

## Hypermarcas anuncia um crescimento de Receita Líquida no 2T10 de 79%, e crescimento orgânico (SBS) de 18%

São Paulo, 9 de agosto de 2010 – A Hypermarcas S.A. (BM&FBovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2010. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

### Destaques

- Receita Líquida de R\$757,9 milhões no 2T10, 79% superior ao 2T09
- Crescimento das mesmas marcas (“Same Brands Sales”) de 18% no trimestre
- Receita Líquida de R\$1.414,7 milhões no 1S10, 75% superior ao 1S09
- Crescimento das mesmas marcas (“Same Brands Sales”) de 21% no semestre

(R\$ milhões)	2T09	2T10	Δ	1S09	1S10	Δ
Receita Bruta	572,8	965,2	68,5%	1.062,3	1.785,7	68,1%
Receita Líquida	423,1	757,9	79,2%	807,8	1.414,7	75,1%
Lucro Bruto	252,1	430,7	70,8%	473,1	813,2	71,9%
Margem Lucro Bruto	59,6%	56,8%	-2,8 p.p.	58,6%	57,5%	-1,1 p.p.
EBITDA <sup>(1)</sup>	116,1	154,5	33,1%	218,2	333,3	52,7%
Margem EBITDA	27,4%	20,4%	-7,1 p.p.	27,0%	23,6%	-3,5 p.p.
EBITDA antes de Marpex <sup>(2)</sup>	116,1	189,2	62,9%	218,2	367,9	68,6%
Margem EBITDA antes de Marpex	27,4%	25,0%	-2,5 p.p.	27,0%	26,0%	-1,0 p.p.
Lucro Líquido Caixa <sup>(3)</sup>	99,8	112,5	12,8%	179,1	245,0	36,8%
Margem Lucro Líquido Caixa	23,6%	14,8%	-8,7 p.p.	22,2%	17,3%	-4,9 p.p.
Lucro Líquido	132,3	53,3	-59,7%	208,6	115,3	-44,7%
<b>Lucro Líquido Caixa por Ação <sup>(4)</sup></b>	<b>0,25</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,45</b>	<b>0,48</b>	<b>0,03</b>
Dívida Líquida <sup>(5)</sup>	861,6	1.250,7		861,6	1.250,7	
Disponibilidades	317,3	1.436,2		317,3	1.436,2	

### Os resultados do 2T10 consolidam as aquisições da Sapeka, Luper e Sanifill mas não consolidam a aquisição da York

(1) EBITDA antes das despesas não recorrentes de R\$4,8 milhões no 2T10 e R\$8,9 milhões no 1S10. Vide tabela de Reconciliação do EBITDA na página 8.

(2) EBITDA antes das despesas não recorrentes e de investimento em novos produtos (“Marpex”) no montante de R\$34,7 milhões no 2T10.

(3) Lucro Líquido Caixa = Lucro Líquido do exercício (53,3 milhões) + despesas não recorrentes (R\$4,8 milhões) + resultados de variação cambial (R\$7,6 milhões) + Imposto de renda e contribuição social não-caixa (R\$34,7 milhões) + Reversão da Realização do AVP (R\$12,2 milhões).

(4) Já ajustado para a emissão da oferta pública de ações encerrada em 9 de abril.

(5) Vide seção de Endividamento Líquido na página 10.



## Contexto Operacional

O segundo trimestre deste ano foi caracterizado por uma série de desafios de mercado: (i) um desaquecimento da economia a partir de abril em função do término dos incentivos fiscais de IPI, (ii) redução do consumo em virtude da Copa do Mundo, (iii) safra fraca de anti-gripais em função de vacinação massiva de H1N1 e inverno tímido (iv) mudança do regime de Substituição Tributária em São Paulo e ICMS no Paraná.

Apesar deste cenário, a Hypermarcas atingiu seu recorde histórico de vendas, chegando a quase R\$1 bilhão de faturamento bruto no 2T10 crescendo quase 80% na receita total e 18% organicamente. A Receita Líquida no 2T10 totalizou R\$757,9 milhões, 79% superior ao mesmo período de 2009. Deste total, R\$259,6 milhões foram provenientes das aquisições realizadas entre o final de 2009 (Pom-Pom + Hydrogen, Inal e Jontex e Neo Química) e início de 2010 (Sapeka, Sanifill e Luper), e R\$498,3 milhões corresponderam aos negócios que já existentes em 2009, representando um crescimento orgânico (“same brand sales”) de 18% no trimestre. No acumulado do semestre, a Receita Líquida foi de R\$1.414,7 milhões, tendo crescido 75% vs 1S09, e 21% organicamente.

O crescimento no 2T10 acima das expectativas se deve a uma série de ações em vários mercados que estão sendo conduzidas desde a abertura de capital (“IPO”) da Companhia, tais como:

- (i) Ganhos de distribuição, com presença em maior número de pontos de venda ao redor do país;
- (ii) Melhor exposição de nossos produtos nos pontos de venda;
- (iii) Melhoria de resultados da força de visitação médica;
- (iv) Lançamento de novos produtos; e
- (v) Relançamento bem sucedido de marcas adormecidas, tais como Risqué, Monange, Biocolor, Bozzano e Neo Química.

**Em virtude do desempenho de vendas neste primeiro semestre, destacamos o potencial de crescimento orgânico da Hypermarcas de médio prazo ao redor de 15% ao ano.**

O EBITDA no 2T10 foi de R\$154,5 milhões e R\$333,3 milhões no 1S10, representando respectivamente margens de 20,4% e 23,6%. Excluindo-se os investimentos excepcionalmente mais intensos com marketing relacionados a lançamentos de novos produtos e extensões de marca no trimestre (“Marpex”), o EBITDA antes de Marpex 2T10 foi de R\$189,2 milhões, com margem de 25,0% e de R\$367,9 milhões no 1S10 ou 26,0%.

**Ressaltamos que a margem EBITDA observada no semestre está dentro de nossas expectativas e em linha com um patamar sustentável de rentabilidade ao redor de 24% a 25% ao ano.**

O plano de integração, apesar de desafiante em função das nove aquisições realizadas nos últimos dois trimestres, está dentro do cronograma. Os diversos negócios adquiridos - Pom Pom, Neo Química, Jontex, Olla, Sapeka, Sanifill - estão crescendo dentro das expectativas, já estão quase na totalidade integrados, do ponto de vista operacional, societário e sistemicamente na plataforma SAP, e a captura de sinergias está dentro do cronograma.



Além disto, vários projetos de melhoria operacional também estão em andamento e em linha com o cronograma planejado, tais como:

- Integrações verticais
- Melhoria da Produtividade industrial
- Melhorias no nível de serviços aos clientes
- Consolidação industrial Farma
- Reduções de custos de matérias-primas

Adicionalmente, no trimestre, a empresa teve diversos lançamentos de novos produtos, execução de diversas campanhas publicitárias bem sucedidas, melhoria de exposição nos pontos de venda (“PDVs”) e ganhos de distribuição.

Após a emissão de ações (“follow on”) finalizada em abril e de debêntures em julho, a Companhia conta com os recursos necessários para buscar novas aquisições estratégicas, conforme definido na destinação de recursos de nosso follow on. Os recursos levantados em ambas as emissões resultaram em endividamento baixo, com maturidade longa, excelente liquidez, com um caixa de aproximadamente R\$2,0 bilhões. A estratégia em relação ao crescimento inorgânico da empresa permanecerá a mesma, ou seja, investir em negócios e marcas fortes que tenham potencial de crescimento e sejam sinérgicos com a plataforma existente.

Neste sentido, estamos anunciando concomitantemente ao resultado a aquisição dos negócios da Mabesa no Brasil. Esta aquisição está dentro dos planos estratégicos de crescer no setor de Beleza e Higiene Pessoal. Com ela, a Hypermarcas passa a deter liderança de mercado nos segmentos de fraldas infantis e geriátricas, com um portfólio completo de marcas e uma plataforma operacional bastante moderna, eficiente e capaz de atender à crescente demanda por produtos descartáveis no país. Esta aquisição, mais uma vez, ficará dentro da meta de um múltiplo de 7x EBITDA após sinergias de curto prazo, antes de ágio.



## Discussão dos Resultados

### Indicadores Financeiros

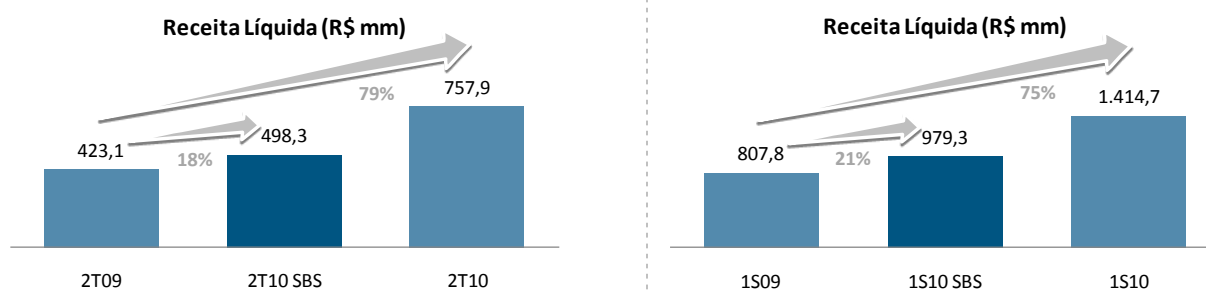
Segue abaixo um resumo da Demonstração de Resultados da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Receita Bruta	572,8	135,4%	965,2	127,3%	1.062,3	131,5%	1.785,7	126,2%
Receita Líquida	423,1	100,0%	757,9	100,0%	807,8	100,0%	1.414,7	100,0%
Lucro Bruto	252,1	59,6%	430,7	56,8%	473,1	58,6%	813,2	57,5%
Despesas com Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	25,0	5,9%	38,5	5,1%	25,2	3,1%	61,0	4,3%
EBIT	103,6	24,5%	132,1	17,4%	194,5	24,1%	292,8	20,7%
Despesas Financeiras	39,9	9,4%	(79,7)	-10,5%	6,2	0,8%	(153,7)	-10,9%
Receitas Financeiras	7,9	1,9%	35,7	4,7%	14,2	1,8%	49,7	3,5%
Imposto de Renda e CSLL	(19,2)	-4,5%	(34,7)	-4,6%	(6,3)	-0,8%	(73,5)	-5,2%
Lucro Líquido	132,3	31,3%	53,3	7,0%	208,6	25,8%	115,3	8,2%
EBITDA <sup>(1)</sup>	116,1	27,4%	154,5	20,4%	218,2	27,0%	333,3	23,6%
Lucro Líquido Caixa	99,8	23,6%	112,5	14,8%	179,1	22,2%	245,0	17,3%
Lucro Líquido Caixa por Ação	0,25		0,21		0,45		0,48	

Os principais custos envolvidos nas atividades da Hypermarcas são relativos à matéria-prima, embalagem e industrialização. As despesas mais relevantes, como parte da estratégia da Companhia em investir em suas marcas, são relacionadas a despesas com marketing.

### Receita Líquida

Conforme dados abaixo, a Receita Líquida do 2T10 foi de R\$757,9 milhões, 79% superior ao valor verificado no 2T09. Deste total, R\$498,3 milhões foram referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas pré-aquisições de 2009 e 2010 <sup>(6)</sup>, o que representou um crescimento de 18% ("same brand sales"), e o restante referente ao componente inorgânico das aquisições realizadas em 2009 e 2010. A Receita Líquida no 1S10 foi de R\$1.414,7 milhões, 75% acima do 1S09, sendo R\$979,3 milhões referente aos negócios da Hypermarcas pré-existentes, o que representa um crescimento orgânico de 21%.

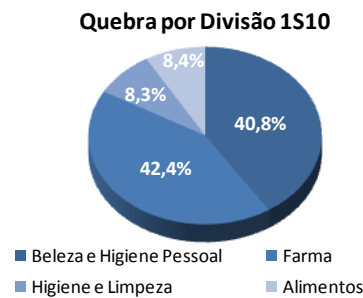
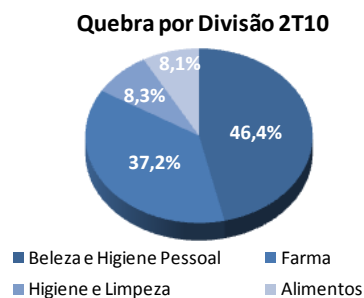


R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Hypermarcas SBS <sup>(6)</sup>	423,1	100,0%	498,3	65,7%	17,8%	807,8	100,0%	979,3	69,2%	21,2%
Neo Química <sup>(7)</sup>	-	0,0%	91,8	12,1%	-	-	0,0%	196,9	13,9%	-
Pom Pom + Hydrogen <sup>(7)</sup>	-	0,0%	54,6	7,2%	-	-	0,0%	105,2	7,4%	-
Inal + Jontex <sup>(7)</sup>	-	0,0%	22,2	2,9%	-	-	0,0%	42,2	3,0%	-
Sapeka <sup>(7)</sup>	-	0,0%	69,4	9,2%	-	-	0,0%	69,4	4,9%	-
Sanifill <sup>(7)</sup>	-	0,0%	12,2	1,6%	-	-	0,0%	12,2	0,9%	-
Luper <sup>(7)</sup>	-	0,0%	9,5	1,3%	-	-	0,0%	9,5	0,7%	-
<b>Total</b>	<b>423,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>757,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>807,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.414,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>75,1%</b>

(6) "SBS" ou "same brand sales" se refere ao componente orgânico do faturamento da Companhia, seu portfólio de marcas original. Para efeito de "SBS" é considerada a receita das marcas da Hypermarcas antes das aquisições de 2009 e 2010.

(7) Aquisições do ano de 2009 e 2010: Neo Química, Pom Pom, Inal, Hydrogen, Jontex, Sapeka, Sanifill e Luper.

Da Receita Líquida total do 2T10, 46,4% referiram-se a produtos da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, 37,2% foram da Divisão Farma, 8,3% da Divisão de Higiene e Limpeza e 8,1% da Divisão de Alimentos, enquanto no 1S10, 40,8% da Receita foi proveniente da Beleza e Higiene, 42,4% de Divisão Farma, 8,3% de Higiene e Limpeza e 8,4% de Alimentos, conforme tabela abaixo:



R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	154,9	36,6%	351,6	46,4%	126,9%	277,7	34,4%	577,5	40,8%	107,9%
Farma	148,9	35,2%	282,0	37,2%	89,4%	306,6	38,0%	600,4	42,4%	95,8%
Higiene e Limpeza	66,4	15,7%	62,9	8,3%	-5,2%	123,5	15,3%	117,8	8,3%	-4,6%
Alimentos	52,6	12,4%	61,4	8,1%	16,9%	99,2	12,3%	119,1	8,4%	20,1%
<b>Total</b>	<b>423,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>757,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>807,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.414,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>75,1%</b>

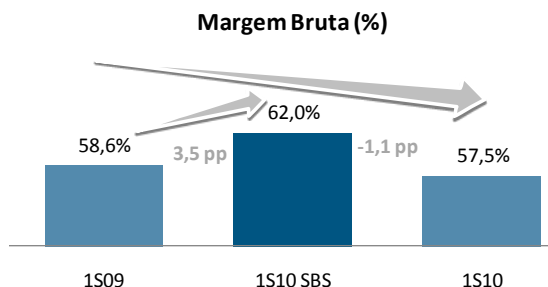
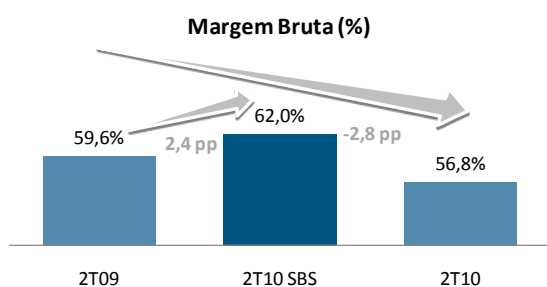
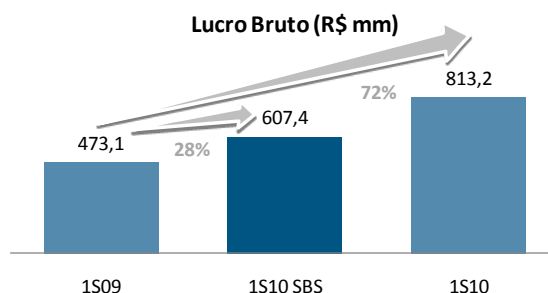
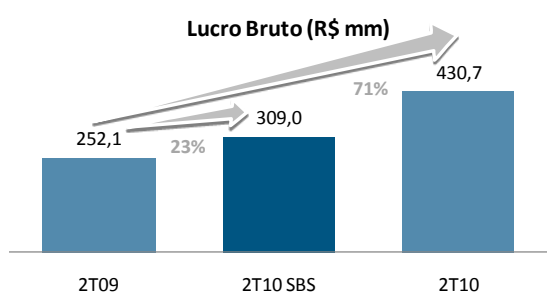
No 2T10, da Receita Líquida de R\$351,6 milhões de Beleza e Higiene Pessoal, R\$158,5 milhões referiram-se a aquisições realizadas em 2009 e 2010 e o restante de marcas do portfólio original da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 25% ("SBS"). Em Farma, da Receita Líquida de R\$282,0 milhões, R\$101,2 milhões originaram-se de marcas do Neo Química e da Luper e o restante de marcas referentes aos negócios anteriores da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 21% ("SBS"). Tais níveis de crescimento orgânico foram possíveis de serem atingidos por meio de iniciativas de marketing aplicadas às marcas já existentes no portfólio da Companhia há mais de um ano, tais como lançamentos e extensões de linha dentro da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, impactando principalmente a linha de produtos capilares e cuidados masculinos, além do trabalho da força de visitação médica o qual beneficiou as vendas dos medicamentos da Divisão Farma que são recomendados / prescritos pelos médicos.

Os crescimentos observados em Higiene e Limpeza e Alimentos não foram impactados por aquisições.



## Lucro Bruto

Conforme dados abaixo, o Lucro Bruto do 2T10 foi de R\$430,7 milhões, representando uma margem de 56,8% em relação à Receita Líquida. Deste total, R\$309,0 milhões foram referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas pré-aquisições de 2009 e 2010 <sup>(6)</sup>, o que representou uma margem bruta de 62,0% ou 2,4 pontos percentuais acima da margem verificada no 2T09, e o restante referente ao componente inorgânico das aquisições realizadas em 2009 e 2010. O Lucro Bruto no 1S10 foi de R\$813,2 milhões, representado uma margem de 57,5%, sendo R\$607,4 milhões referente aos negócios da Hypermarcas pré-existentes, o que representa uma margem bruta também de 62,0%.



R\$ Milhões	2T09		2T10		% RL		Δ
Hypermarcas SBS <sup>(6)</sup>	252,1	100,0%	309,0	71,8%	62,0%		22,6%
Hypermarcas Inorgânico <sup>(7)</sup>	-	0,0%	121,6	28,2%	46,8%		na
<b>Total</b>	<b>252,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>430,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>56,8%</b>		<b>70,8%</b>

R\$ Milhões	1S09		1S10		% RL		Δ
Hypermarcas SBS <sup>(6)</sup>	473,1	100,0%	607,4	74,7%	62,0%		28,4%
Hypermarcas Inorgânico <sup>(7)</sup>	-	0,0%	205,8	25,3%	47,3%		na
<b>Total</b>	<b>473,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>813,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>57,5%</b>		<b>71,9%</b>

## Despesas de Marketing

As Despesas com Marketing totalizaram R\$178,0 milhões no 2T10, ou 23,5% da Receita Líquida, 2,5 pontos percentuais acima do verificado no 2T09. Já no 1S10, as Despesas com Marketing foram de R\$287,6 milhões, dos quais 141,3 milhões foram referentes à propaganda e promoção ao consumidor e marpex, conforme tabela abaixo:



DESPESAS DE MARKETING (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas de Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Propaganda e promoção ao consumidor	(48,1)	-11,4%	(60,5)	-8,0%	(77,5)	-9,6%	(106,6)	-7,5%
Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	(34,7)	-4,6%	0,0	0,0%	(34,7)	-2,5%
Visitação Médica	(5,4)	-1,3%	(8,4)	-1,1%	(11,5)	-1,4%	(15,1)	-1,1%
Acordos, verbas e promoções para o ponto de venda	(35,3)	-8,4%	(74,4)	-9,8%	(60,8)	-7,5%	(131,2)	-9,3%

As despesas de Marpex estão relacionadas a investimentos excepcionalmente mais intensos nas marcas Neo Química e Monange, incluindo o patrocínio ao time de futebol Corinthians e o *Monange Dream Fashion Tour*.

## Despesas com Vendas

As Despesas com Vendas no 2T10 totalizaram R\$108,7 milhões ou 14,3% da Receita Líquida, 0,4 ponto percentual acima do 2T09 e totalizaram R\$192,9 milhões no 1S10 ou 13,6% da Receita Líquida. O detalhamento destas despesas pode ser verificado abaixo:

DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Despesas Comerciais	(31,6)	-7,5%	(78,7)	-10,4%	(65,4)	-8,1%	(139,3)	-9,8%
Fretes	(19,7)	-4,7%	(26,5)	-3,5%	(30,9)	-3,8%	(49,7)	-3,5%
PDD	(7,6)	-1,8%	(3,5)	-0,5%	(10,3)	-1,3%	(3,9)	-0,3%

Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

## Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias foram de R\$50,5 milhões no 2T10, ou 6,7% da Receita Líquida e R\$25,8 milhões no 2T09 ou 6,1% da Receita Líquida. No 1S10 esta rubrica totalizou R\$100,9 milhões ou 7,1% da Receita Líquida, conforme apresentado na tabela abaixo.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Disp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%

É importante ressaltar que no 2T10 incidiram nesta rubrica despesas com reestruturação no montante de R\$4,8 milhões, ou 0,6% da Receita Líquida, resultando em valor líquido de Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias de 6,0% da Receita Líquida.

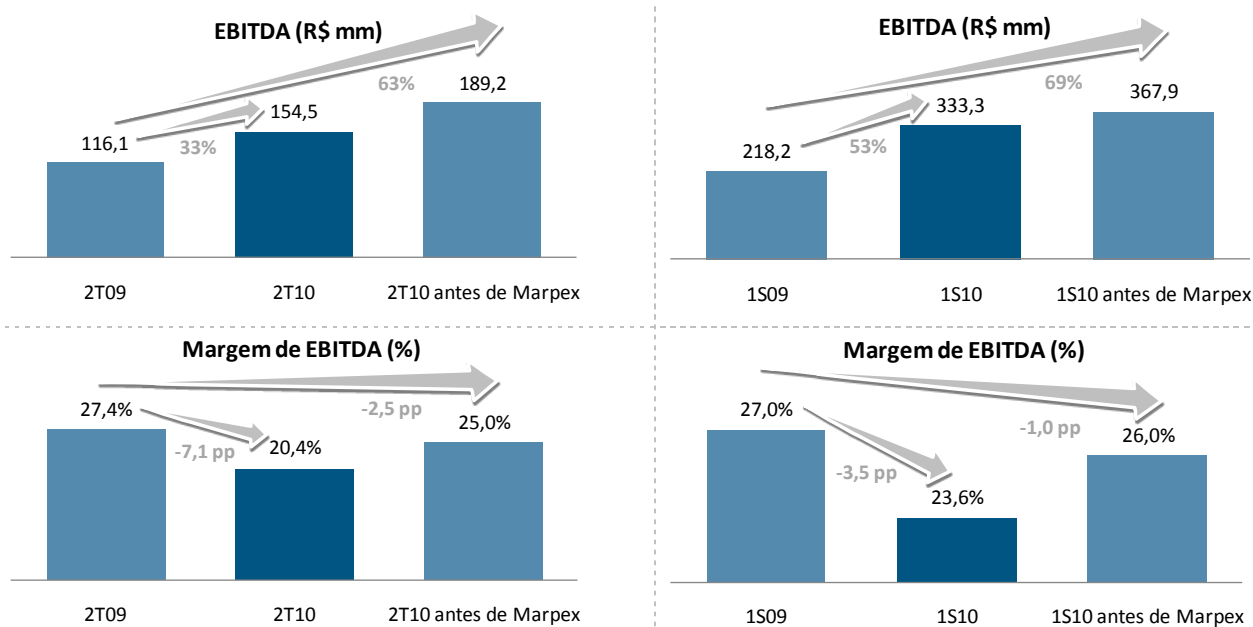
Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

## Resultado Operacional

O EBITDA <sup>(1)</sup> foi de R\$154,5 milhões no 2T10, 33% superior ao EBITDA <sup>(1)</sup> do 2T09, com margem de 20,4%, 7,1 pontos percentuais abaixo da margem observada no mesmo exercício do ano anterior. O EBITDA antes de Marpex (investimentos em novos produtos) foi de R\$189,2 milhões no 2T10, o que se traduz em margem de 25,0%.



O EBITDA acumulado do 1S10 foi de R\$333,3 milhões, com margem de 23,6%, o que corresponde a um resultado 53% acima do EBITDA acumulado do 1S09. O EBITDA antes de Marpex do 1S10 foi de R\$368,0 milhões, com margem de 26,0%, conforme dados abaixo:



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Lucro Bruto	252,1	59,6%	430,7	56,8%	473,1	58,6%	813,2	57,5%
Despesas com Vendas	(58,9)	-13,9%	(108,7)	-14,3%	(106,6)	-13,2%	(192,9)	-13,6%
Despesas com Marketing	(88,9)	-21,0%	(178,0)	-23,5%	(149,7)	-18,5%	(287,6)	-20,3%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(25,8)	-6,1%	(50,5)	-6,7%	(47,5)	-5,9%	(100,9)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	25,0	5,9%	38,5	5,1%	25,2	3,1%	61,0	4,3%
<b>EBIT</b>	<b>103,6</b>	<b>24,5%</b>	<b>132,1</b>	<b>17,4%</b>	<b>194,5</b>	<b>24,1%</b>	<b>292,8</b>	<b>20,7%</b>
(+) Depreciações	5,1	1,2%	12,1	1,6%	10,4	1,3%	20,8	1,5%
(+) Outras Amortizações	3,7	0,9%	5,5	0,7%	7,2	0,9%	10,8	0,8%
(+) Despesas com reestruturações	3,7	0,9%	4,8	0,6%	6,2	0,8%	8,9	0,6%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>116,1</b>	<b>27,4%</b>	<b>154,5</b>	<b>20,4%</b>	<b>218,2</b>	<b>27,0%</b>	<b>333,3</b>	<b>23,6%</b>
(+) Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	34,7	4,6%	0,0	0,0%	34,7	2,5%
<b>EBITDA antes de Marpex <sup>(2)</sup></b>	<b>116,1</b>	<b>27,4%</b>	<b>189,2</b>	<b>25,0%</b>	<b>218,2</b>	<b>27,0%</b>	<b>367,9</b>	<b>26,0%</b>

As despesas com reestruturações do trimestre são custos de reestruturação e de integração das aquisições realizadas recentemente principalmente em rescisões e indenizações trabalhistas.

## Despesas e Receitas Financeiras

As Despesas com Juros, líquidas no 2T10 totalizaram R\$24,4 milhões, um aumento de R\$16,9 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função de maior nível de endividamento decorrente das aquisições realizadas ao final do ano de 2009 e início de 2010. As despesas não-caixa com Realização do Ajuste a Valor Presente, relacionadas à movimentação no período dos saldos de Títulos a Pagar totalizaram R\$12,2 milhões e as despesas com Variação Cambial foram de R\$7,6 milhões. No acumulado do semestre, as despesas com Juros, líquidas foram de R\$39,5 milhões, as despesas com

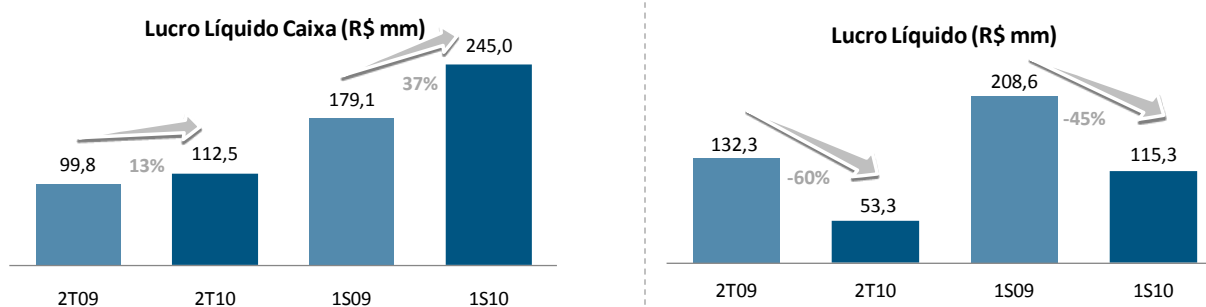


Realização do Ajuste a Valor Presente de R\$23,4 milhões e despesas com Variação Cambial de R\$23,9 milhões, conforme reconciliação abaixo:

DESPESAS E RECEITAS FINANC. (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Despesas com Juros, líquidas	(7,5)	-1,8%	(24,4)	-3,2%	(21,6)	-2,7%	(39,5)	-2,8%
Variação Cambial	80,7	19,1%	(7,6)	-1,0%	81,5	10,1%	(23,9)	-1,7%
Realização do Ajuste a Valor Presente	(25,4)	-6,0%	(12,2)	-1,6%	(39,5)	-4,9%	(23,4)	-1,7%

## Lucro Líquido

O Lucro Líquido foi de R\$53,3 milhões no 2T10, R\$79,0 milhões abaixo do valor verificado no mesmo período do ano anterior. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 7,0%. Excluindo-se as despesas que não afetam o caixa, o Lucro Líquido Caixa no 2T10 foi de R\$112,5 milhões, o correspondente a 14,8% da Receita Líquida. No 1S10, o Lucro Líquido foi de R\$115,3 milhões, ou 8,2% da Receita Líquida e o Lucro Líquido Caixa representou o montante de R\$245,0 milhões, com margem de 17,3%, conforme dados a seguir:



RECONCILIAÇÃO DO L. LÍQUIDO CAIXA (R\$ milhões)	2T09	% RL	2T10	% RL	1S09	% RL	1S10	% RL
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	132,3	31,3%	53,3	7,0%	208,6	25,8%	115,3	8,2%
(+) Despesas com reestruturações	3,7	0,9%	4,8	0,6%	6,2	0,8%	8,9	0,6%
(-) Resultados de variação cambial	(80,7)	-19,1%	7,6	1,0%	(81,5)	-10,1%	23,9	1,7%
(-) Imposto de renda e contribuição social não-caixa	19,2	4,5%	34,7	4,6%	6,3	0,8%	73,5	5,2%
(+) Realização do AVP	25,4	6,0%	12,2	1,6%	39,5	4,9%	23,4	1,7%
Lucro Líquido Caixa	99,8	23,6%	112,5	14,8%	179,1	22,2%	245,0	17,3%
Lucro Líquido Caixa por ação	0,25		0,21		0,45		0,48	

Importante ressaltar que em 17 de julho de 2009 passou a vigorar o Pronunciamento Técnico CPC 32, que exige o reconhecimento de passivos fiscais diferidos para todas as diferenças temporárias. Desta forma, passou-se a contabilizar, a partir do 3T09 de forma acumulada para o ano, o Imposto de Renda e Contribuição Social à alíquota de 34% dos valores de amortização de ágios. Este montante, no entanto, é lançado como uma obrigação fiscal diferida no passivo não circulante e, portanto, não terá qualquer impacto no caixa da Companhia.



## Fluxo de Caixa

O Aumento Líquido do Caixa no 2T10 correspondeu a R\$794,3 milhões. Deste montante, a Companhia gerou um fluxo de caixa operacional de R\$55,2 milhões, investiu R\$24,6 milhões em CAPEX e R\$224,4 milhões em aquisições, e levantou recursos líquidos de R\$988,1 milhões, provenientes da emissão de ações finalizada em Abril e descontando a amortização de financiamentos realizada no período. O Aumento Líquido do Caixa acumulado no semestre correspondeu a R\$936,9 milhões, sendo R\$191,5 milhões provenientes das Atividades Operacionais, R\$427,7 milhões despendidos em Atividades de Investimentos e R\$1.173,2 milhões advindos de Atividades de Financiamento, conforme reconciliação abaixo:

FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)	2T09	2T10	1S09	1S10
Disponibilidades no Início do período	255,6	641,9	149,8	499,3
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	170,9	55,2	297,0	191,5
EBITDA	114,6	152,2	214,2	329,8
Variação no Circulante Líquido	56,3	(97,0)	82,7	(138,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	2,7	(249,0)	4,4	(427,7)
CAPEX	(3,9)	(24,6)	(7,1)	(33,4)
Aquisições e Outros	6,6	(224,4)	11,5	(394,4)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(112,0)	988,1	(133,9)	1.173,2
Emissão de Ações	0,0	1.204,7	0,0	1.204,7
Financiamentos (Empréstimos e Títulos a Pagar)	(112,0)	(216,7)	(133,9)	(31,5)
<b>Aumento Líquido do Caixa</b>	<b>61,7</b>	<b>794,3</b>	<b>167,5</b>	<b>936,9</b>
Disponibilidades no Encerramento do período	317,3	1.436,2	317,3	1.436,2

## Endividamento Líquido

O Endividamento Líquido da Hypermarcas em junho de 2010 era de R\$1.250,7 milhões, dos quais R\$1.436,2 milhões eram Disponibilidades, R\$1.142,1 milhões eram Empréstimos e financiamentos bancários (incluindo Debêntures) e R\$1.544,8 milhões eram Títulos a pagar referentes a parcelamentos de aquisições, conforme a seguir:

PERFIL DA DÍVIDA (R\$ milhões)	Saldo no 2T10	jul/10-	jul/11-	2012	2013	2014	2015 e
		jul/11	dez/11				outros
Empréstimos e financiamentos	1.142,1	253,1	210,2	143,9	407,0	127,8	0,0
Títulos a pagar	1.544,8	587,8	294,1	325,8	184,7	99,4	26,3
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>2.686,9</b>	<b>840,9</b>	<b>504,4</b>	<b>469,7</b>	<b>591,7</b>	<b>227,2</b>	<b>26,3</b>
Disponibilidades	1.436,2	1.436,2					
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>1.250,7</b>	<b>-595,3</b>					
% do Endiv. Bruto sujeito a Câmbio <sup>(8)</sup>	13%	0%	17%	46%	6%	12%	0%
% do Endiv. Bruto não sujeito a juros	4%	0%	7%	13%	0%	0%	0%
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA LTM <sup>(9)</sup> )	2,0 x						
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA anualizado <sup>(10)</sup> )	1,7 x						

(8) Incluindo hedges.

(9) "EBITDA LTM" equivale ao EBITDA dos últimos 12 meses.

(10) "EBITDA Anualizado" equivale ao EBITDA do 2T10 multiplicado por quatro.



Estes dados não refletem as aquisições da York e Mabesa, nem a emissão das debêntures. Se fossem consideradas, o Endividamento Bruto seria de R\$3.333,2 milhões, o caixa de R\$1.597,5 milhões e o Endividamento Líquido de R\$1.735,7 milhões.

## Agenda de RI

### Teleconferência 2T10

Português	Inglês
Data: 09/08/2010	Data: 09/08/2010
Horário: 15h00 (Brasília)	Horário: 16h30 (Brasília)
Telefone: +55 (11) 2188-0155	Telefone: +1 (973) 935-8893
Replay: +55 (11) 2188-0155	Replay: +1 (706) 645-9291
Senha: Hypermarcas	Senha: 90360142

### Contato de RI

#### Martim Prado Mattos

Diretor de RI

#### Patrícia Salem

Gerente de RI

#### Guy Houly

Estagiário de RI

Telefone: +55 (11) 3627-4251

[ri@hypermarcas.com.br](mailto:ri@hypermarcas.com.br)

[www.hypermarcas.com.br/ri](http://www.hypermarcas.com.br/ri)

Data	Evento	Local
12/ago e 19/ago	Non-deal roadshow no Brasil	São Paulo / Rio de Janeiro
16/ago a 18/ago	Non-deal roadshow nos EUA	Nova Iorque / Boston
23/ago	11a. Conferência Anual Santander	Guarujá
27/ago	JP Morgan Brazil Retail, Education and Healthcare Investors Days	São Paulo
15/set a 17/set	Deutsche Bank Global Emerging Markets Conference	Nova Iorque
21/set	Goldman Sachs Brazil: New Middle Class Consumer Trip	São Paulo
22/set a 24/set	Merrill Lynch London Global Consumer & Retail Conference	Londres
23/set	1st Itau Securities Conference in the West Coast	São Francisco
27/set a 29/set	Barclays Brazil Consumer Conference	São Paulo
6/out e 7/out	Latin American 2010 - BTG Pactual New York CEO Conference	Nova Iorque
19/out	HYPE Day (a ser confirmado)	São Paulo
27/out a 10/nov	Período de Silêncio	
10/nov	Divulgação de Resultados 3T10	



## Eventos Subseqüentes

Os eventos subseqüentes relevantes estão detalhados a seguir:

- Aquisição de novos negócios

(i) Até outubro de 2010, está prevista a conclusão da aquisição de 100% do capital social da York S.A. Indústria e Comércio pelo valor estimado R\$100 milhões, conforme Memorando de Entendimentos vinculativo. O negócio consiste na fabricação e distribuição de hastes flexíveis, curativos, absorventes e algodões, entre outros, que são comercializados sob as marcas York, Palinetes e Silhouette entre outras.

(ii) Até setembro de 2010, está prevista a incorporação do restante das ações da Sapeka, correspondentes a 40,50%, onde a mesma tornar-se-á subsidiária integral da Hypermarcas, nos termos do Art. 252 da Lei das Sociedades por Ações, conforme adendo contratual celebrando em 09 de junho de 2010.

(iii) Em 6 de agosto de 2010 foi publicado Fato Relevante referente à aquisição da Mabesa do Brasil Ltda. e subsidiárias pelo valor de R\$350 milhões, conforme Proposta Vinculativa assinada na mesma data. O negócio consiste na fabricação e comercialização de fraldas descartáveis, absorventes higiênicos femininos e lenços umedecidos, entre outros, comercializados sob as marcas Cremer-Disney, Plim Plim, Puppet e Affective, entre outras.

- Terceira Emissão de Debêntures

Em 30 de julho de 2010 foi publicado o prospecto definitivo referente a distribuição pública de debêntures no montante de R\$651.042.000,00. A 1ª série terá remuneração de CDI + 1,65% a.a. e vencimento em 4 anos, a 2ª série terá remuneração de CDI + 1,85% a.a. e vencimento em 5 anos e a terceira série terá remuneração de 8,43% a.a., além da correção pelo IPCA, e vencimento final em 6 anos.

## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



## Demonstração de Resultado do Exercício (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T10	1S09	1S10
<b>Receita bruta de vendas</b>				
Mercado interno	570.941	961.739	1.056.957	1.775.540
Mercado externo	1.861	3.466	5.383	10.154
Deduções de vendas	-149.730	-207.258	-254.537	-370.964
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>423.072</b>	<b>757.947</b>	<b>807.803</b>	<b>1.414.730</b>
Custo dos produtos vendidos	-170.926	-327.273	-334.687	-601.526
<b>Lucro bruto</b>	<b>252.146</b>	<b>430.674</b>	<b>473.116</b>	<b>813.204</b>
<b>Receitas e despesas operacionais</b>				
Despesas com vendas e marketing	-147.731	-286.639	-256.356	-480.526
Despesas administrativas, gerais e tributárias	-25.767	-50.482	-47.478	-100.860
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	24.984	38.516	25.197	60.990
<b>Lucro Operacional antes das participações societárias e do resultado financeiro</b>	<b>103.632</b>	<b>132.069</b>	<b>194.479</b>	<b>292.808</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>47.837</b>	<b>-44.079</b>	<b>20.389</b>	<b>-104.004</b>
Despesas financeiras	39.909	-79.739	6.172	-153.656
Receitas Financeiras	7.928	35.660	14.217	49.652
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>151.469</b>	<b>87.990</b>	<b>214.868</b>	<b>188.804</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>-19.199</b>	<b>-34.730</b>	<b>-6.290</b>	<b>-73.478</b>
Corrente	17.484	37.482	52.020	91.094
Diferidos	-36.683	-72.212	-58.310	-164.572
<b>Lucro antes da participação minoritária</b>	<b>132.270</b>	<b>53.260</b>	<b>208.578</b>	<b>115.326</b>
Participação minoritária nos resultados de controladas	-	-	-	-
<b>Lucro líquido</b>	<b>132.270</b>	<b>53.260</b>	<b>208.578</b>	<b>115.326</b>
<b>Lucro líquido por ação – R\$</b>	<b>0,33</b>	<b>0,10</b>	<b>0,53</b>	<b>0,23</b>



## Balanço Patrimonial (R\$ milhares)

Ativo	Consolidado	
	30/06/2010	31/03/2010
<b>Circulante</b>	<b>3.066.574</b>	<b>2.050.758</b>
Disponibilidades	1.436.217	641.922
Contas a receber	696.975	633.260
Estoques	420.160	328.971
Adiantamentos diversos	34.011	26.975
Impostos a recuperar	292.184	271.613
Créditos tributários	94.009	59.529
Outros créditos	6.979	7.290
Despesas antecipadas	86.039	81.198
<b>Não circulante</b>	<b>5.402.305</b>	<b>4.620.903</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>317.536</b>	<b>312.480</b>
Sociedades ligadas	-	-
Créditos tributários	279.800	279.925
Impostos a recuperar	1.230	1.218
Depósitos judiciais e outros	18.783	14.011
Despesas antecipadas	1.467	1.431
Investimentos Temporários	16.256	15.895
<b>Investimentos</b>	<b>5.084.769</b>	<b>4.308.423</b>
Outros investimentos	273	287
Imobilizado	412.611	296.732
Intangível	4.671.495	4.010.946
Diferido	390	458
<b>Total do ativo</b>	<b>8.468.879</b>	<b>6.671.661</b>

Passivo e Patrimônio Líquido	Consolidado	
	30/06/2010	03/31/2010
<b>Circulante</b>	<b>720.151</b>	<b>747.900</b>
Fornecedores	182.564	141.120
Empréstimos e financiamentos	242.750	362.723
Debêntures	10.347	3.924
Salários e encargos sociais	68.322	49.590
Imposto de renda e contribuição social	7.078	2.831
Impostos a recolher	61.115	62.498
Dividendos Propostos	-	-
Contas a pagar	147.975	125.214
Títulos a pagar	587.799	462.227
<b>Não circulante</b>	<b>7.112.909</b>	<b>5.420.889</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>2.158.214</b>	<b>1.890.943</b>
Sociedades ligadas	6.372	-
Empréstimos e financiamentos	489.862	483.351
Debêntures	399.097	199.470
Imposto de renda e contribuição social	278.341	225.311
Títulos a pagar	957.045	953.820
Outras contas a pagar	33.869	28.991
Provisão para contingências	41.648	40.645
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>4.954.695</b>	<b>3.529.946</b>
Capital social	3.168.195	2.555.552
Reserva de capital	1.554.608	795.762
Reserva de Lucros	116.566	116.566
Lucros/Prejuízos acumulados	115.326	62.066
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>8.468.879</b>	<b>6.671.661</b>



## Demonstração do Fluxo de Caixa (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T10	1S09	1S10
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
Lucro líquido antes do imposto de renda e contribuição social	151.469	87.990	214.868	188.804
Despesas (receitas) que não afetam o caixa:				
Depreciação e Outras Amortizações	8.813	17.638	17.579	31.572
Amortização de ágios	-	-	-	-
Resultado na venda de ativos permanentes	73	-	55	-143
Perdas cambiais	-80.729	7.566	-81.476	23.861
Receitas financeiras, líquido	32.892	36.514	61.086	80.143
Despesa com Plano de Opção	2.188	2.488	2.188	5.372
Resultados ajustados	114.706	152.196	214.300	329.609
Redução (aumento) nas contas de ativos	21.269	-82.304	101.975	-123.491
Contas a receber de clientes	26.435	-5.745	92.208	85.625
Estoques	9.422	-59.006	13.057	-67.745
Impostos a recuperar	-4.764	-13.635	13.411	-78.611
Depósitos judiciais	511	-1.777	332	-3.285
Demais contas a receber	-10.335	-2.141	-17.033	-59.475
Aumento (redução) nas contas de passivos	34.953	-14.646	-19.300	-14.655
Fornecedores	38.628	5.440	12.903	26.083
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-1.141	-2.265	-6.072
Impostos a recolher	-4.434	-27.149	-4.014	-38.413
Salários e encargos sociais	3.271	12.932	2.435	16.389
Contas a pagar	1.123	19.466	-23.623	14.798
Juros pagos	-630	-9.748	-1.204	-13.584
Outras contas a pagar	-3.005	-14.446	-3.532	-13.856
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>170.928</b>	<b>55.246</b>	<b>296.975</b>	<b>191.463</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>				
Aquisição de empresas controladas menos caixas líquidos na aquisição	-	-250.771	-	-432.027
Compra de ativo imobilizado	-3.902	-24.576	-7.096	-33.361
Gastos com diferido	-	-	-	-
Compra de Intangíveis	-513	-8.298	-952	-10.182
Recebimento pela venda de equipamentos	-223	340	28	665
Juros recebidos de aplicações	7.346	34.299	12.431	47.157
<b>Caixa líquido usado nas atividades de investimento</b>	<b>2.708</b>	<b>-249.006</b>	<b>4.411</b>	<b>-427.748</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>				
Recebimento pela emissão de ações	-	1.204.723	-	1.204.723
Integralização de capital	-	-	-	-
Recebimento por empréstimos tomados	49.052	273.447	102.809	674.003
Pagamento de empréstimos	-164.257	-489.916	-231.002	-709.352
Juros recebidos	-	-	-	-
Juros pagos por empréstimos	3.236	-199	-5.682	3.849
<b>Caixa líquido usado nas atividades de financiamento</b>	<b>-111.969</b>	<b>988.055</b>	<b>-133.875</b>	<b>1.173.223</b>
<b>Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa</b>	<b>61.667</b>	<b>794.295</b>	<b>167.511</b>	<b>936.938</b>
<b>Demonstração do aumento líquido de caixa e equivalente de caixa</b>				
No início do período	255.603	641.922	149.759	499.279
No fim do período	317.270	1.436.217	317.270	1.436.217
<b>Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa</b>	<b>61.667</b>	<b>794.295</b>	<b>167.511</b>	<b>936.938</b>



## Outros Dados Operacionais

### Receita Bruta

R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Hypermarcas SBS <sup>(6)</sup>	554,5	100,0%	641,2	66,5%	15,6%	1.022,0	100,0%	1.249,0	70,0%	22,2%
Neo Química <sup>(7)</sup>	-	0,0%	106,0	11,0%	-	-	0,0%	226,4	12,7%	-
Pom Pom + Hydrogen <sup>(7)</sup>	-	0,0%	74,6	7,7%	-	-	0,0%	143,6	8,1%	-
Inal + Jontex <sup>(7)</sup>	-	0,0%	25,0	2,6%	-	-	0,0%	47,3	2,7%	-
Sapeka <sup>(7)</sup>	-	0,0%	86,9	9,0%	-	-	0,0%	86,9	4,9%	-
Sanifill <sup>(7)</sup>	-	0,0%	17,3	1,8%	-	-	0,0%	17,3	1,0%	-
Luper <sup>(7)</sup>	-	0,0%	12,9	1,3%	-	-	0,0%	12,9	0,7%	-
<b>Total</b>	<b>554,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>963,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>73,8%</b>	<b>1.022,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.783,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>74,5%</b>

R\$ Milhões	2T09		2T10		Δ	1S09		1S10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	189,8	34,2%	469,4	48,7%	147,3%	327,2	32,0%	774,5	43,4%	136,7%
Farma	205,7	37,1%	330,0	34,2%	60,4%	404,9	39,6%	694,0	38,9%	71,4%
Higiene e Limpeza	86,6	15,6%	81,3	8,4%	-6,2%	158,8	15,5%	154,3	8,7%	-2,8%
Alimentos	71,8	13,0%	83,1	8,6%	15,7%	129,9	12,7%	160,6	9,0%	23,7%
<b>Total</b>	<b>554,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>963,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>73,8%</b>	<b>1.022,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.783,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>74,5%</b>

Nota: Considerando a equalização do tratamento contábil das empresas adquiridas, o crescimento orgânico no trimestre seria equivalente a 16%.

### Reconciliação das Despesas Operacionais

DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Despesas com Vendas	(47,8)	-12,4%	(58,9)	-13,9%	(84,3)	-12,8%	(108,7)	-14,3%
Despesas Comerciais	(33,9)	-8,8%	(31,6)	-7,5%	(60,6)	-9,2%	(78,7)	-10,4%
Fretes	(11,2)	-2,9%	(19,7)	-4,7%	(23,2)	-3,5%	(26,5)	-3,5%
PDD	(2,7)	-0,7%	(7,6)	-1,8%	(0,5)	-0,1%	(3,5)	-0,5%

DESPESAS DE MARKETING (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Despesas de Marketing	(60,9)	-15,8%	(88,9)	-21,0%	(109,6)	-16,7%	(178,0)	-23,5%
Propaganda e promoção ao consumidor	(29,3)	-7,6%	(48,1)	-11,4%	(46,1)	-7,0%	(60,5)	-8,0%
Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(34,7)	-4,6%
Visitação Médica	(6,1)	-1,6%	(5,4)	-1,3%	(6,7)	-1,0%	(8,4)	-1,1%
Acordos, verbas e promoções para o ponto de venda	(25,4)	-6,6%	(35,3)	-8,4%	(56,9)	-8,7%	(74,4)	-9,8%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhões)	1T09	% RL	2T09	% RL	1T10	% RL	2T10	% RL
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(21,7)	-5,6%	(25,8)	-6,1%	(50,4)	-7,7%	(50,5)	-6,7%

Nota: Despesas de marketing, vendas e gerais e administrativas reclassificadas de acordo com nota 22 do ITR do 2T10.

