0,3		0,0	761.835	0,3
Diretoria	761.729	0,3		0,0	761.729	0,3
Conselho Fiscal ¹	-	0,0		0,0	-	0,0
Ações em Tesouraria	-	0,0		0,0	-	0,0
Outros Acionistas	70.522.847	31,6		0,0	70.522.847	31,6
Total	223.100.697	100,0		0,0	223.100.697	100,0
Ações em Circulação	70.522.847	31,6		0,0	70.522.847	31,6

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

CÂMARA DE ARBITRAGEM

De acordo com o estatuto social da Companhia as disputas e controvérsias decorrentes ou relacionadas a este estatuto social, ao Regulamento do Novo Mercado, às disposições da Lei 6.404/76, às normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, aos Regulamentos da BM&FBOVESPA e às demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral deverão ser solucionadas por arbitragem, a ser conduzida na forma do Regulamento da Câmara de Arbitragem do Mercado, instituída pela BM&FBOVESPA.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

**Hypermarcas S.A. e
Hypermarcas S.A. e
empresas controladas**
Informações Trimestrais - ITR
em 30 de junho de 2010 e
Relatório dos auditores independentes
sobre a revisão limitada

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

**Relatório dos auditores independentes
sobre a revisão limitada**

Aos Acionistas e Conselho de Administração
Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresas controladas

1 Revisamos as informações contábeis contidas nas Informações Trimestrais – ITR (individuais e consolidadas) da Hypermarcas S.A. (“Companhia”) e empresas controladas referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2010, compreendendo os balanços patrimoniais e as demonstrações de resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa e as notas explicativas, elaborados sob a responsabilidade de sua administração.

2 Nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade - CFC, e consistiu, principalmente, em: (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das Informações Trimestrais e (b) revisão das informações relevantes e dos eventos subseqüentes que tenham, ou possam vir a ter, efeitos relevantes sobre a posição financeira e as operações da Companhia e de suas controladas.

3 Com base em nossa revisão limitada, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações trimestrais acima referidas, para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis à preparação das informações trimestrais, de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

4 Conforme mencionado na Nota 3, a Comissão de Valores Mobiliários – CVM aprovou diversos Pronunciamentos, Interpretações e Orientações Técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC com vigência para 2010, que alteraram as práticas contábeis adotadas no Brasil. Conforme facultado pela Deliberação CVM nº 603/09, a Administração da Companhia optou por apresentar suas Informações Trimestrais -ITR utilizando as normas contábeis adotadas no Brasil até 31 de dezembro de 2009. De acordo com o requerido pela referida Deliberação, a Companhia divulgou esse fato na Nota 3 às Informações Trimestrais, bem como a descrição das principais alterações que poderão impactar suas demonstrações financeiras do encerramento do exercício e os esclarecimentos das razões que impedem a apresentação da estimativa dos seus possíveis efeitos no patrimônio líquido e no resultado.

São Paulo, 6 de agosto de 2010

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes
CRC 2SP000160/O-5

Douglas Souza de Oliveira
Contador CRC 1SP191325/O-0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	209.754	430.607	39.784	64.588
3.02	Deduções da Receita Bruta	(97.698)	(195.463)	(18.339)	(29.928)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	112.056	235.144	21.445	34.660
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(95.798)	(202.212)	(19.613)	(35.056)
3.05	Resultado Bruto	16.258	32.932	1.832	(396)
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(3.184)	(8.775)	3.591	3.307
3.06.01	Com Vendas	(3.613)	(5.765)	(92)	(164)
3.06.02	Gerais e Administrativas	(2.793)	(5.397)	(271)	(1.094)
3.06.03	Financeiras	(478)	(1.317)	411	940
3.06.03.01	Receitas Financeiras	483	579	745	1.533
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(961)	(1.896)	(334)	(593)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	3.818	4.075	3.543	3.625
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(118)	(371)	0	0
3.06.05.01	Amortização de Ágio/Deságios Líquidos	0	0	0	0
3.06.05.02	Outras Despesas	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	13.074	24.157	5.423	2.911
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	13.074	24.157	5.423	2.911
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(2.640)	(5.406)	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.11	IR Diferido	(2.626)	(3.736)	5.733	5.637
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	7.808	15.015	11.156	8.548
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	142.894	142.894	142.894	142.894
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,05464	0,10508	0,07807	0,05982
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
VERSOIX PARTICIPAÇÕES LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(164)	(217)	0	0
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(164)	(217)	0	0
3.06.03	Financeiras	0	0	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	0	0	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	0	0	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	(164)	(217)	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(164)	(217)	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
VERSOIX PARTICIPAÇÕES LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(164)	(217)	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	2.405	2.405	2.405	2.405
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	(0,06819)	(0,09023)	0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MY AGÊNCIA PROPAGANDA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	450	900	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(64)	(128)	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	386	772	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	386	772	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(238)	(416)	0	0
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(249)	(428)	0	0
3.06.03	Financeiras	11	12	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	12	(4)	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(1)	16	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	148	356	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	148	356	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(45)	(110)	0	0
3.11	IR Diferido	1	1	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MY AGÊNCIA PROPAGANDA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	104	247	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	9	9	9	9
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	11,55556	27,44444	0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
FACILIT ODONTOLÓGICA E PERFUMARIA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	17.280	17.280	17.280	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(5.037)	(5.037)	(5.037)	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	12.243	12.243	12.243	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(4.834)	(4.834)	(4.834)	0
3.05	Resultado Bruto	7.409	7.409	7.409	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(5.971)	(5.971)	(5.971)	0
3.06.01	Com Vendas	(3.142)	(3.142)	(3.142)	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.334)	(1.334)	(1.334)	0
3.06.03	Financeiras	(1.513)	(1.513)	(1.513)	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	33	33	33	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(1.546)	(1.546)	(1.546)	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	18	18	18	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	1.438	1.438	1.438	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	1.438	1.438	1.438	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(189)	(189)	(189)	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
FACILIT ODONTOLÓGICA E PERFUMARIA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	1.249	1.249	1.249	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	1.000	1.000	1.000	0
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	1,24900	1,24900	1,24900	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
SAPEKA IND. E COM DE FRALDAS DESC. S.A.

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	86.920	86.920	86.920	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(14.246)	(14.246)	(14.246)	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	72.674	72.674	72.674	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(43.851)	(43.851)	(43.851)	0
3.05	Resultado Bruto	28.823	28.823	28.823	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(16.956)	(16.956)	(16.956)	0
3.06.01	Com Vendas	(14.396)	(14.396)	(14.396)	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.982)	(1.982)	(1.982)	0
3.06.03	Financeiras	(2.917)	(2.917)	(2.917)	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	461	461	461	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(3.378)	(3.378)	(3.378)	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	2.342	2.342	2.342	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(3)	(3)	(3)	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	11.867	11.867	11.867	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	11.867	11.867	11.867	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(1.240)	(1.240)	(1.240)	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
SAPEKA IND. E COM DE FRALDAS DESC. S.A.

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	10.627	10.627	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	43.953	43.953	0	0
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,24178	0,24178	0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

02143-1 HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

23.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Nova versão do Comentário de Desempenho

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	7
04	01	04 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA	9
05	01	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2010 a 30/06/2010	11
05	02	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2010 a 30/06/2010	12
08	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	14
08	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	15
09	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	17
10	01	10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	19
11	01	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2010 a 30/06/2010	21
11	02	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2010 a 30/06/2010	22
06	01	NOTAS EXPLICATIVAS	24
07	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	89
12	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	90
13	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	108
20	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	109
21	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	113
		COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	116
		VERSOIX PARTICIPAÇÕES LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	118
		MY AGÊNCIA PROPAGANDA LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	120
		LUPER INDÚSTRIA FARMACÊUTICA LTDA	
		FACILIT ODONTOLÓGICA E PERFUMARIA LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	122
		SAPEKA IND. E COM DE FRALDAS DESC. S.A.	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	124
23	01	DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS	126