

HYPERMARCAS S.A.

Companhia Aberta

CNPJ nº. 02.932.074/0001-91

NIRE 35.300.353.251

FATO RELEVANTE

HYPERMARCAS S.A. (a "Companhia" ou "Hypermarcas") em cumprimento ao disposto no Artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15.12.1976, conforme alterada (a "Lei das Sociedades por Ações"), e na Instrução CVM nº 358/02, conforme alterada, vem a público informar que foi celebrado, nesta data, um Contrato de Compra de Ativos (o "Contrato"), entre a Companhia e a Colgate-Palmolive Company (a "Vendedora"), Colgate-Palmolive Comercial Ltda. e Colgate-Palmolive Industrial Ltda., com relação à aquisição da marca de sabonetes infantis "Pom Pom" (o "Negócio"), além de estoques, materiais promocionais, fórmulas, especificações e o *know-how* relacionados ao Negócio (os "Ativos").

O Contrato estabelece os termos e condições para a efetiva aquisição dos Ativos pela Companhia, uma vez implementadas as condições precedentes nele estabelecidas, dentre as quais a celebração de um "Contrato de Produção e Fornecimento de Produtos", entre a Companhia e Colgate-Palmolive Industrial Ltda. por um período de três anos, contados a partir da "Data de Fechamento", assim entendida a data em que forem implementadas as transações contempladas no Contrato.

A aquisição dos sabonetes Pom Pom vem ao encontro dos objetivos estratégicos da Companhia de aquisições de marcas e ativos no setor de Beleza e Higiene Pessoal, reforçando sua presença no mercado de produtos infantis. Esta aquisição vem a se somar às aquisições da Pom Pom, Hydrogen e Sapeka complementando o portfólio da Hypermarcas tanto em produtos para o público infantil quanto na abrangência da marca Pom Pom.

O preço de aquisição dos Ativos a ser pago pela Companhia é de R\$85.000.000,00, dos quais R\$59.500.000,00 serão pagos na Data de Fechamento, e o saldo remanescente será pago em 24 parcelas iguais, mensais e sucessivas, corrigidas de acordo com a variação do CDI.

De acordo com o demonstrativo de resultados, tal como apresentado pela Vendedora, o Negócio obteve, para o período de doze meses findo em setembro de 2010, Receita Líquida de R\$22,0 milhões e Lucro Bruto de R\$17,1 milhões.

Assim que novos e relevantes fatos venham a ocorrer com relação à operação aqui referida, a Companhia voltará a informar o mercado.

São Paulo, 10 de Novembro de 2010

HYPERMARCAS S.A.

Martim Prado Mattos

Diretor Executivo Financeiro e de Relações com Investidores